



Memória, Impacto Territorial e Visão de Futuro para o Turismo Sustentável no Brasil

Relatório de Sustentabilidade



TURISMO 360
consultoria

15
anos

MENSAGEM INICIAL

Há quinze anos iniciamos nossa caminhada conjunta com uma convicção: o turismo é uma ferramenta poderosa de promoção do desenvolvimento sustentável, desde que protagonizado por quem vive nos territórios e respeitoso com os ambientes locais. De lá para cá, foram mais de 100 projetos em 20 estados, em todas as regiões do Brasil, de planos estaduais e iniciativas de alcance nacional a vilas ribeirinhas e distritos de montanha. Este relatório é a nossa forma de olhar para trás com cuidado, porque nenhum novo caminho se constrói sem memória.

Se alguma coisa se repete em todos esses territórios, é o método: escutar antes de planejar. Sentamos à mesa de anfitriões generosos, ouvimos dores antigas e sonhos recentes e construímos juntos, porque nenhum diagnóstico técnico substitui o conhecimento de quem vive o destino todos os dias. Com nossos clientes, o princípio foi o mesmo: parceria, transparência e a liberdade de discordar. Muitos nos acompanham há anos, e é dessa continuidade que nasceram as parcerias e os resultados mais duradouros.

Nada seria possível sem a cultura que construímos e que nos permite trabalhar juntos em harmonia. A Turismo 360 é uma empresa liderada por mulheres, com uma equipe que se cuida, discorda com respeito, aprende junto e chega a campo com o entusiasmo do primeiro projeto. E esse ambiente explica muitos dos resultados que apresentamos aqui.

Que os próximos quinze anos nos encontrem assim: com a mesma escuta, mais território por percorrer e a certeza de que o futuro do turismo brasileiro segue sendo escrito projeto por projeto.

Marcela Pimenta, líder de estratégia da Turismo 360





Foto: Theo Grahl

NÃO EXISTE **INOVAÇÃO** SEM MEMÓRIA

Ao completar 15 anos de atuação, a Turismo 360 propõe esta publicação para refletir sobre as experiências vividas e as soluções construídas em territórios nos diferentes cantos do país. Mais do que uma prestação de contas ou um apanhado de métricas, este documento traduz a nossa visão de futuro, compartilhando práticas e aprendizados que articulam poder público, iniciativa privada e comunidades. Buscamos, assim, inspirar novos caminhos sob uma perspectiva mais humana.

UM **POTENCIAL** ÍMPAR NO PLANETA

O Brasil possui mais de **7,4 mil quilômetros de litoral**, a maior floresta tropical do planeta, cerca de **12% das reservas globais de água doce** e uma riqueza sociocultural impulsionada por uma criatividade e diversidade extraordinárias.

Promover a sustentabilidade em um país com tamanha abundância e complexidade exige proteger a integridade dos nossos biomas, salvaguardar os patrimônios vivos e promover a justa circulação e distribuição de renda, mantendo as populações locais no protagonismo do planejamento turístico.





UM DESAFIO **MULTISSETORIAL**

Esse avanço só é possível se integrarmos inteligência e rigor técnico na gestão pública, fortalecermos redes de governança participativas, aplicarmos tecnologias sociais e estruturarmos investimentos privados comprometidos com a conservação e a valorização socioambiental dos territórios.

**É para superar esse desafio
que temos tentado contribuir
ao longo dos últimos anos.**



SOBRE A TURISMO 360

Foto: Fernando Veloso



TURISMO 360
consultoria



Fundada há 15 anos, a **Turismo 360 Consultoria** vem construindo uma história de articulação e desenvolvimento sustentável no país, a partir da premissa de que o turismo é uma das atividades econômicas com maior capacidade de distribuir renda: gera trabalho em diferentes níveis de qualificação, abre portas para o empreendedorismo local e é o setor com maior participação feminina na América Latina, além de fazer do patrimônio natural e cultural um ativo que se valoriza ao ser conservado.



São **111** projetos realizados em **20** estados brasileiros, abrangendo diferentes biomas e paisagens culturais do país. As iniciativas contemplam destinos que atuam com modalidades que vão do turismo de natureza ao de experiência, gastronômico, comunitário e cultural. A atuação também se estende ao exterior, com quatro projetos internacionais.

[Confira aqui os principais projetos realizados no Brasil.](#)

UMA EQUIPE **MULTIDISCIPLINAR**

Nossa jornada foi construída por uma equipe de especialistas em turismo, mas também gestão pública, planejamento, sustentabilidade, mercado e comunicação.

Junto a ela, nos dedicamos diariamente a tornar o setor mais próspero e responsável. Para isso, atravessamos o país e nos articulamos com diferentes atores, sejam de grandes empreendimentos e unidades de conservação, ou de pequenas vilas do interior do país.



Foto: Áurea Serafim

UMA REDE POTENTE DE **COLABORAÇÃO**

Criamos uma rede que envolve pesquisadores, líderes comunitários, empresários, condutores, gestores públicos e artesãos que nos ajudaram a consolidar nossa identidade institucional.

Essa perspectiva se aprimora a cada dia enquanto comemos na casa de anfitriões generosos, avistamos aves raras, entendemos as dores e os sonhos de empreendedores, mediamos conflitos antigos, ouvimos e compartilhamos histórias e nos deparamos com a forma única que cada pessoa encontrada no caminho percebe seu próprio lugar.

A partir dessa vivência, estruturamos metodologias próprias baseadas no planejamento participativo, na ciência, na inovação tecnológica e na responsabilidade com o futuro dos locais em que atuamos.



Foto: Fernando Veloso

MISSÃO

Levar inovação e propósito
para o turismo brasileiro:

Desenvolver, em conjunto com as comunidades locais, o turismo nos destinos de maneira sustentável, fortalecendo o senso de responsabilidade coletiva para melhor apropriação de seus benefícios (econômicos, sociais e ambientais).



O QUE FAZEMOS

Foto: Fernando Veloso



PLANOS DE TURISMO

Construímos planos de turismo com metodologia participativa, integrando diagnóstico, definição de estratégias, plano de ação e indicadores para orientar o desenvolvimento sustentável dos destinos. Os planos desenvolvidos definem diretrizes estratégicas, conectando as políticas públicas necessárias, os anseios das populações locais e a atuação da iniciativa privada.



PROJETOS DE ESTRUTURAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS

Projetos personalizados para aumentar a competitividade de destinos turísticos, integrando planejamento, estruturação, implementação e monitoramento de ações em parceria com os atores locais.



INTELIGÊNCIA COMERCIAL DE DESTINOS

Solução que alia tecnologia, criatividade e planejamento para posicionar polos e destinos turísticos no mercado com foco em competitividade. Para isso, identificamos suas vocações, potencializamos suas identidades e envolvemos stakeholders e a comunidade no processo, com base em análise de dados, monitoramento de tendências e metodologias de branding.

Crédito: Tom Alves

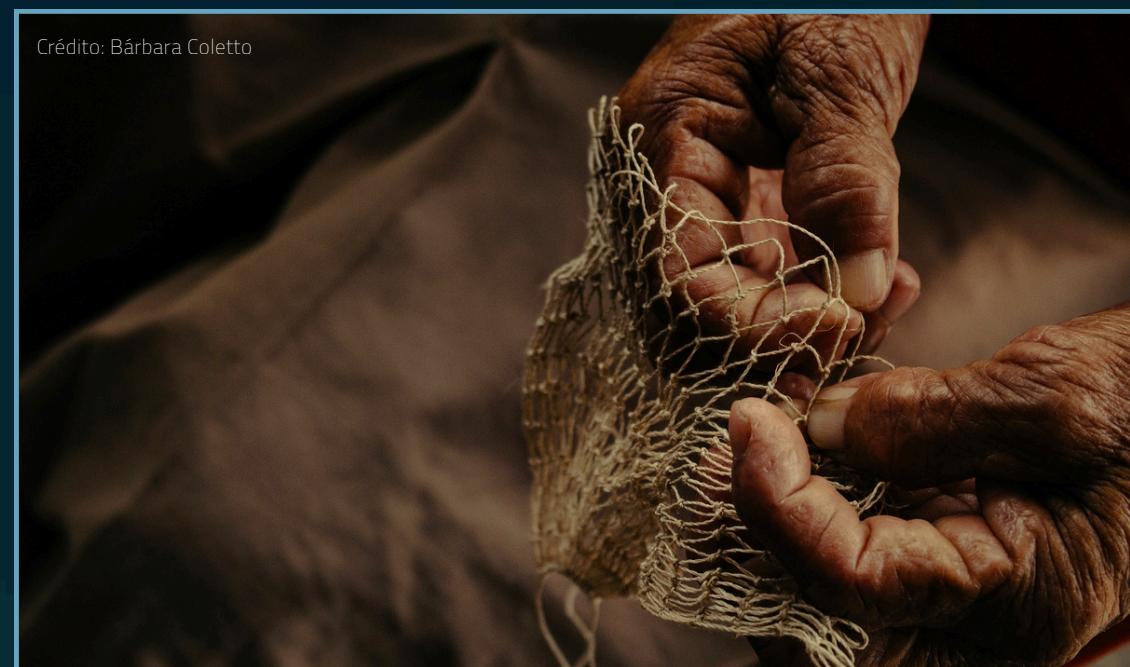


DESENHO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

O desenho de experiências transforma singularidades territoriais, como a gastronomia, o artesanato e a natureza, em produtos viáveis e autênticos.

Fundamentado no design de serviços, esse processo atua com método participativo e multidisciplinar focado em integrar comunidade, território e visitantes.

Crédito: Bárbara Colletto



MOVIMENTO 360

Metodologia de consultoria e mentoria para pequenos e médios negócios do turismo, que combina diagnóstico, plano de ação e acompanhamento de ações práticas para aumentar a competitividade de empreendimentos.

QUEM JÁ
CONFIOU
NO NOSSO
TRABALHO



NOSSA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

Para a **Turismo 360**, a sustentabilidade não é um pilar isolado, mas a premissa de toda sua atuação.

Nossa abordagem alinha o dinamismo econômico à salvaguarda do patrimônio cultural e à conservação dos ecossistemas, garantindo a centralidade e a autonomia das comunidades locais na tomada de decisão.



Foto: Theo Grahl

COMPROMISSO AMBIENTAL



TURISMO 360
consultoria

ALINHAMENTO AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Nossas práticas e soluções técnicas estão diretamente correlacionadas à Agenda 2030 da ONU. Destaca-se a nossa contribuição central ao ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), promovendo o emprego produtivo, a formalização de pequenos negócios e o fortalecimento do empreendedorismo local. Transversalmente, impactamos:

- **ODS 12 (Consumo e Produção Responsáveis)**
- **ODS 13 (Ação Contra a Mudança Global do Clima)**
- **ODS 14 (Vida na Água)**
- **ODS 15 (Vida Terrestre)**
- **ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação).**



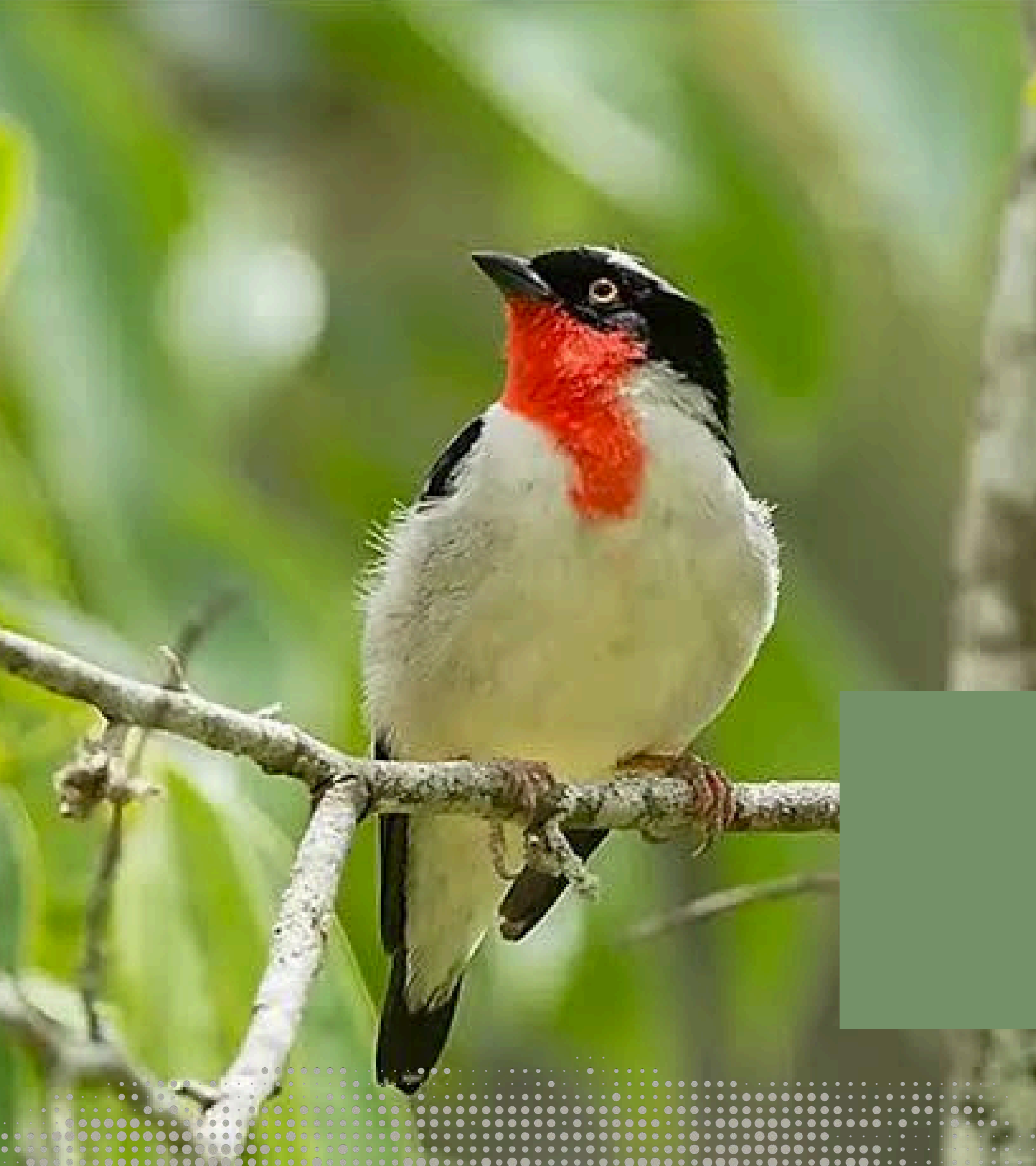
DECLARAÇÃO DE GLASGOW SOBRE AÇÃO CLIMÁTICA NO TURISMO

A adesão da **Turismo 360** à Declaração de Glasgow reforça o compromisso de acelerar a ação climática no setor, estabelecendo metas transparentes e mensuráveis para reduzir pela metade as emissões globais de carbono até 2030 e atingir o Net-Zero antes de 2050.

Mobilizamos nossos clientes e parceiros públicos e privados nos territórios a adotarem ações baseadas em pilares como Medição, Descarbonização, Regeneração e Colaboração.



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism



TURISMO

E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

O setor global do turismo é responsável por aproximadamente 8% das emissões mundiais de Gases de Efeito Estufa (GEE), com forte concentração no transporte aéreo e terrestre de passageiros. Mudar este cenário exige:

- Priorizar o turismo regional;
- Incentivar rotas de menor impacto;
- Fomentar a eficiência energética na infraestrutura local;
- Encurtar cadeias de abastecimento e de suprimentos.



GLOBAL TOURISM PLASTICS INITIATIVE (GTPI)

O Brasil produz anualmente cerca de 1,3 milhão de toneladas de resíduos plásticos lançados ao oceano, figurando entre os maiores poluidores marítimos globais. No ecossistema marinho, o plástico representa 85% do lixo acumulado. Como signatária da *Global Tourism Plastics Initiative* (a GTPI, liderada pelo PNUMA e pela UN Tourism), a Turismo 360 atua para eliminar o plástico de uso único em suas operações e nos projetos em que atua, promovendo a substituição por modelos reutilizáveis, gestão integrada de resíduos sólidos e princípios de economia circular.

Também produzimos conteúdo e compartilhamos estudos, com foco em disseminar conhecimento sobre o tema no setor.

1,3 milhão de toneladas de resíduos plásticos são lançados ao mar anualmente no Brasil. A GTPI, da qual a Turismo 360 é signatária, atua para reverter este cenário no setor.



CARBONO NEUTRO

O turismo com propósito pressupõe responsabilidade ambiental. A partir de 2025, a Turismo 360 passou a medir integralmente as emissões de carbono decorrentes de suas operações e deslocamentos de campo, incluindo viagens aéreas e terrestres da equipe e consultores parceiros.

O processo técnico de medição das emissões compreende 2 etapas estratégicas:

EMISSIONES DIRETAS

Abrange as emissões controladas diretamente pela empresa, tais como o consumo de combustível da frota veicular em deslocamentos operacionais.

CADEIA DE VALOR E VIAGENS

Consolida outras emissões indiretas da cadeia de valor, incluindo viagens corporativas aéreas e terrestres, hospedagem e geração de resíduos.



A TURISMO 360 E O PANTANAL

Entendemos a medição de carbono como um compromisso recorrente de transparência socioambiental e sustentabilidade.

Em 2025, o saldo de carbono acumulado pelas operações da Turismo 360 foi compensado via aquisição de créditos de carbono certificados pelo Projeto REDD+ Serra do Amolar, iniciativa dedicada à conservação de mais de 300 mil hectares de vegetação nativa e biodiversidade no Pantanal sul-mato-grossense, aliando proteção do bioma ao desenvolvimento socioeconômico das comunidades ribeirinhas.

**COM ESSA AÇÃO, A TURISMO 360 CONQUISTA
O SELO TURISMO CARBONO NEUTRO.**



GOVERNANÇA ÉTICA E DIVERSIDADE

**Nossa governança apoia-se
nos pilares da:**

- transparência
- integridade decisória
- responsabilidade ética.

Desenvolvemos rotinas operacionais rigorosas de acompanhamento e prestação de contas, assegurando que todos os projetos atendam a elevados critérios de sustentabilidade e conformidade contratual.

LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO FEMININO





Foto: Heitor Delpupo

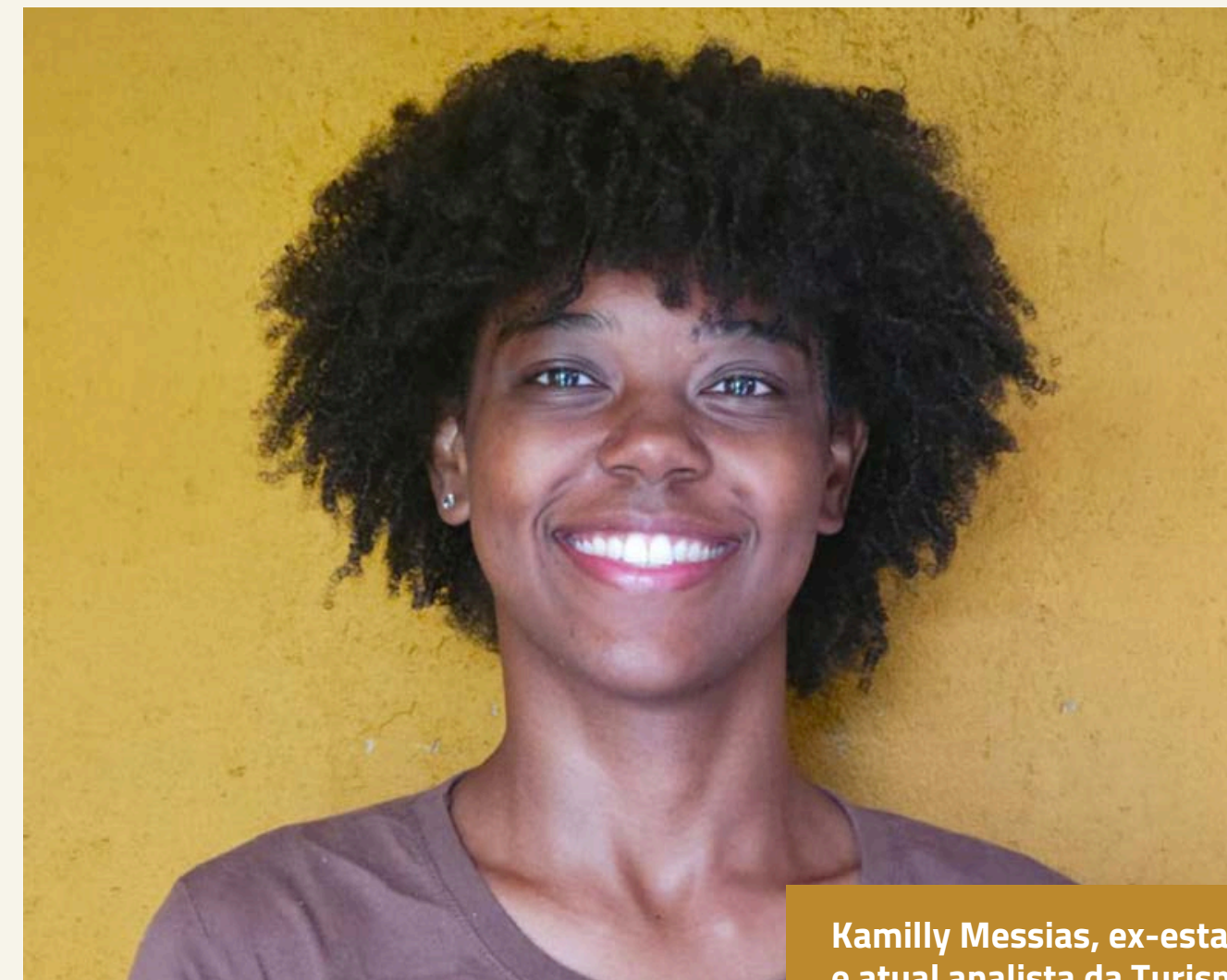
COMPRAS SUSTENTÁVEIS E CIRCULAÇÃO DA RENDA TERRITORIAL

Formalizada em setembro de 2025, nossa Política de Compras Sustentáveis orienta todas as aquisições corporativas e de campo. Priorizamos o abastecimento de veículos com biocombustíveis (etanol), a contratação de fornecedores locais nos destinos pesquisados, serviços de alimentação comunitária e comércio justo. Historicamente, destinamos entre 8% e 11% do faturamento direto dos projetos para a contratação de serviços e produtos nos próprios territórios atendidos.

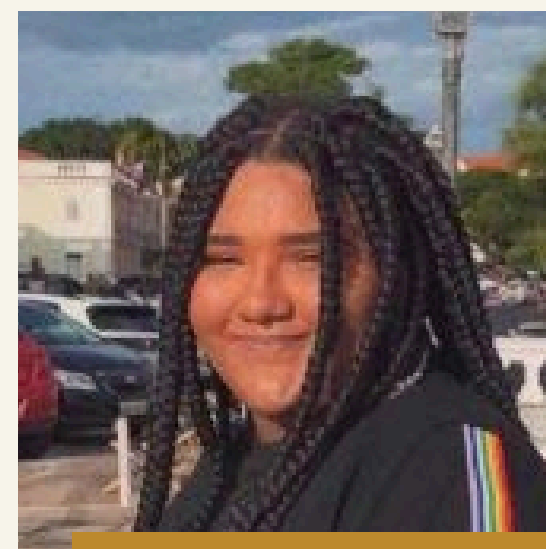
DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Entendemos a diversidade como condição para a qualidade técnica: territórios plurais exigem equipes plurais, capazes de ler realidades que uma perspectiva única não alcança.

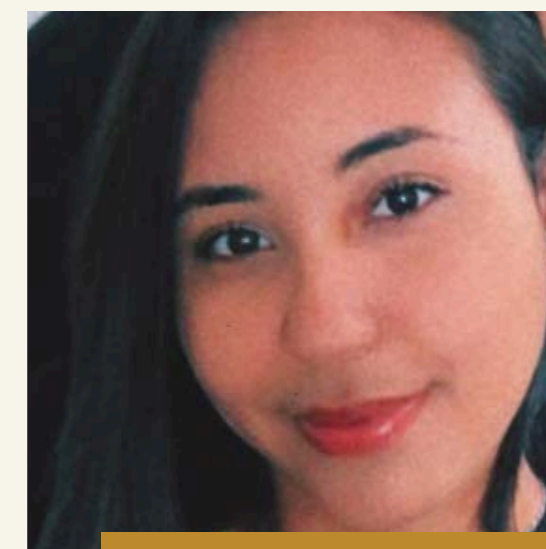
Por isso, criamos o Programa de Estágio para Pessoas Negras, visando ampliar oportunidades profissionais para jovens talentos no mercado consultivo. Paralelamente, integramos nos projetos territoriais ações de fomento ao afroturismo, valorização da cultura indígena e fortalecimento de iniciativas lideradas por mulheres periféricas e rurais.



**Kamilly Messias, ex-estagiária
e atual analista da Turismo 360.**



Ruth Barbosa, ex-estagiária.



Kédilla Campos. ex-estagiária.

DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL

Nossa metodologia de trabalho estrutura-se na:

- **Escuta ativa e construção coletiva;**
- **Rigor técnico;**
- **Governança participativa;**
- **Mensuração de resultados.**

A dimensão socioambiental orienta cada etapa de nossa atuação, desde o diagnóstico inicial até a implementação das propostas.

Na avaliação do território, analisamos vocações, vulnerabilidades e as limitações dos ecossistemas, além das tendências a serem observadas. Essa análise fundamenta o planejamento estratégico e o fortalecimento das governanças, que possam seguir atuando para o desenvolvimento dos territórios.





Foto: Theo Grahl

Ao conectar conservação e desempenho no mercado, demonstramos a parceiros públicos e privados que a sustentabilidade pode fortalecer a competitividade territorial. Além disso, com base em evidências, orientamos a alocação de investimentos para iniciativas sustentáveis e regenerativas e estimulamos a adesão a compromissos globais de ação climática e economia circular.

Acreditamos no diálogo contínuo entre gestores públicos, empreendedores locais, organismos multilaterais e comunidades tradicionais, garantindo que o desenho das políticas públicas e dos produtos turísticos respeite a vocação e valorize as tradições e o conhecimento das pessoas.

INDICADORES DE IMPACTO TERRITORIAL

Para mensurar o impacto real dos projetos nos territórios, monitoramos indicadores qualitativos e quantitativos, incluindo:



Engajamento Comunitário:

Mede a participação efetiva de lideranças e atores locais nas ações desenvolvidas pelos projetos.



Monitoramento dos Gastos Locais:

Avalia a porcentagem de faturamento com gastos locais nos territórios dos projetos.



Desenvolvimento Econômico Local:

Monitora o incremento financeiro de pequenos negócios e empreendedores locais.



Acesso a Mercados:

Avalia a atração de investimentos e geração de negócios via viagens de imprensa (press trip) e famtours sustentáveis.

Também avaliamos o sucesso de uma iniciativa com base em retornos qualitativos, muitas vezes invisíveis aos números, como as relações pessoais construídas com moradores locais, o entusiasmo, o ganho de autoestima e o desenvolvimento pessoal de cada indivíduo beneficiado pelas ações implementadas.

HISTÓRIAS DO TERRITÓRIO



O PODER DO TURISMO

Nos destinos onde a **Turismo 360** atuou por períodos mais longos, tivemos a felicidade de acompanhar o crescimento real do turismo em fluxo, qualificação, diversificação, geração de renda e até no desenvolvimento das pessoas com quem trabalhamos lado a lado.

Cases reais: Das histórias de pescadores do Rio São Francisco a uma vila de montanha na Mantiqueira



PROJETO BEIRA RIO

(M G)

O Beira Rio é um bairro localizado às margens do Rio São Francisco, entre São Gonçalo do Abaeté (MG) e Três Marias, onde se destacam a pesca artesanal, a cultura ribeirinha e o turismo. A partir de um planejamento participativo conduzido pela Turismo 360 durante seis anos (2018–2024), foram implementadas ações integradas que provocaram transformações positivas no território.

O projeto promoveu a diversificação e qualificação da oferta, o fortalecimento dos empreendedores em relação a experiências e a ampliação das estratégias de divulgação e promoção do destino.



Foto: Theo Grahl

PROJETO BEIRA RIO

(M G)

O turismo de pesca na economia da experiência
A estruturação do Plano Setorial da Pesca e Turismo foi decisiva para fortalecer um modelo sustentável: do “peixe” para “a pesca”, estimulando uma atividade que valoriza mais a emoção e as sensações da pescaria do que o exemplar em si. Ao integrar a atividade a passeios, trilhas, feiras e vivências gastronômicas, o projeto apoiou na agregação de valor à atividade. Essa diversificação atraiu famílias e novos públicos, aumentando a redistribuição de renda e estimulando pessoas da comunidade a atuarem como condutores especializados. Hoje, os empreendimentos são responsáveis por conectar os visitantes à biodiversidade, à culinária e às narrativas emblemáticas do Rio São Francisco.



Evolução do turismo:

+125% no Gasto Médio dos Turistas
(2019–2024)



Inclusão Produtiva:

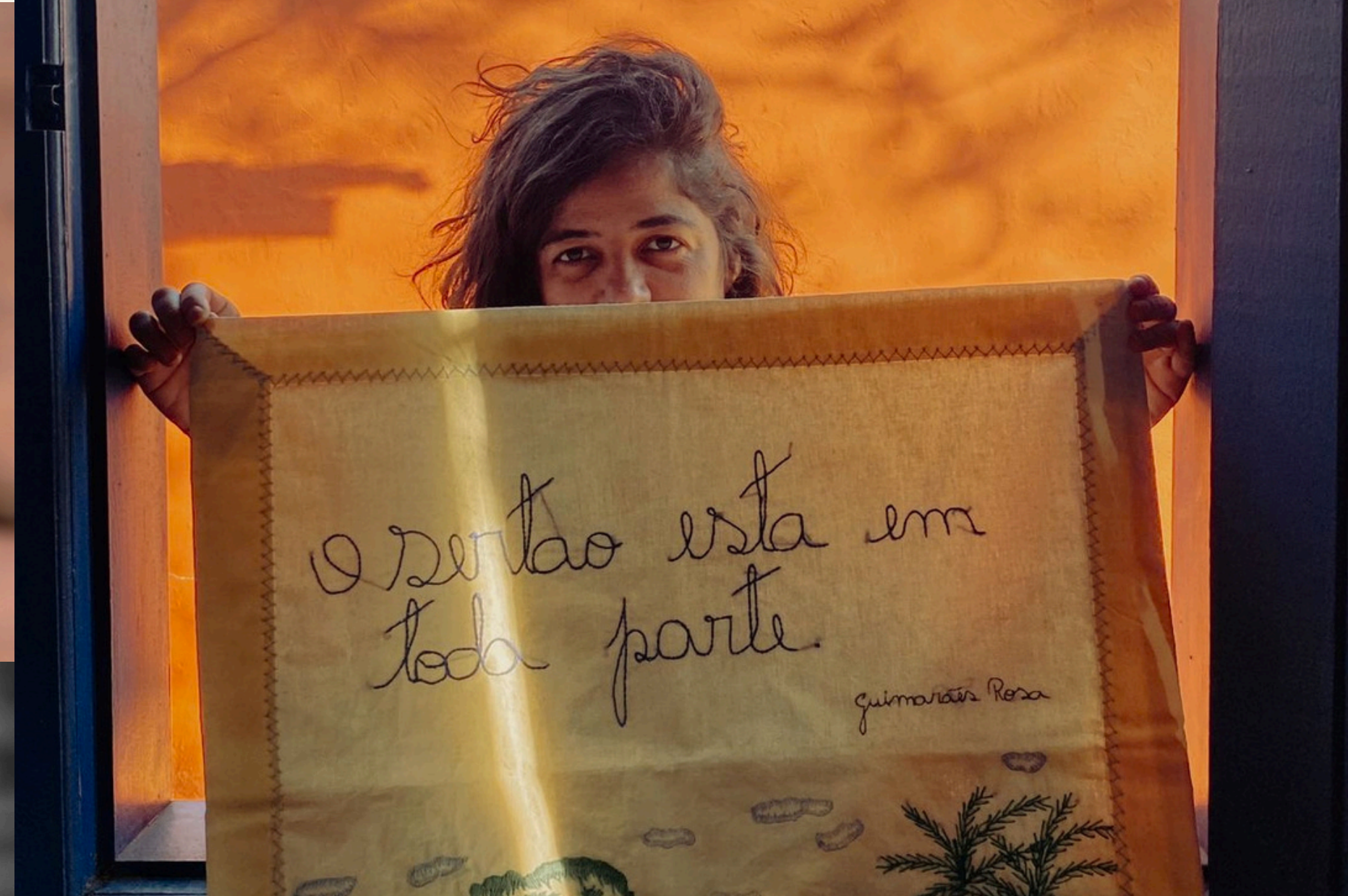
Jovens permaneceram no território como condutores locais e o número de condutores de pesca aumentou.



Diversificação de Público:

Ampliação da presença de famílias e novos perfis de visitantes.

Realização: Nexa e Instituto Votorantim



Fotos: Theo Grahl e arquivo Calangal

CONHEÇA A HISTÓRIA DE DONA ZEZÉ, DO PROJETO BEIRA RIO (MG)



Experiência - Recanto da Zezé
Turismo 360



Watch on  YouTube

MONTE VERDE

(M G)



Eleito o melhor destino de inverno do Brasil no Prêmio Estadão 2026, o distrito de Monte Verde (Camanducaia/MG) vem atuando com um modelo de desenvolvimento pautado em estratégia, governança participativa e inteligência territorial.

MONTE VERDE

(M G)

A parceria com a Turismo 360 iniciou em 2014 com a elaboração participativa do Plano Municipal de Turismo de Camanducaia, que alcançou 85% de execução e estabeleceu as diretrizes de sustentabilidade para o vilarejo. Ao longo dos anos, a consultoria atuou no fortalecimento do destino através de entregas estruturantes:

- **Integração empresarial e articulação do trade local;**
- **Pesquisas de demanda turística atual e potencial;**
- **Implantação do observatório digital do destino;**
- **Estratégia de branding resgatando a memória e a identidade da vila;**
- **Posicionamento digital e inteligência comercial para o setor.**

Ao lado da MOVE (Agência de Desenvolvimento que reúne cerca de 160 empresas) e da Prefeitura de Camanducaia, o trabalho focou em fortalecer a competitividade e o posicionamento do território.

Essa atuação integrada qualificou a oferta de serviços, elevou a competitividade e fortaleceu o posicionamento de Monte Verde como um destino de montanha de destaque no Brasil.

Realização: Prefeitura Municipal de Camanducaia e MOVE (Agência de Desenvolvimento de Monte Verde e Região)



Foto: Theo Grahle e Tom Araújo



Fotos: Tom Araújo e Theo Grahle



DEPOIMENTOS CLIENTES

"Um dos grandes diferenciais da Turismo 360 é que eles estão sempre nos provocando a fazer melhor e nos instigando sobre o potencial que de fato podemos alcançar naquele projeto. Nunca ficamos em uma zona de conforto".

Bianca de Oliveira
Instituto Votorantim

"A Turismo 360 não oferece simplesmente uma consultoria, e sim diagnostica o problema, apresenta solução e nos auxilia a colocar a mão na massa durante o projeto."

José Arnaldo Alves
Presidente da IGR Lago
de Três Marias

"Seria impossível falar da nossa conquista (Monte Verde como Melhor Destino de Inverno do Brasil, de acordo com o Prêmio Estadão), sem destacar, com enorme reconhecimento, o trabalho desenvolvido pela Turismo 360. Isso inclui o processo de inteligência comercial, posicionamento estratégico, fortalecimento de marca turística e preparação técnica do destino."

Bruno Rosa
Ex-secretário de turismo de
Monte Verde (Camanducaia - MG)

CONHECIMENTO E CAPACITAÇÃO

Acreditamos na democratização do conhecimento técnico como ferramenta para transformar a gestão turística brasileira. Por isso, criamos uma plataforma editorial onde compartilhamos gratuitamente artigos técnicos, traduções de dados internacionais (como a ONU Turismo e BID, por exemplo), webinars e estudos originais desenvolvidos em parceria com universidades de referência, reforçando nossa confiança na pesquisa e na ciência como forma de ampliar a competitividade do turismo no país.



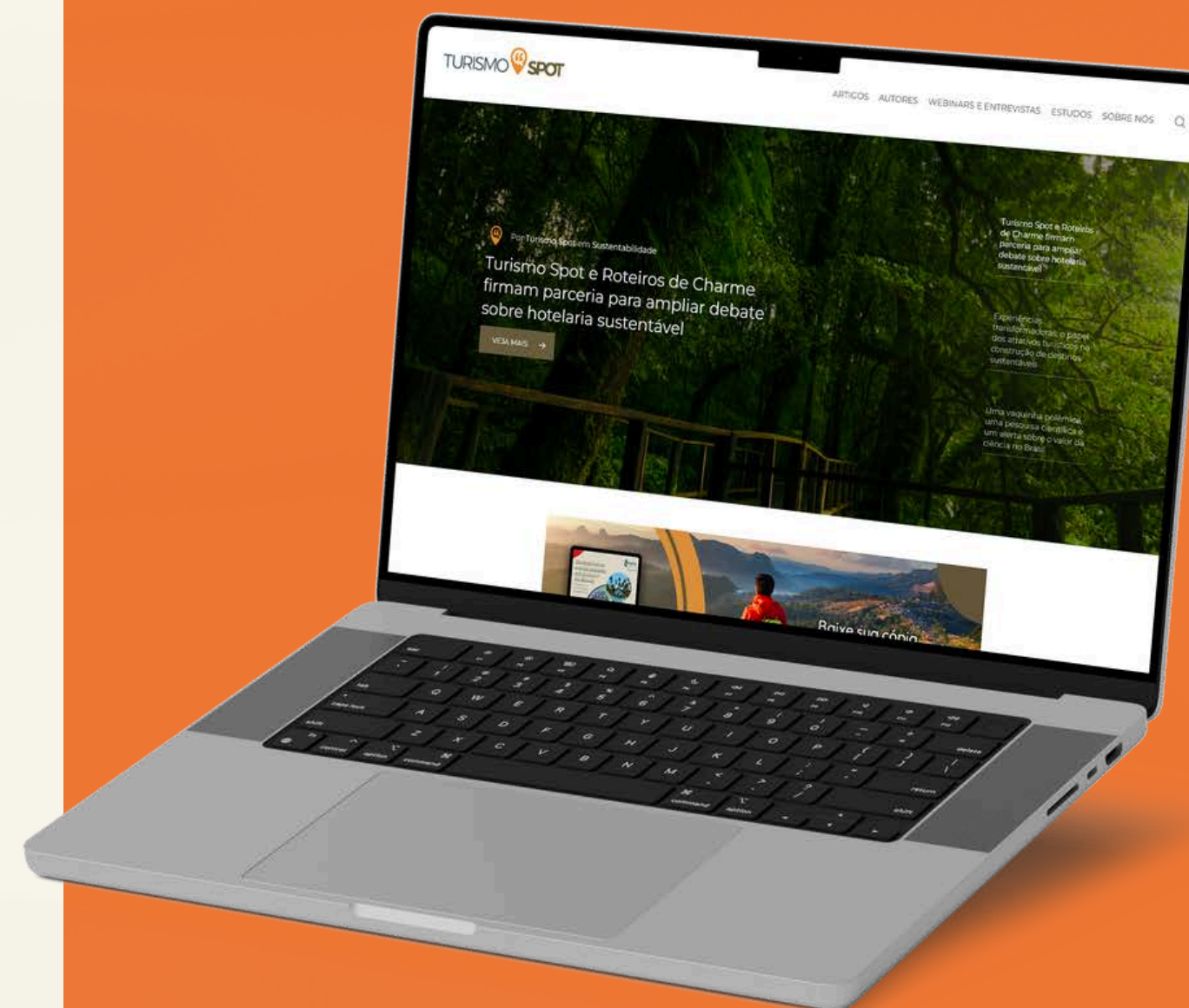


SOBRE O TURISMO SPOT

(TURISMOSPOT.COM.BR)

O **Turismo Spot** é uma plataforma de conteúdo criada para ser um espaço de encontro e reflexão sobre o setor. Nela, consultores, gestores e pesquisadores compartilham análises autorais e independentes em uma linguagem técnica acessível, por meio de artigos, histórias inspiradoras e materiais exclusivos que contribuem para a evolução da atividade.

Mais do que reunir conteúdos, o Turismo Spot busca disseminar conhecimento e criar pontes entre diferentes atores da cadeia, estimulando conexões que fortalecem práticas consistentes e estratégias de futuro baseadas em sustentabilidade, inovação, competitividade e cooperação.



Estudos inéditos:

Dois estudos próprios foram produzidos em parceria com universidades: o mapeamento da Gestão Pública Municipal de Turismo, realizado com a USP e a Associação Nacional de Secretários e Dirigentes de Turismo (Anseditur), e a pesquisa Investimento Social Privado no Turismo, uma iniciativa Raízes 360 que tem como parceiro acadêmico a UnB, entre outros colaboradores.

LINHA DO TEMPO

15 ANOS DE HISTÓRIA

2015 a 2017

Relacionamento com a Organização Mundial do Turismo (UN Tourism):

Aproximação estratégica com a UN Tourism Academy, promovendo o intercâmbio de metodologias internacionais de gestão pública sustentável e fortalecendo a capacitação técnica de destinos no Brasil.

2011 a 2015

Planejamento Participativo como DNA:

Consolidação da metodologia participativa no planejamento de destinos. A empresa estabeleceu sua atuação integrando atores públicos, privados e comunitários para alinhar diretrizes de desenvolvimento sustentável e minimizar impactos socioculturais locais.

2018

Responsabilidade Social Corporativa e Investimento Privado:

Expansão de projetos voltados a aproximar a iniciativa privada e fundações empresariais dos desafios do desenvolvimento territorial sustentável, integrando governanças locais e valorização cultural.

2019

Programa Vital Voices & Associação à ABETA:

Participação da liderança da Turismo 360 no programa global de aceleração Vital Voices Grow Fellow. No mesmo ano, filiação à ABETA, reforçando a atuação no ecoturismo e no turismo de aventura sustentável.

Lançamento do Portal Turismo SPOT:

Criação de plataforma própria voltada à difusão gratuita de conteúdo técnico, tradução de relatórios internacionais e realização de webinars, democratizando o conhecimento sobre gestão e sustentabilidade.

LINHA DO TEMPO

15 ANOS DE HISTÓRIA

2020

**Programa Voluntário de Apoio
ao Turismo (PVAT):**

Resposta à crise sanitária em parceria com a Teçá Impacto, oferecendo 215 horas de consultoria voluntária a 22 pequenos empreendedores do setor em todas as regiões brasileiras para remodelagem de negócios.

2023

**Início da parceria da Claro
na área de tecnologia e
geração de dados.**

2024

**Programa de Estágio e Adesão a
Compromissos Globais:** Lançamento do Programa de Estágio e assinatura formal da Declaração de Glasgow sobre Ação Climática e da Global Tourism Plastics Initiative (GTPI), assumindo metas internacionais de sustentabilidade.

2024 a 2026

**Consolidação Multilateral,
Gestão de Carbono e Parcerias:**
Início do processo de neutralização anual de carbono (Projeto REDD+ Serra do Amolar), publicação do Ebook Investimento Social Privado no Turismo, cobertura técnica da COP 30 com o LETS/UnB e parceria estratégica com a Associação Roteiros de Charme.

PARCEIROS



ABETA

A Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (ABETA) atua para transformar o potencial turístico natural do Brasil em vetor de desenvolvimento econômico e social. A entidade é referência mundial em capacitação na gestão da segurança e foi uma das responsáveis pela criação das normas brasileiras que subsidiam o padrão internacional (ISO). A Turismo 360 é parceira da ABETA na gestão de projetos de desenvolvimento de destinos de natureza e gestão de segurança no turismo de aventura.



Raízes Desenvolvimento Sustentável

A Raízes é um negócio social que atua com projetos de desenvolvimento territorial e transformação social, utilizando o turismo, o empreendedorismo e a governança colaborativa atuando, sobretudo, com comunidades tradicionais e grupos de vulnerabilidade. Já a Turismo 360 é focada em estudos, planejamento e estratégias no setor. Com atuações e conhecimentos complementares, acreditamos em uma forma de trabalho que privilegia a cocriação.

PARCEIROS



LETS UnB

O Laboratório de Estudos em Turismo e Sustentabilidade da Universidade de Brasília (LETS/UnB) é um centro acadêmico de excelência dedicado à pesquisa, produção de conhecimento e análise de políticas públicas de turismo e desenvolvimento sustentável no Brasil. A parceria com a Turismo 360 fortalece o diálogo entre a academia e o mercado, integrando rigor científico, inovação e análise socioambiental a projetos de impacto territorial e coberturas técnicas estratégicas, como a COP 30.



Claro Geodata

A Turismo 360 estabeleceu parceria pioneira com a Claro para oferecer a solução Claro Geodata Turismo, desenvolvida com a Kido Dynamics. A ferramenta utiliza dados anonimizados e agregados das conexões de celulares às antenas da operadora para mapear a movimentação de turistas e pessoas. As informações ajudam gestores a compreender fluxos turísticos e tomar decisões mais estratégicas.

PARCEIROS



Roteiro Turismo de Charme

Turismo Spot e Roteiros de Charme lançam uma parceria para produzir e disseminar conhecimento sobre turismo, unindo a experiência da associação pioneira em hotelaria independente brasileira à atuação do Turismo Spot em temas estratégicos do setor. A agenda reúne certificações, economia circular, sustentabilidade na hotelaria, governança e tendências globais, em prol de um turismo mais sustentável.



APRECESP

A Associação das Prefeituras das Cidades Estância do Estado de São Paulo (Aprecesp) é uma entidade sem fins lucrativos que representa e trabalha pelo desenvolvimento turístico de 70 estâncias do litoral e do interior paulista. Por meio de um termo de cooperação técnica, a Turismo 360 se aproxima de gestores públicos e privados, oferecendo apresentações técnicas, soluções metodológicas inovadoras e acesso ao painel de dados do Observatório de Turismo da Aprecesp.

MANIFESTO

Mais do que uma atividade de lazer, o turismo é um importante motor de desenvolvimento social que estimula a geração e a distribuição de renda, muitas vezes em destinos distantes dos principais polos econômicos dos países.

Por isso, acreditamos no poder do turismo de transformar positivamente a realidade de inúmeros territórios do Brasil afora, a partir da valorização das pessoas, da natureza, do conhecimento, da criatividade e das identidades locais. Para que isso seja possível, a experiência turística, que inspira e ressignifica a vida de tantos viajantes, precisa ser tão boa para as comunidades visitadas quanto para os turistas que as estão visitando.

A partir dessa crença, apostamos na construção de um modelo inclusivo, empático e sustentável, capaz de proteger a natureza que torna as vivências turísticas tão encantadoras e potentes



Foto: Heitor Delpupo

TURISMO COM PROPÓSITO

=

**TERRITÓRIOS PROTEGIDOS
E PRÓSPEROS**

EQUIPE



EQUIPE INTERNA



Marcela Pimenta
Sócia e líder de estratégia

Mestre em Gestão Turística com foco em turismo sustentável pela Universitat de Les Illes Balears - Espanha. É Sócia e Líder de Estratégia da Turismo 360, foi International Liaison Officer da UNWTO Academy no Brasil e uma das fundadoras do Turismo Spot. Coordenou 4 cursos internacionais da Organização Mundial do Turismo e mais de 30 projetos de desenvolvimento territorial por meio do turismo. É membro da rede Vital Voices Grow, um programa de aceleração de empresas liderados por mulheres e que causam impacto positivo em suas comunidades.



Isabela Sette
Sócia e líder de operações

Mestre em turismo pela USP, possui especializações também nas áreas de gestão pública e desenvolvimento sustentável. Foi diretora na Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais (SETUR/MG) e integrou a equipe de consultores da Fundação Getulio Vargas no Índice de Competitividade Turística, em parceria com o Ministério do Turismo e o SEBRAE Nacional, atuando em diversas regiões do país. Possui experiência em projetos de planejamento, estruturação e competitividade turística, bem como no fortalecimento da governança.



Gláucia Oliveira Borba
Sócia e líder administrativa

Especialista em Sustentabilidade e Desenvolvimento Local e Turismóloga pela UFOP/MG, foi Diretora de Planejamento das Políticas de Turismo de MG na SETUR/MG. Como diretora, atuou na coordenação e execução de ações de planejamento turístico em todo o Estado, além de ministrar palestras, debates e oficinas em todo o Brasil sobre políticas públicas para o desenvolvimento turístico e descentralização da atividade nas comunidades. Coordenou o Núcleo do ICMS Turístico, entre os anos de 2009 e 2012. De 2009 a 2014, atuou também como Interlocutora mineira do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, junto ao MTur.

EQUIPE INTERNA



Jannyne Barbosa

Sócia e líder de projetos

Iagoana, formada em Administração com ênfase em Marketing, construiu sua trajetória no marketing e na gestão do turismo, com passagem pela Secretaria de Turismo de Alagoas e pela ABETA, onde gerenciou a promoção nacional e internacional do turismo de aventura. Coordenou projetos de desenvolvimento local no Baixo São Francisco e em Maceió, financiados pelo BID e implementados pelo IABS. Foi secretária adjunta de Turismo de Maceió, liderando a estruturação e o marketing digital do destino, e Diretora Executiva do instituto Beeva. É sócia da Turismo 360 e Superintendente da ABIH Alagoas.



Grazielle Vilela

Sócia e coordenadora de projetos

Mestre em Turismo, com foco em políticas públicas pela UnB. Atualmente é graduanda em Ciências Econômicas, pela Universidade Anhembi/Morumbi. Possui especialização em Gestão Estratégica em Sustentabilidade e Responsabilidade Social e em Gestão de Projetos. Foi Coordenadora Nacional de Turismo do Sebrae e Superintendente de Estruturas do Turismo da Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais (SETUR/MG). É pesquisadora do grupo do Laboratório de Estudos de Turismo e Sustentabilidade - LETS, vinculado ao Centro de Desenvolvimento Sustentável da UnB. Possui experiência em projetos de infraestrutura, capacitação, empreendedorismo e destinos turísticos inteligentes.



Renata Toffoli

Sócia e coordenadora de projetos

Turismóloga com mais de 10 anos de experiência no mercado, atuou na execução de políticas públicas de apoio a comercialização de produtos turísticos na Secretaria de Turismo de Minas Gerais. Esteve à frente do Programa Minas Recebe e coordenando a articulação com importantes players do turismo, entidades e representantes de operadores, agências e demais prestadores de serviços nacionais e internacionais. Integrou a Rede de Inteligência de Mercado no Turismo do Ministério do Turismo, o Comitê Executivo do Programa de Concessão de Parques Estaduais de Minas Gerais e foi cocriadora do

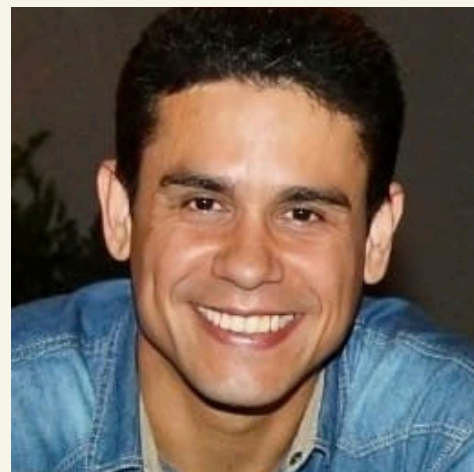


MENÇÃO

MAURO COUTINHO

É impossível falar da história da **Turismo 360** sem mencionar a importância estratégica de **Mauro Coutinho**, um dos sócios fundadores da Consultoria, que hoje não integra nosso quadro operacional, pois atualmente atua no Escritório das Nações Unidas de Serviços para Projetos (UNOPS), na área de gestão de projetos. Mestre em Planejamento Turístico Sustentável pela Universitat de les Illes Balears (Espanha), atuou na Turismo 360 com foco em desenvolvimento de destinos, articulação institucional e planejamento estratégico participativo. Deixou como legado relações de confiança e afeto com todas as comunidades em que atuou, o compromisso com a sustentabilidade e grandes aprendizados sobre articulação, mediação e cooperação internacional.

EQUIPE INTERNA



Bruno Peixoto

Líder de tecnologia

Cientista da Computação pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL), especialista em Engenharia de Software pela UFPE e MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV. Atua há mais de 25 anos em tecnologia, com experiência em desenvolvimento de sistemas e liderança de equipes nos setores público e privado. Atualmente, coordena soluções e aplicações de tecnologia no Tribunal Regional do Trabalho da 19ª Região e integra o Laboratório de Inovação Digital (LIODS). É cofundador da Clubeiros e criador da Oxetoberfest.



Ana Rosa Proença

Coordenadora de projetos

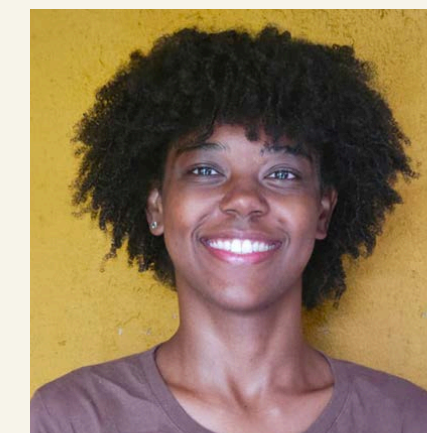
Mestra em Turismo pela Universidade de São Paulo (USP) e Turismóloga pela Universidade do Estado do Amazonas (UEA). Consultora especialista em projetos de desenvolvimento do turismo, com foco em turismo de base comunitária, turismo responsável e negócios de impacto social. É coautora dos livros "Turismo Responsável: resultados que inspiram" e "Manual de boas práticas para projetos de Turismo de Base Comunitária". Sua dissertação sobre Turismo em Territórios Indígenas recebeu prêmio nacional na XVII ANPTUR em 2020.



Benito Drummond

Coordenador de projetos

Turismólogo, Mestre em Geografia (PUC Minas) e especialista em Geoprocessamento. Com mais de 20 anos de experiência em planejamento turístico, gestão territorial e Unidades de Conservação, atua na elaboração de Planos de Manejo e Uso Público, diagnósticos socioambientais e projetos de desenvolvimento de destinos. Acumula passagens pelo IEF/MG, Fundação de Parques Municipais de BH e consultorias nacionais. Atualmente, desenvolve projetos públicos e privados integrando turismo, conservação e desenvolvimento sustentável pelo Brasil.



Kamilly Messias

Analista

Turismóloga (UFMG), ex-estagiária da Turismo 360. Atuou como monitora da disciplina Planejamento Territorial do Turismo, pelo Programa de Monitoria da Graduação, entre agosto de 2023 e junho de 2025. Possui curso técnico integrado em Administração pelo Instituto Federal de Minas Gerais – Campus Ponte Nova.

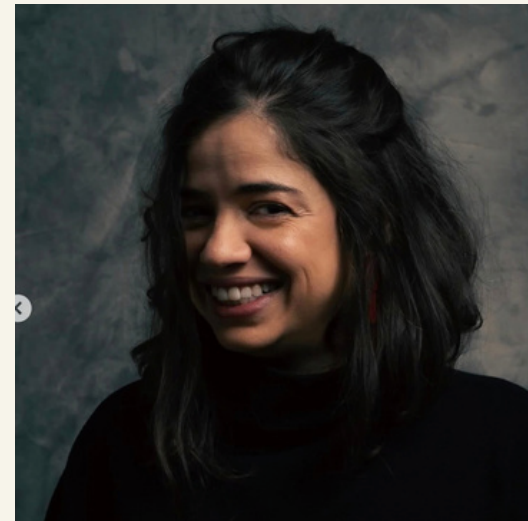
COMUNICAÇÃO



Mariana Maria

Estrategista de comunicação

Tem experiência em posicionamento, comunicação institucional e estratégias digitais para turismo, cultura, sustentabilidade e economia criativa. É Formadora do CultSP Pro, aborda tendências de mercado. Tem MBA em digital data marketing e experiência em narrativas de marca.



Camila Frois

Jornalista/produtora de conteúdo

Mestranda em Culturas e Identidades brasileiras (USP), é sócia da Mombak Comunicação. Tem experiência em produção de reportagens para veículos da imprensa nacional e em produção de conteúdo para organizações como Rainforest Alliance, Inpe, Artesol e ABIH.



Anderson Batista

Designer

Especialista em Gestão do Design pela Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) e em Direção de Arte pela Universidade Estácio de Sá. É designer e videomaker e está à frente do Estúdio Piña, onde desenvolve projetos criativos que unem design e audiovisual.



Theo Grahl

Diretor audiovisual

Publicitário de formação, é sócio da Mombak Comunicação e ex-diretor da Bonita Produções. Tem experiência na produção de séries documentais, fotografia e vídeos institucionais para organizações como Museu A Casa, Paiol, Una, Artesol, Fundação Bradesco e ABIH.

CONSULTORES AD HOC



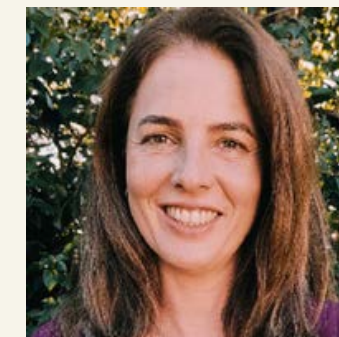
Miguel Vieira

Geógrafo, mestre em Geociências e Meio Ambiente e doutor em Geografia. Especialista em cartografia, geoprocessamento, SIG e análise territorial, atua em projetos ambientais e de planejamento urbano e turístico, com experiência em diferentes regiões do Brasil.



Natália Cordeiro

Consultora de turismo com mais de 15 anos de experiência tendo colaborado com os setores público e privado. É especialista em marketing pela ESPM-SP e design de sustentabilidade pela Gaia Education, além de mestre internacional em Enoturismo com ênfase em inovação e design de serviços e experiências.



Raquel Muller

Turismóloga, especialista em ecoturismo, gestão de projetos e negócios socioambientais. Tem mais de 25 anos de experiência em desenvolvimento responsável de destinos e turismo de natureza, com atuação em mais de 35 áreas protegidas. Trabalha com conservação, turismo de base comunitária e desenvolvimento territorial.



David Bouças

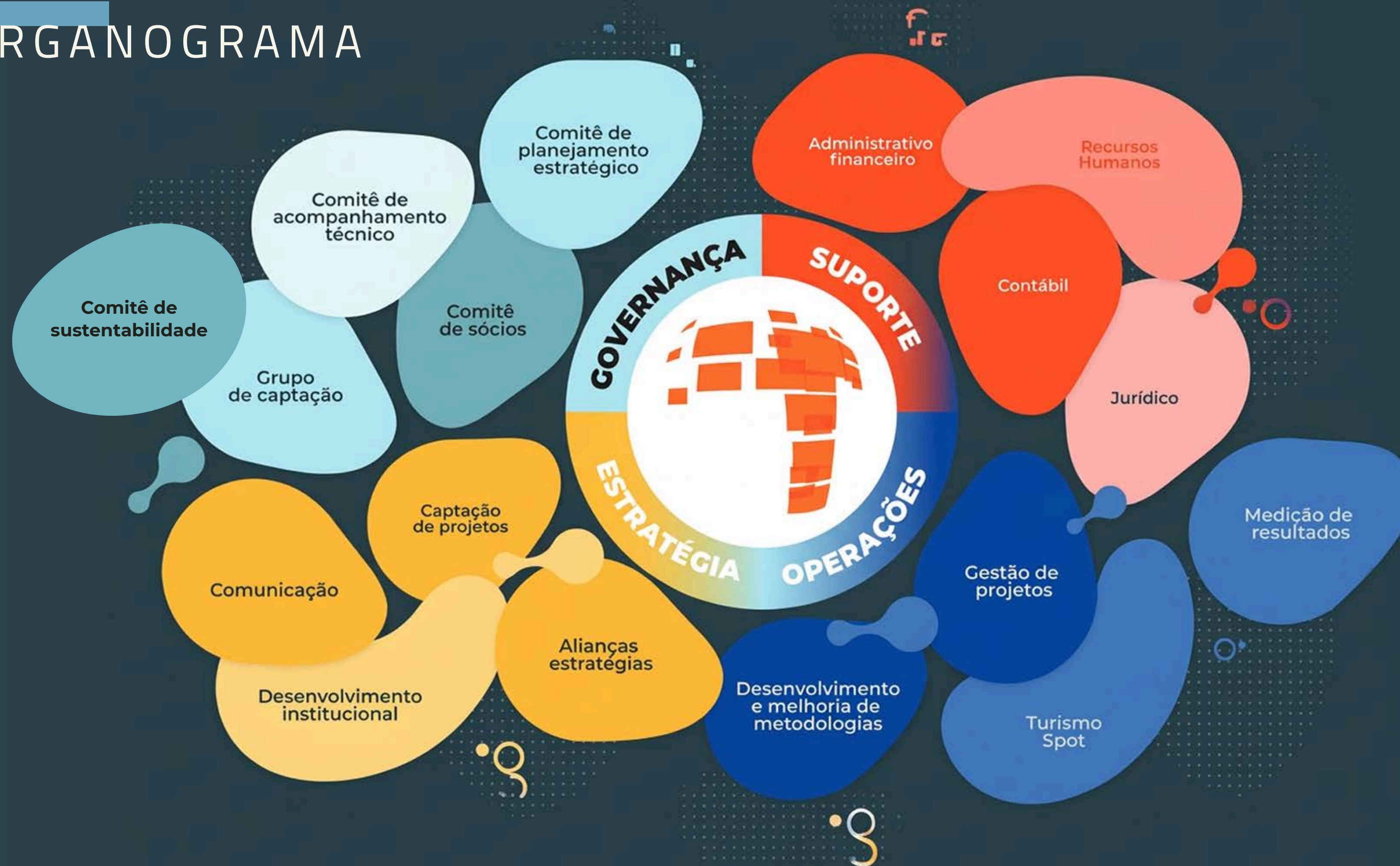
Professor, consultor e pesquisador vinculado ao DETUH/UFMA. Vice-coordena o LETS/UnB. É Doutor em Administração (PPGA/UnB) e Mestre em Desenvolvimento Sustentável (CDS/UnB). É associado a duas das principais entidades de pesquisa em turismo no Brasil: ANPTUR e ABRATUR



Ricardo Cerqueira

É consultor sênior especialista em governança, planejamento do turismo e desenvolvimento organizacional. Com mais de 35 anos de atuação no Brasil e no exterior, apoia destinos turísticos e redes na construção de estratégias colaborativas, lideranças e gestão de projetos.

ORGANOGRAMA



Turismo Sustentável no Brasil

Promover o turismo sustentável no Brasil exige proteger a biodiversidade dos biomas, valorizar a diversidade cultural e garantir a justa distribuição de renda com protagonismo local. Confira nossos principais aprendizados sobre o tema durante 15 anos de atuação no país.



TURISMO 360
consultoria

15
anos



O TURISMO SÓ GERA **DESENVOLVIMENTO** QUANDO BENEFICIA QUEM VIVE NO TERRITÓRIO

O verdadeiro impacto do turismo não se mede pela quantidade de visitantes, mas pela melhoria real na vida das pessoas que acolhem o viajante. A inclusão produtiva transforma o morador em protagonista da cadeia de valor, gerando emprego, renda e autonomia.

2

ESCUTAR VEM ANTES DE PLANEJAR

Nenhum plano diretor ou diagnóstico técnico substitui o conhecimento de quem vivencia o cotidiano do destino. Praticar a escuta ativa é a premissa metodológica da Turismo 360. Por meio de oficinas participativas, entrevistas em profundidade e grupos focais, criamos um ambiente transparente para acolher anseios, dores e vocações locais.





3

AS **COMUNIDADES** PRECISAM SER **PROTAGONISTAS,** NÃO CENÁRIO

Turismo sustentável rejeita a lógica do espetáculo que reduz culturas e biomas a meros panos de fundo para fotos. Por isso, a importância de fortalecermos governanças locais e lideranças femininas e tradicionais, assegurando que as próprias comunidades desenhem, operem e recebam os dividendos diretos das experiências oferecidas ao visitante.

4

CONSERVAR A NATUREZA É **PROTEGER O FUTURO** DO PRÓPRIO TURISMO

Se o turismo depende da natureza, por que ainda aceitamos modelos que a colocam em risco? Planejar o ecoturismo requer respeitar a capacidade de suporte dos ecossistemas e prevenir o desgaste de ativos ambientais.



The background image shows three people wearing white hard hats and holding flashlights, walking along a dirt path inside a cave. They are moving towards a bright opening in the cave that reveals a dense, green forest with many tall, thin trees. The cave's interior is dark, with the rock walls and ceiling visible. The overall scene suggests an exploration or a journey from a dark, enclosed space into a vibrant, natural environment.

5

ENFRENTAR A CRISE CLIMÁTICA É **RESPONSABILIDADE DE TODOS**

A urgência climática exige que o setor de viagens assuma compromissos concretos e mensuráveis, como a redução da emissão e neutralização do carbono, entre outras medidas.

6

DIVERSIDADE TORNA OS DESTINOS MAIS FORTES

A riqueza do turismo brasileiro reside em sua pluralidade humana. Um destino plural é mais inovador, autêntico e competitivo. Promover a equidade de gênero, a valorização de jovens e a inclusão de povos indígenas e quilombolas é um compromisso transversal.





CULTURA É MEMÓRIA E SABER ANCESTRAL

QUE DEVE SER
RESPEITADO,
PROTEGIDO E
VALORIZADO

Gastronomia tradicional, saberes artesanais, festas populares e memórias orais não são atrativos estáticos, mas a alma dos territórios. A valorização do patrimônio imaterial fortalece o orgulho de pertencimento das populações locais.

8

TRANSFORMAÇÕES PRECISAM SER **MENSURADAS**

A sustentabilidade não se consolida com intenções, mas com dados e resultados transformadores nos territórios. Acompanhar o impacto real significa monitorar a evolução do faturamento de artesãos, o aumento do engajamento comunitário nos COMTURs e a formalização de guias locais. Quando a mensuração é rigorosa, é possível comprovar como o investimento no setor altera positivamente a trajetória socioeconômica de pequenos negócios familiares.



A large, textured tree trunk dominates the background. A person in a red shirt and dark shorts stands to the right of the trunk, looking up at it, providing a sense of scale. The forest floor is covered in dry leaves.

9

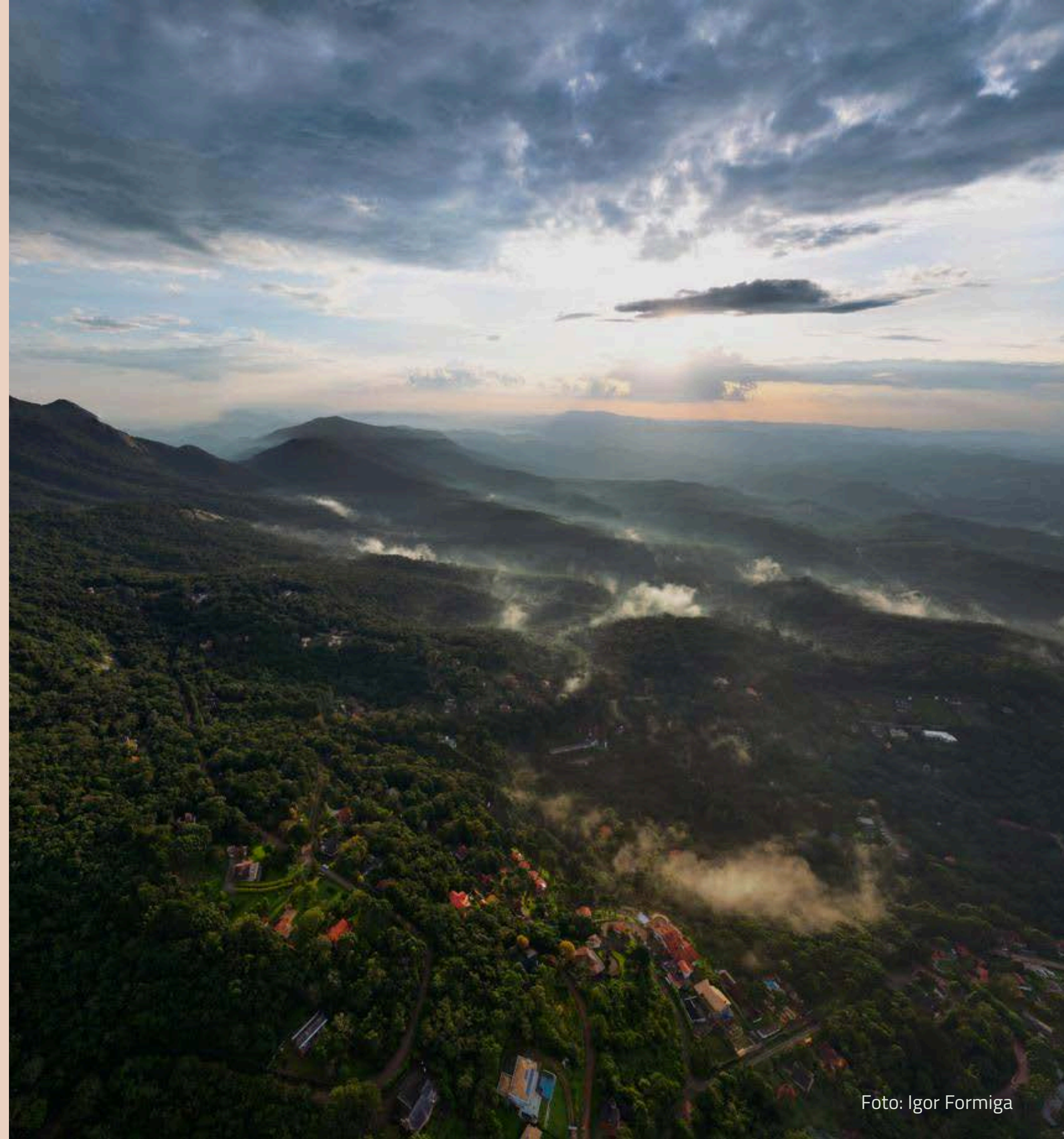
O TURISMO PRECISA **DISTRIBUIR RENDA,** NÃO CONCENTRÁ-LA

Para impedir que os recursos financeiros do turismo deixem o destino, é fundamental priorizar cadeias curtas e fortalecer profissionais e o comércio local. Incentivar que a rede hoteleira e restaurantes comprem de produtores do território é a chave para o dinamismo econômico.

10

DADOS AJUDAM A **TRANSFORMAR** BOAS INTENÇÕES EM RESULTADOS

A tomada de decisão no setor público e privado precisa apoiar-se em evidências e inteligência mercadológica. Desenvolver pesquisas de demanda, mapeamentos de oferta e indicadores de sustentabilidade apoiam a priorização de estratégias mais assertivas para os destinos e negócios do turismo





11

PARCERIAS AMPLIAM O IMPACTO

Desafios territoriais complexos exigem pontes sólidas entre o poder público, a iniciativa privada e as organizações da sociedade civil. A Turismo 360 atua como facilitadora dessas conexões. Um exemplo marcante foi o Programa Voluntário de Apoio ao Turismo (PVAT), criado em parceria com a Teçã Impacto durante a pandemia, que articulou especialistas para oferecer mais de 200 horas de consultoria gratuita a pequenos empreendedores de todo o país.



12

INOVAÇÃO TAMBÉM É UMA FERRAMENTA DE SUSTENTABILIDADE

Inovar no turismo vai muito além da tecnologia; significa criar novas metodologias de planejamento, gestão e diálogo social. Ao aplicar ferramentas dinâmicas de ordenamento, design de experiências e comunicação digital adaptada às realidades locais, preparamos os destinos brasileiros para responderem com agilidade às transformações globais do setor.

13

O CONHECIMENTO TRANSFORMA TERRITÓRIOS

A democratização da informação técnica é um vetor de emancipação para gestores públicos e empreendedores. Difundir conhecimento qualificado capacita as lideranças locais para que façam a gestão autônoma e sustentável de seus próprios destinos e negócios.



A woman with a braid is seen from the side, looking through binoculars at a vast, dense forest. She is wearing a dark t-shirt with a logo that includes the word 'summit'. The background is a lush green forest under a cloudy sky.

14

O FUTURO DO TURISMO SERÁ **REGENERATIVO**

Não basta mais apenas "minimizar impactos negativos"; o turismo do futuro precisa recuperar ecossistemas e revitalizar tecidos sociais. A transição para um modelo regenerativo integra práticas ESG no setor privado, compensação rigorosa de emissões e conservação ativa da biodiversidade.



15

TERRITÓRIOS
PROTEGIDOS E
PRÓSPEROS SÃO
**CONSTRUÍDOS
COLETIVAMENTE**

Construir destinos prósperos, éticos e ambientalmente protegidos é uma jornada coletiva que une governos, empresas, consultores e comunidades. O futuro do turismo sustentável no Brasil continua sendo escrito projeto por projeto, território por território

Quer saber mais sobre nós?

www.t360consultoria.com

   @turismo360consultoria



TURISMO 360
consultoria



TURISMO 360
consultoria