

GUIA PRÁTICO DO WHATSAPP BUSINESS PARA NEGÓCIOS DE TURISMO DE EXPERIÊNCIA



FICHA TÉCNICA

Autora: **Mariana Maria Pardo**
Design: **Jefferson Figueiredo**

Turismo 360 Consultoria

Marcela Pimenta

Isabela Sette

Mauro Coutinho

Jannyne Barbosa

Glaucia Oliveira Borba

Renata Toffoli

Graziele Vilela

Realização



Parceiro técnico



Todos os direitos reservados. Este material não pode ser reproduzido ou distribuído sem autorização prévia.



INTRODUÇÃO

No cenário atual, a comunicação eficiente e personalizada é fundamental para o sucesso de qualquer negócio, especialmente para pequenos empreendedores no setor de turismo de experiência. O **WhatsApp Business** surge como uma ferramenta poderosa, projetada para atender às necessidades específicas de empresas que buscam estreitar o relacionamento com seus clientes de forma profissional e eficaz.

Este material tem como propósito orientar empreendedores do setor de turismo de experiência na implementação e utilização eficaz do WhatsApp Business, visando potencializar a comunicação, otimizar processos e, conseqüentemente, impulsionar os negócios.



O QUE É O WHATSAPP BUSINESS?



Definição

O WhatsApp Business é uma versão especializada do WhatsApp, projetada para atender às demandas de **micro, pequenas e médias empresas**. Ele oferece funcionalidades exclusivas que vão além das conversas tradicionais, permitindo que empreendedores se conectem com clientes de maneira profissional e personalizada.

Características

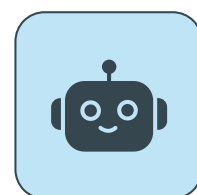
Desenvolvido para ser intuitivo, ele mantém o visual familiar do WhatsApp convencional, mas com ferramentas que facilitam a comunicação comercial, como **mensagens automáticas, catálogos de produtos e recursos de análise**. Disponível gratuitamente para Android e iOS, também pode ser acessado via desktop, ampliando a praticidade para os negócios.

POR QUE USAR O WHATSAPP BUSINESS NO TURISMO DE EXPERIÊNCIA?



Acesso direto e instantâneo ao cliente

O WhatsApp é um canal preferido pelos consumidores brasileiros para comunicação rápida. Por meio dele, os clientes podem solicitar informações, tirar dúvidas e agendar experiências sem complicações.



Automatização e eficiência no atendimento

Ferramentas como mensagens de saudação e respostas rápidas eliminam a necessidade de digitar manualmente respostas frequentes, permitindo que os empreendedores se concentrem nas atividades principais.



Gestão organizada de contatos e mensagens

Por meio de rótulos (como "Novo contato", "Agendamento confirmado", "Pagamento pendente"), é possível categorizar e priorizar atendimentos, mantendo tudo organizado e acessível.

BENEFÍCIOS ADICIONAIS DO WHATSAPP BUSINESS



Apresentação profissional do negócio

Um perfil comercial bem configurado (com horários, endereço, site, e-mail e descrição do negócio) melhora a percepção de profissionalismo, transmitindo confiança ao cliente.



Promoção de produtos e experiências

Com o recurso de catálogo, o WhatsApp Business permite criar uma vitrine virtual, onde é possível adicionar fotos, descrições e preços de produtos ou serviços. Para o turismo de experiência, é ideal para mostrar tours guiados, degustações e eventos.



Conexão com outras plataformas

Links curtos e integração com anúncios no Instagram e Facebook possibilitam que os clientes iniciem conversas diretamente no WhatsApp, tornando o atendimento mais ágil e conveniente.

O IMPACTO NA COMPETITIVIDADE DO NEGÓCIO

Empresas que utilizam o WhatsApp Business relatam um aumento na eficiência de vendas e na fidelização de clientes. De acordo com estudos da Morning Consult, 75% das empresas que adotam o WhatsApp conseguem expandir suas vendas para outras cidades, estados e até países.

Para negócios no setor de turismo de experiência, essa expansão é crucial para atrair visitantes de fora da região, especialmente em destinos como a Chapada Diamantina, que recebem turistas de diferentes locais.





POR QUE AGORA É O MOMENTO DE ADOPTAR O WHATSAPP BUSINESS?

- Tendência global:** A comunicação digital é cada vez mais importante para os consumidores.
- Concorrência:** Destacar-se no mercado exige ferramentas que ofereçam agilidade e organização.
- Facilidade de implementação:** O WhatsApp Business é simples de usar e oferece grande impacto mesmo com recursos básicos.

PASSO A PASSO PARA CONFIGURAR O WHATSAPP BUSINESS



**BAIXE O
APLICATIVO**

- 1** Acesse a loja de aplicativos do seu celular: Google Play Store (Android) ou Apple Store (iPhone).
- 2** Pesquise por "WhatsApp Business".
- 3** Clique em **Instalar**.
- 4** Aguarde o download ser concluído e abra o aplicativo.





ACEITE OS TERMOS DE SERVIÇO

- 1 Quando abrir o aplicativo pela primeira vez, aparecerão os **Termos de Serviço**. Leia com atenção.
- 2 Clique em **Concordar e Continuar** para prosseguir.



ESCOLHA O NÚMERO DE TELEFONE

- 1 Insira o número de telefone que você usará no WhatsApp Business.
- 2 Pode ser um número celular ou fixo.
- 3 Após digitar o número, clique em **Avançar**.
- 4 Insira o código de verificação recebido por SMS ou ligação.



Este é o WhatsApp Business

Uma forma simples, segura e confiável para as empresas se conectarem com seus clientes.

Para ajudar a melhorar a experiência da sua empresa e dos seus clientes, a Meta, empresa controladora do WhatsApp, recebe alguns dados, como seu perfil comercial e seu catálogo. [Saiba mais](#)

Toque em "Concordar e continuar" para aceitar os [Termos de Serviço do WhatsApp Business](#).

Concordar e continuar

CONFIGURAÇÃO DO PERFIL COMERCIAL



NOME DO NEGÓCIO E FOTO DO PERFIL

- 1 **Digite o nome do seu negócio** (ex: "Fazenda Café Feliz").
- 2 **Adicione uma foto de perfil:** utilize o logotipo do seu negócio ou uma imagem representativa.
- 3 Evite imagens genéricas ou de baixa qualidade.





RESTAURE CONVERSAS (OPCIONAL)

- 1 Se você estiver migrando de um WhatsApp tradicional para o Business, o aplicativo oferecerá a opção de restaurar as conversas anteriores.
- 2 Escolha restaurar se quiser manter o histórico, ou ignore caso prefira começar do zero.



AJUSTE AS PERMISSÕES

- 1 O WhatsApp Business pedirá acesso a algumas funcionalidades do celular:
Contatos, Galeria de fotos, Notificações.
- 2 Conceda permissão para cada solicitação.



A close-up photograph of a person's hands holding a black smartphone. The person is wearing a light-colored, ribbed sweater. The background is blurred, showing a wooden surface and a white object.

MENSAGENS AUTOMÁTICAS: O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são mensagens automáticas?

São mensagens pré-configuradas que o WhatsApp Business envia automaticamente em determinadas situações. Há dois tipos principais:

- **Mensagem de Saudação:** Enviada quando o cliente entra em contato pela primeira vez ou após um período de inatividade.
- **Mensagem de Ausência:** Enviada fora do horário de atendimento.

MENSAGENS AUTOMÁTICAS:

O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são mensagens automáticas?

São mensagens pré-configuradas que o WhatsApp Business envia automaticamente em determinadas situações. Há dois tipos principais:

- **Mensagem de Saudação:** Enviada quando o cliente entra em contato pela primeira vez ou após um período de inatividade.
- **Mensagem de Ausência:** Enviada fora do horário de atendimento.

Essas mensagens ajudam a criar uma experiência mais agradável para o cliente e reduzem a frustração por falta de resposta.

O que são mensagens automáticas?

- Atendimento inicial rápido e eficiente
- Padronização da comunicação
- Redução da frustração do cliente
- Profissionalismo na comunicação



COMO CONFIGURAR UMA MENSAGEM DE SAUDAÇÃO

Acesse o menu de configuração

- Abra o WhatsApp Business. No canto superior direito, clique nos três pontinhos (Android) ou na engrenagem (iOS). Selecione **Configurações**.

Encontre a ferramenta de mensagens

- Dentro de **Configurações**, toque em **Ferramentas comerciais**, Selecione Mensagem de saudação.



Ative a mensagem de saudação

- Clique no botão ao lado de **Enviar mensagem de saudação** para ativá-la.

Personalize sua mensagem

- Toque no campo de texto e escreva a mensagem que será enviada. **Exemplo:** *"Olá! Bem-vindo à Fazenda Café Feliz! Estamos felizes em recebê-lo. Para informações sobre nossos tours, envie uma mensagem e responderemos o mais rápido possível."*

Escolha o público e salve

- Defina para quem a mensagem será enviada: **Todos, Apenas contatos que não estão na sua agenda,** ou **Somente contatos específicos.** Toque em **Salvar.**

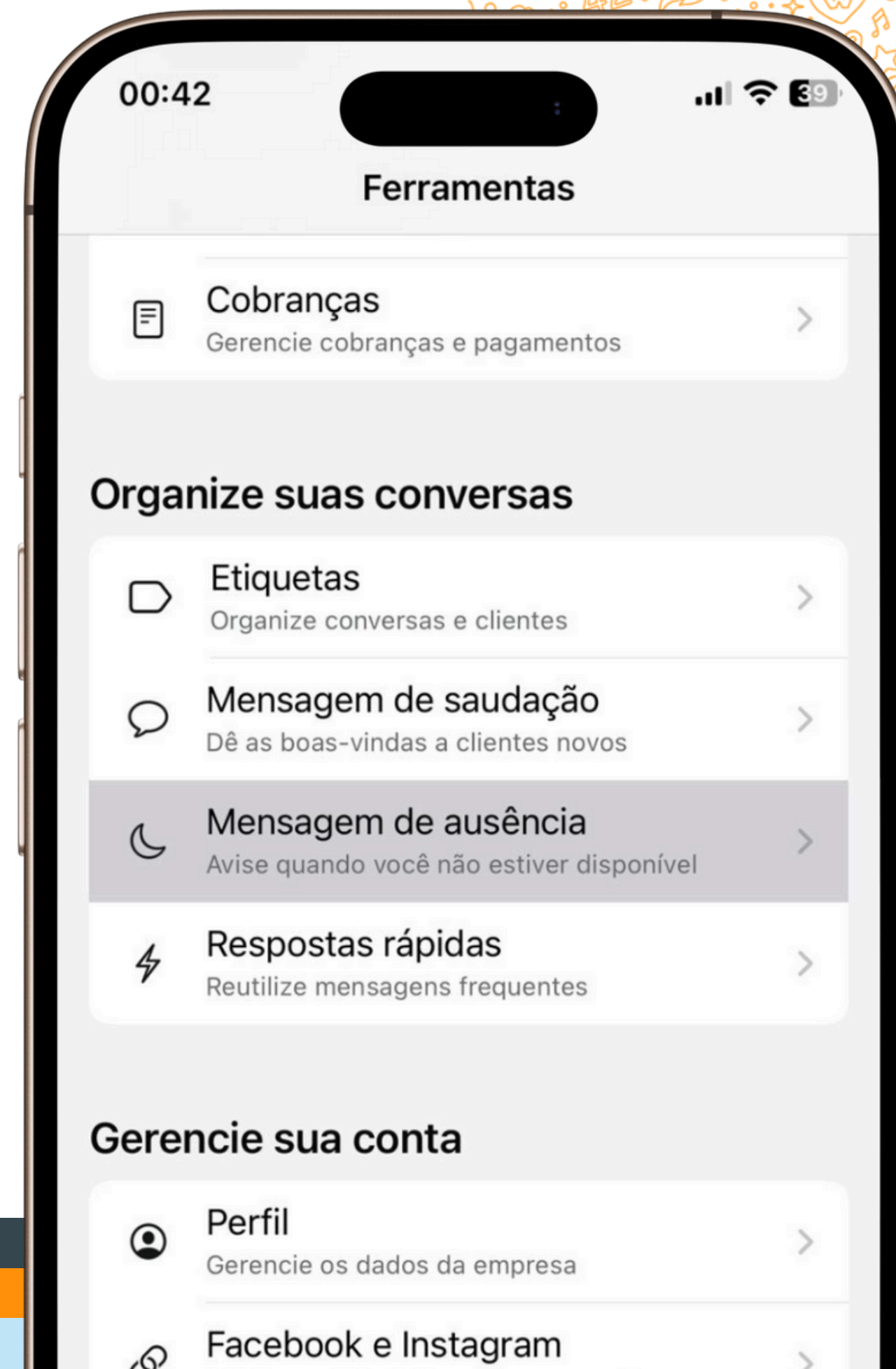
COMO CONFIGURAR UMA MENSAGEM DE AUSÊNCIA

Acesse o menu de configuração

- Siga o mesmo caminho:
Configurações > Ferramentas comerciais.

Encontre a opção de Mensagem de ausência

- Toque em **Mensagem de ausência**.



Ative a mensagem de ausência

- Clique no botão ao lado de **Enviar mensagem de ausência** para ativá-la.

Personalize sua mensagem

- Escreva uma mensagem clara e educada.

Exemplo: "Olá! No momento, estamos fora do horário de atendimento. Responderemos assim que possível. Nosso horário é das 9h às 18h."

Configure os horários e salve

- Toque em **Horário** para definir quando a mensagem será enviada. Escolha o público e toque em **Salvar**.





DICAS PARA MAXIMIZAR O USO DAS MENSAGENS AUTOMÁTICAS



Seja acolhedor

Escreva mensagens simpáticas que transmitam atenção e profissionalismo.



Teste as mensagens

Envie para si mesmo ou para um amigo para garantir que estão funcionando como esperado.



Inclua informações úteis

Sempre que possível, informe o cliente sobre os próximos passos ou como ele pode encontrar mais informações. **Exemplo:**
"Confira nossos tours no link: fazendacafefeliz.com.br/tours."

ERROS COMUNS AO CONFIGURAR MENSAGENS AUTOMÁTICAS



Esquecer de salvar

Certifique-se de sempre tocar em “Salvar” após configurar ou editar mensagens.

Configurar horários errados

Verifique se o horário de ausência corresponde ao seu horário real de funcionamento.

Mensagens muito genéricas

Personalize o texto para refletir a identidade do seu negócio.





RESPOSTAS RÁPIDAS:

O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são respostas rápidas?

Mensagens pré-salvas que podem ser enviadas em segundos. Você cria um atalho para cada mensagem, como **"/horarios"**, e ao digitá-lo durante uma conversa, a mensagem correspondente aparece para ser enviada.

Benefícios das respostas rápidas

- **Agilidade:** Reduz o tempo de resposta e aumenta a satisfação do cliente.
- **Padronização:** Garante que as informações fornecidas sejam consistentes.
- **Praticidade:** Facilita o atendimento em horários movimentados.



COMO CONFIGURAR RESPOSTAS RÁPIDAS

Acesse as configurações

- Abra o WhatsApp Business. No canto superior direito, toque nos três pontinhos (Android) ou na engrenagem (iOS). Vá em **Configurações** > **Ferramentas comerciais** > **Respostas Rápidas**.

Adicione uma nova resposta

- Toque no botão de **Adicionar (+)**.

Personalize a mensagem

- Escreva o texto completo, crie um atalho simples e adicione palavras-chave relacionadas.

Salve a resposta

- Após preencher todos os campos, toque em **Salvar**.

Mensagem: "Oferecemos tours guiados às 10h e 15h, com duração de 2 horas. Inclui visita ao campo e degustação de produtos."

Mensagem: "Confirmamos o recebimento do pagamento. Sua reserva está garantida! Aquardamos você na data agendada."

Mensagem: "Para agendar sua experiência, acesse o link: [link de agendamento]."

Mensagem: "Recomendamos que chegue com 15 minutos de antecedência para o check-in. Nossa entrada principal fica sinalizada com uma placa da Fazenda Café Feliz."

COMO USAR AS RESPOSTAS RÁPIDAS

Durante uma conversa: No campo de digitação, digite "/" seguido do atalho correspondente (ex.: /tour).

Selecione a resposta: Uma lista de respostas rápidas aparecerá. **Escolha a desejada.**

Revise a mensagem: O WhatsApp Business preenche o campo de texto com a mensagem configurada. **Revise**, se necessário.

Envie a mensagem: Após revisar, toque em **Enviar**.





DICAS PARA CONFIGURAR RESPOSTAS RÁPIDAS



Seja objetivo

Use mensagens claras e diretas.



Mantenha o padrão de atendimento

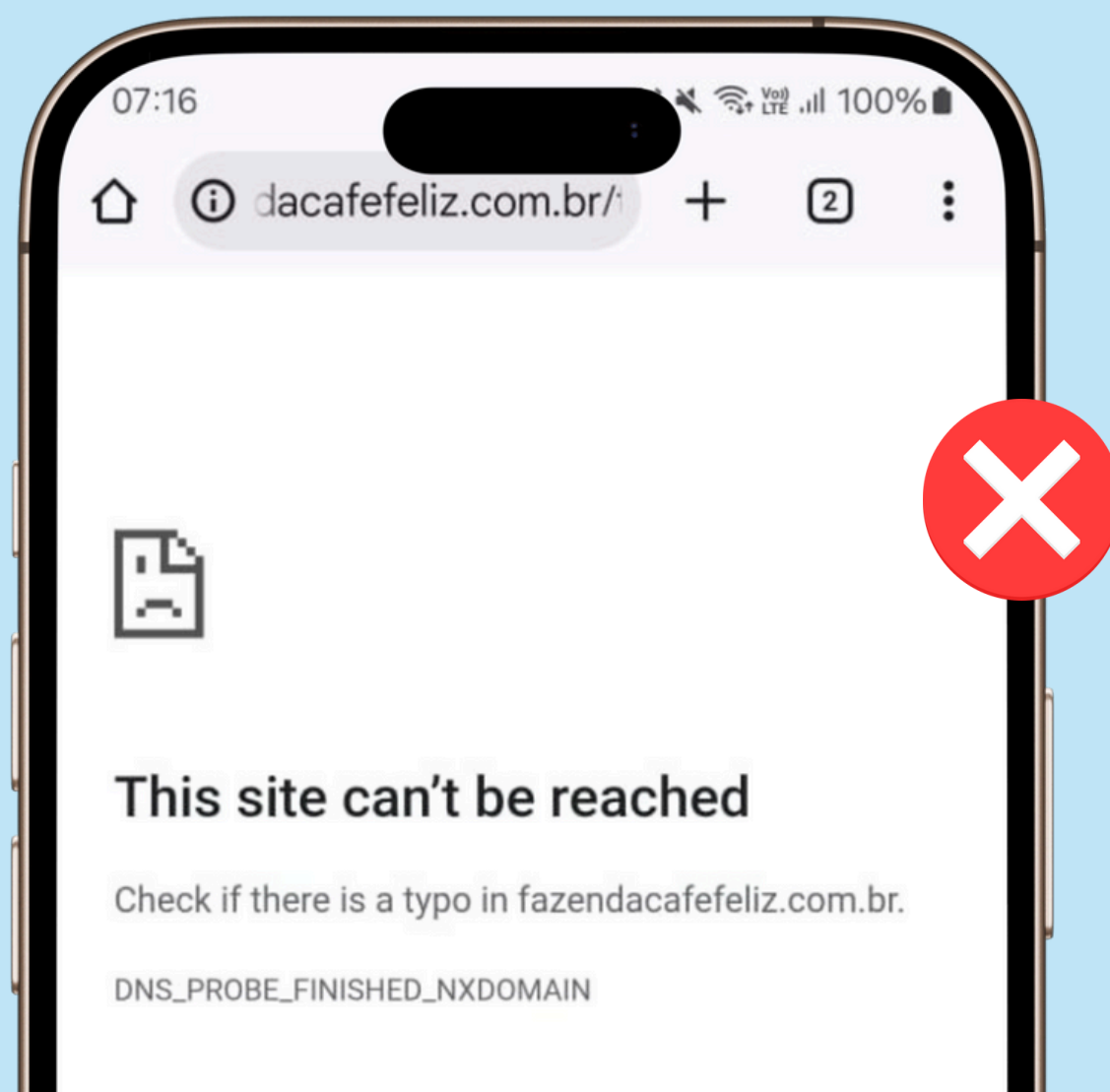
Todas as mensagens devem refletir o tom e a identidade do seu negócio.



Utilize atalhos intuitivos

Crie comandos fáceis de lembrar e relacionados ao conteúdo (ex.: /preços para informações de preços).

ERROS COMUNS AO USAR RESPOSTAS RÁPIDAS



Não revisar a mensagem antes de enviar

Sempre leia o texto antes de enviá-lo para garantir que a informação está correta e relevante para o cliente.

Criar muitos atalhos semelhantes

Organize-se para evitar confusão ao escolher as respostas rápidas.

Não atualizar mensagens

Ajuste mensagens quando houver mudanças nos serviços, preços ou horários.





ETIQUETAS:

O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são etiquetas?

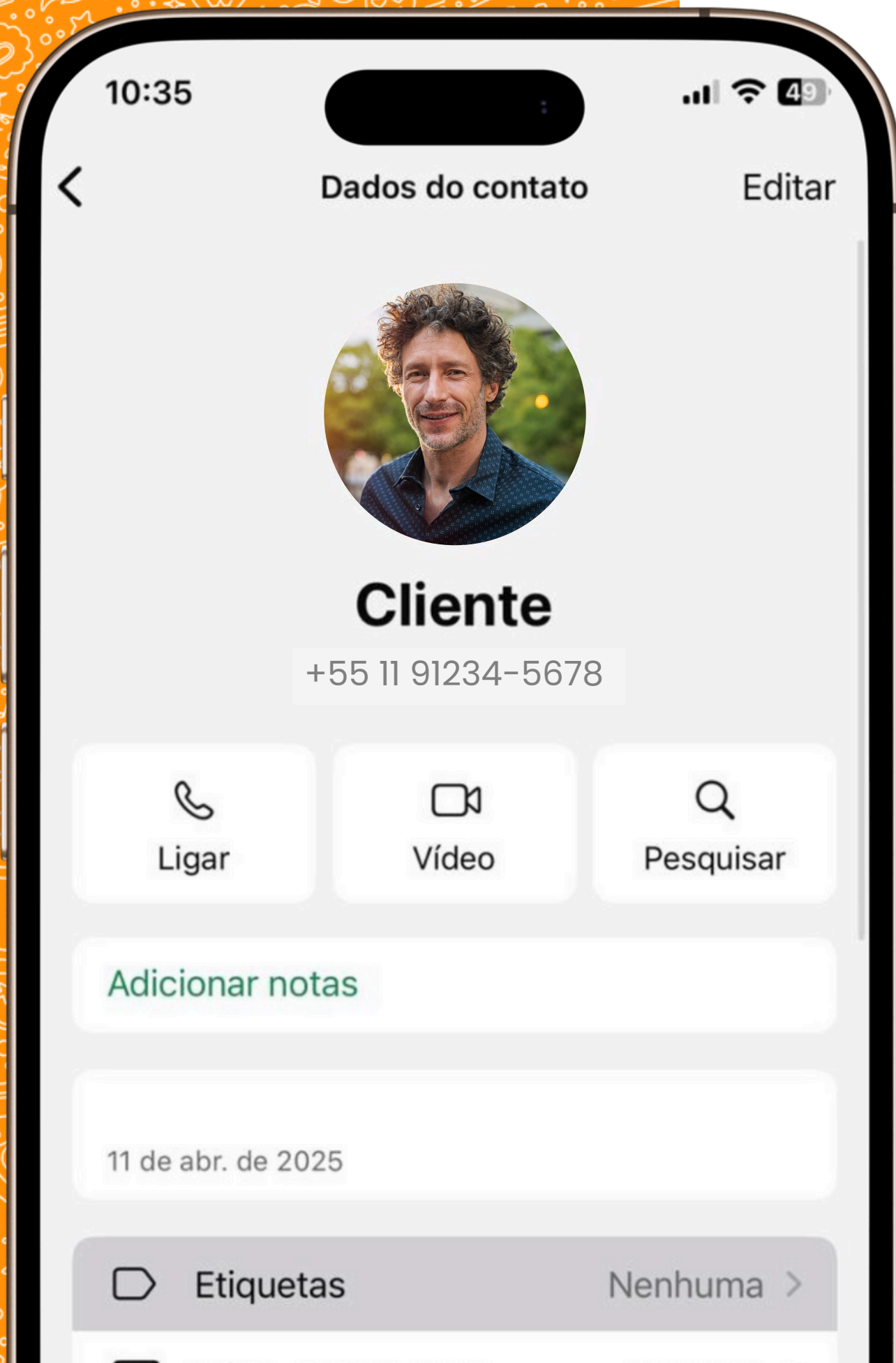
Ferramentas para identificar e organizar contatos ou mensagens usando cores e categorias. Cada rótulo pode representar uma etapa do processo de atendimento ou uma característica específica do cliente.

Benefícios dos etiquetas

- **Organização:** Mantém os contatos e conversas bem categorizados.
- **Eficiência:** Facilita a localização de informações e contatos importantes.
- **Personalização:** Ajuda a enviar mensagens mais direcionadas e relevantes.

COMO CONFIGURAR ETIQUETAS

- **Acesse as opções de etiquetas:** Abra o WhatsApp Business. **Escolha um contato ou conversa.** Encontre a opção **Etiquetas**.
- **Crie ou escolha um etiquetas:** Para criar uma nova, clique em **Adicionar nova etiqueta**. Insira o nome do rótulo e escolha uma cor.
- **Aplique etiquetas conversas:** Você pode adicionar mais de um rótulo a um contato ou conversa, se necessário.



EXEMPLOS DE ETIQUETAS PARA TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Novo cliente

Use para identificar contatos que entraram em contato pela primeira vez.

Cor sugerida: Azul

Interessados em pacotes especiais

Use para contatos que demonstraram interesse em promoções ou pacotes personalizados.

Cor sugerida: Roxo

Agendamento confirmado

Marque clientes com visitas agendadas.

Cor sugerida: Verde

Pagamento pendente

Identifique contatos que ainda não concluíram o pagamento.

Cor sugerida: Amarelo

Tour finalizado

Marque clientes que já completaram a experiência.

Cor sugerida: Cinza



COMO USAR ETIQUETAS NO DIA A DIA

Enviar mensagens para um grupo de clientes com a mesma etiqueta

- Acesse **Etiquetas**. Toque na etiqueta correspondente. Clique em Mensagem para Clientes com este Rótulo. Escreva e envie uma mensagem personalizada para todos os contatos associados ao rótulo.

Priorizar atendimentos

- Organize seus contatos com base na **urgência ou importância** (**ex.:** "Pagamento Pendente" deve ser respondido antes de "Novo Cliente").

Acompanhar o progresso

- Use etiquetas para identificar o status de cada cliente em seu funil de atendimento (**ex.:** "Novo cliente" → "Agendamento confirmado" → "Tour finalizado").





DICAS PARA MAXIMIZAR O USO DE ETIQUETAS



Seja claro nos nomes

Use nomes que facilitem a identificação rápida do status ou necessidade do cliente.



Atualize regularmente

Remova rótulos desatualizados para manter sua lista organizada.



Defina cores estratégicas

Escolha cores que representem intuitivamente as categorias (**ex.:** verde para "confirmado", vermelho para "pendente").

ERROS COMUNS AO USAR ETIQUETAS



Falta de consistência

Criar etiquetas redundantes ou não padronizadas pode causar confusão.

Esquecer de aplicar etiquetas

Lembre-se de marcar cada novo contato ou conversa imediatamente.

Não revisar os contatos associados

Verifique periodicamente se as etiquetas ainda fazem sentido para cada cliente.





CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS: O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que é o catálogo de produtos e serviços?

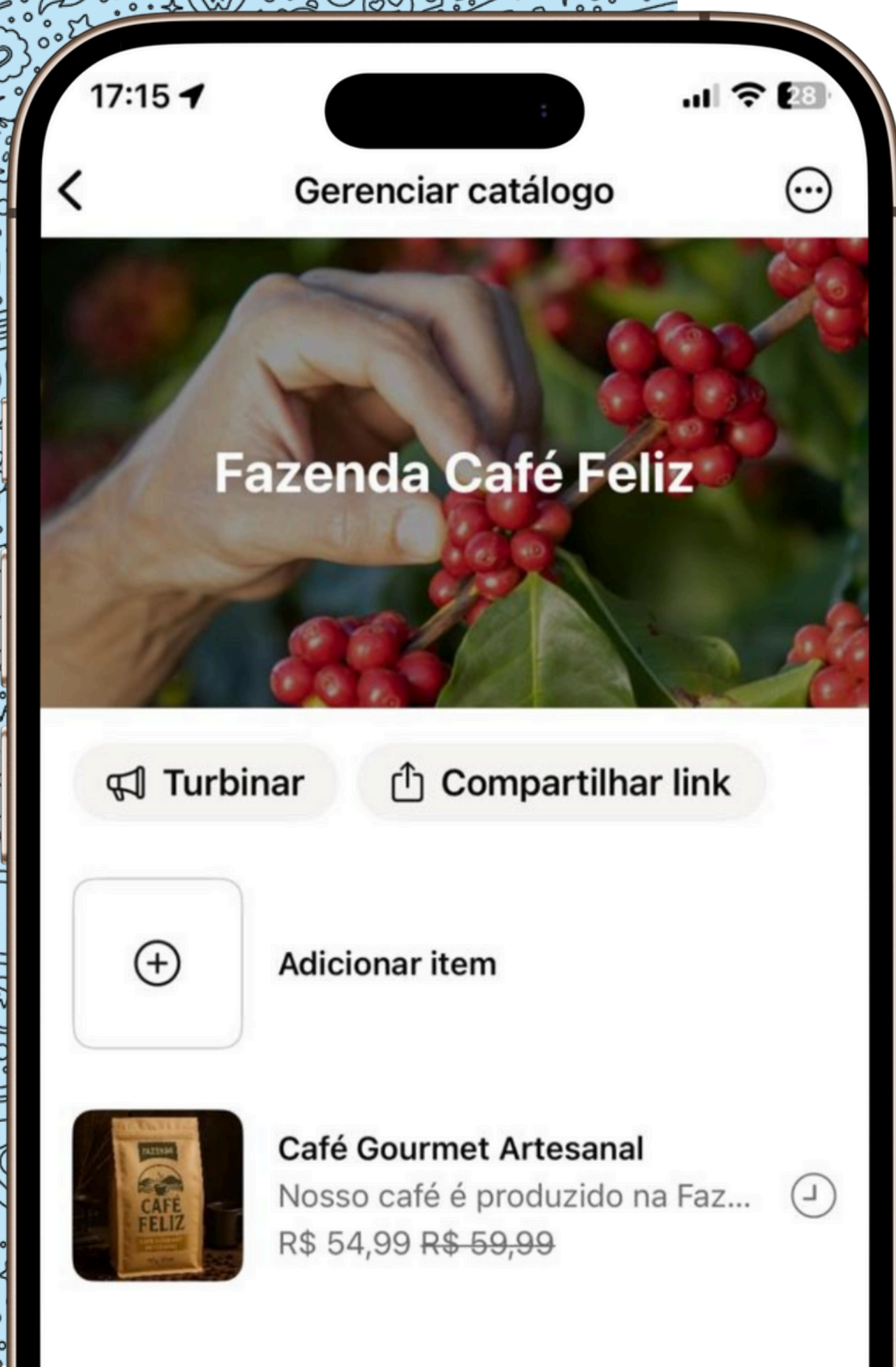
Uma funcionalidade que permite incluir fotos, descrições, preços e links de pagamento para produtos ou serviços. Os itens cadastrados podem ser compartilhados diretamente nas conversas com clientes.

Benefícios do catálogo

- **Praticidade:** Permite que os clientes vejam suas ofertas diretamente no WhatsApp.
- **Profissionalismo:** Transmite uma imagem mais organizada e confiável.
- **Conversão:** Facilita o processo de venda ao apresentar as informações de forma clara e visual.

COMO CONFIGURAR O CATÁLOGO

- **Acesse o menu de configurações do catálogo:** Abra o WhatsApp Business. No canto superior direito, toque nos três pontinhos. Vá em **Configurações > Ferramentas comerciais > Catálogo**.
- **Adicione um novo item ao catálogo:** Na tela do catálogo, clique em **Adicionar Item**.
- **Preencha as informações do item:** Adicione fotos, nome, preço, descrição e links.
- **Salve o item:** Após preencher os campos, toque em **Salvar**.



EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA **TURISMO DE EXPERIÊNCIA**



Tour guiado com degustação de café especial

Preço: R\$100 por pessoa

Descrição: "Explore nossa fazenda e conheça o processo completo de produção de café. Inclui degustação de três tipos de café especial."



Pacote exclusivo para grupos

Preço: R\$800 (até 10 pessoas)

Descrição: "Tour guiado e almoço especial com pratos regionais. Perfeito para famílias ou grupos de amigos."



Workshop de harmonização de vinhos

Preço: R\$250 por pessoa

Descrição: "Aprenda sobre vinhos e harmonizações em uma aula prática com nosso sommelier. Inclui degustação."

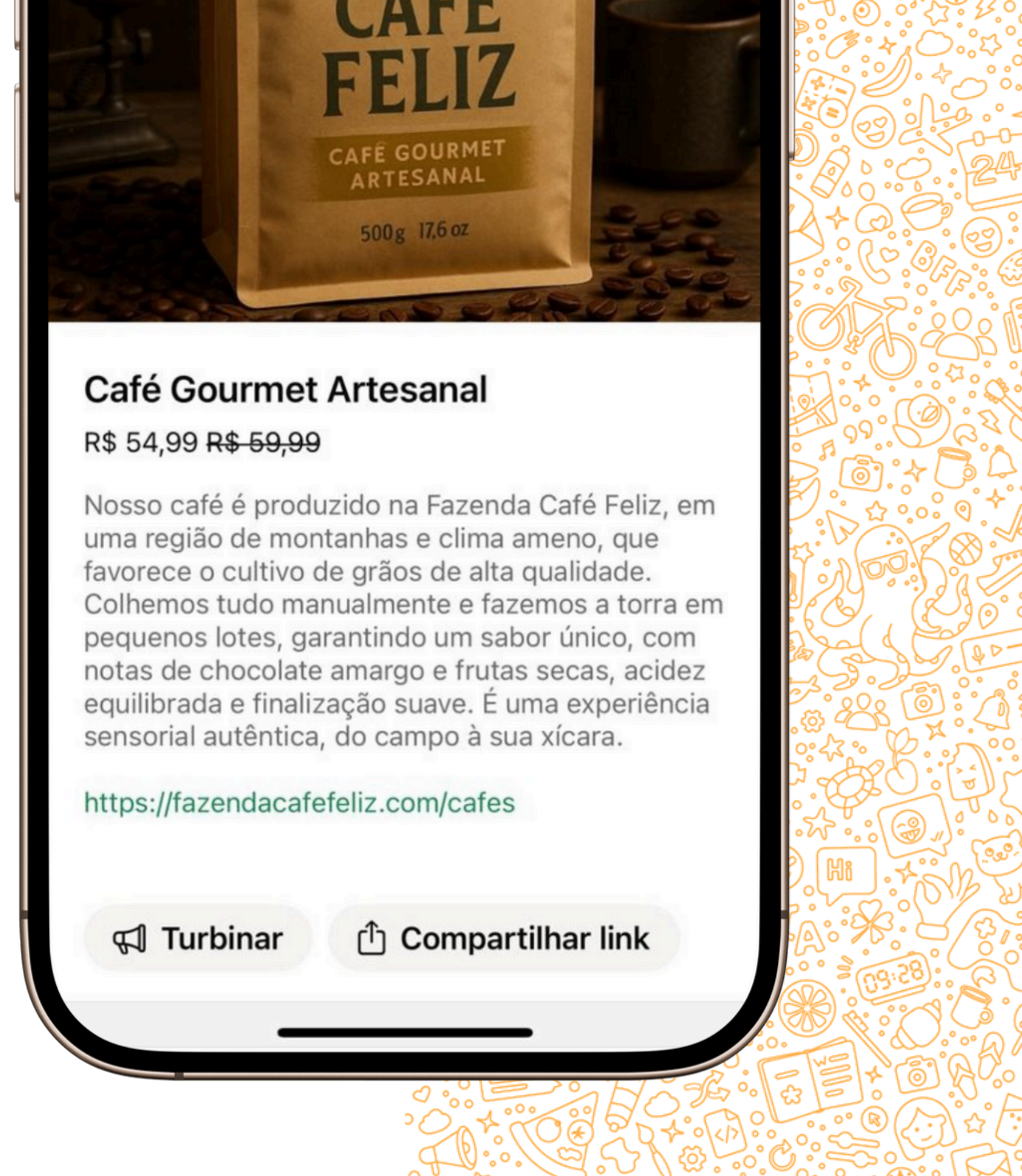
COMO COMPARTILHAR ITENS DO CATÁLOGO

Durante uma conversa

- Abra a conversa com o cliente. Toque no ícone de clipe (Android) ou + (iOS). Selecione Catálogo. Escolha o item que deseja enviar. O cliente receberá o item com as informações e imagens que você configurou.

Link direto

- Gere um link curto para um item específico do catálogo e compartilhe nas redes sociais ou em materiais promocionais.



DICAS PARA CONFIGURAR E USAR O CATÁLOGO



Use fotos de alta qualidade

Fotos bem tiradas e com boa iluminação chamam mais atenção.



Seja claro e detalhado

Inclua informações suficientes para que o cliente entenda o que está comprando ou reservando.



Atualize frequentemente

Certifique-se de que o catálogo reflete os serviços ou produtos disponíveis no momento.



Inclua links de pagamento

Facilite a conversão ao adicionar um link direto para pagamento ou agendamento.

ERROS COMUNS AO USAR O CATÁLOGO



Imagens de baixa qualidade

Fotos borradas ou escuras podem desvalorizar seus serviços.

Falta de detalhes

Informações incompletas podem gerar dúvidas e dificultar o fechamento da venda.

Não revisar as informações

Verifique regularmente se os preços, descrições e links estão corretos.





LINK CURTO: O QUE É E COMO CONFIGURAR

O que é o link curto?

Um URL personalizado que, ao ser clicado, leva o cliente diretamente para uma conversa no WhatsApp da sua empresa. Você pode configurar uma mensagem padrão que será enviada automaticamente quando o cliente usar o link.

Benefícios do link curto

- **Agilidade:** Facilita o início de conversas com clientes, eliminando a necessidade de adicionar números manualmente.
- **Acessibilidade:** Permite que clientes de qualquer lugar entrem em contato com facilidade.
- **Conversão:** Torna o processo de agendamento ou solicitação de informações mais rápido e eficiente.

COMO CONFIGURAR O LINK CURTO

- **Acesse as configurações de link curto:** Abra o WhatsApp Business. No menu **Ferramentas comerciais**, toque nos três pontinhos. Vá em **Configurações**. Selecione **Link curto**.
- **Visualize e copie o link:** O WhatsApp já cria automaticamente um link curto exclusivo para sua conta. Clique em **Copiar link** para salvar o URL.
- **Personalize uma mensagem padrão (opcional):** Toque na opção **Mensagem**. Escreva uma mensagem inicial que o cliente enviará automaticamente ao clicar no link. Toque em **Salvar**.



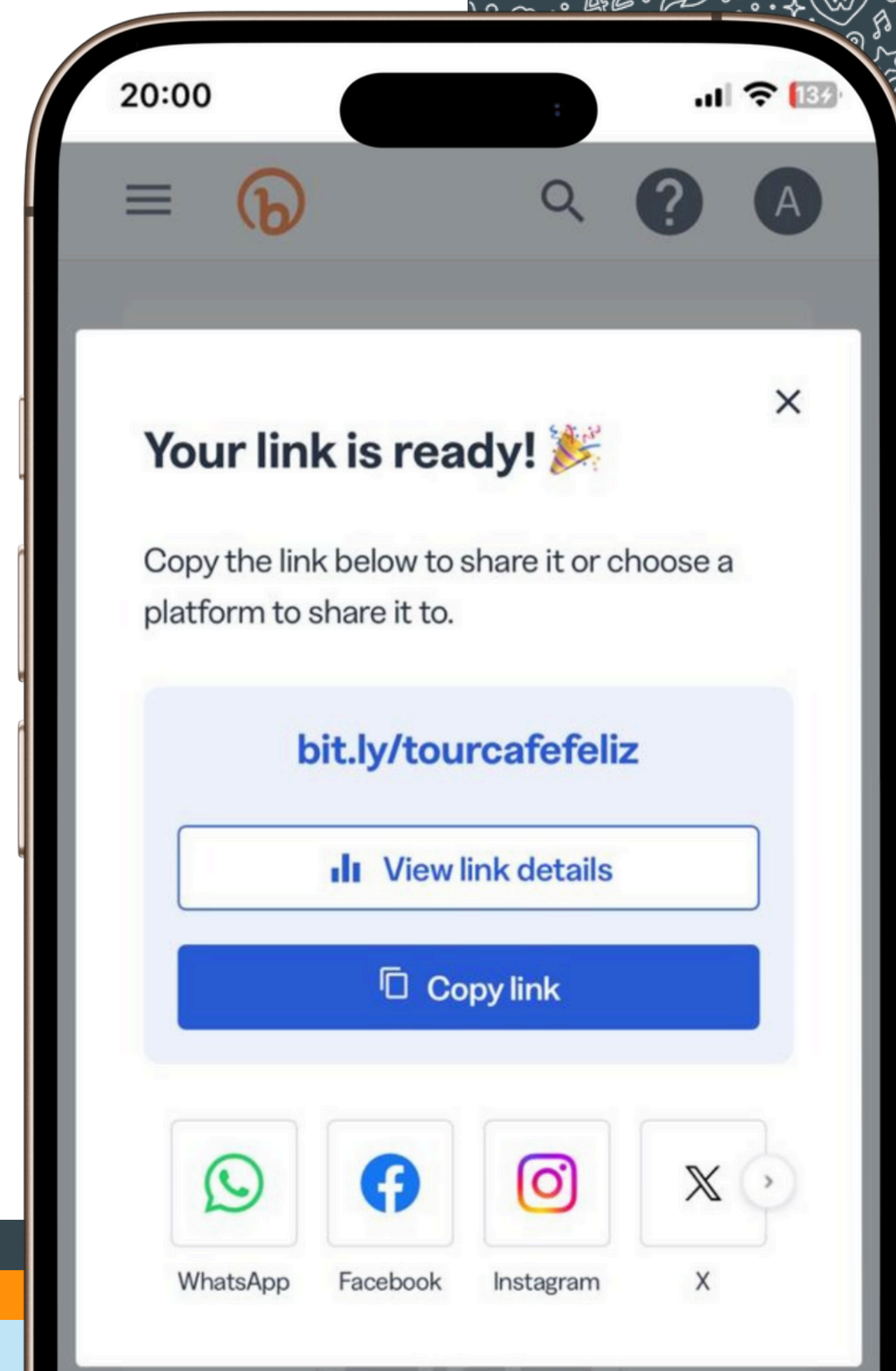
COMO USAR O LINK CURTO

Compartilhe o link em canais digitais

- **Redes sociais:** Inclua o link na bio do Instagram ou nas postagens do Facebook. Website: Adicione botões com "Fale Conosco" ou "Agende Agora". Materiais promocionais: Insira o link em flyers, banners ou e-mails.

Personalize com encurtadores de URL (opcional)

- Use serviços como bit.ly ou [tinyurl](https://tinyurl.com) para criar um link mais curto e amigável. **Exemplo:** bit.ly/tourcafefeliz.



EXEMPLOS DE MENSAGENS PADRÃO PARA **TURISMO DE EXPERIÊNCIA**

Tour guiado

Mensagem: "Olá! Gostaria de mais informações sobre o tour guiado com degustação na Fazenda Café Feliz."

Pacotes de grupo

Mensagem: "Oi! Estou interessado no pacote para grupos na Vinícola Uva. Qual a disponibilidade?"

Workshop

Mensagem: "Gostaria de me inscrever no Workshop de Harmonização de Vinhos. Pode me passar os detalhes?"





DICAS PARA USAR O LINK CURTO COM EFICÁCIA



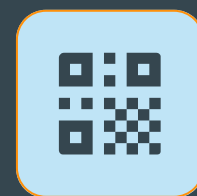
Seja estratégico na mensagem padrão

Inclua perguntas ou solicitações claras que facilitem a resposta. Evite mensagens genéricas como "Oi" ou "Olá".



Promova o link regularmente

Todas as mensagens devem refletir o tom e a identidade do seu negócio.



Use QR Codes para complementar

Transforme o link em um QR Code para facilitar o acesso. Ferramentas como o QR Code Generator podem ajudá-lo a criar códigos personalizados.

ERROS COMUNS AO USAR LINK CURTO

Não personalizar a mensagem padrão

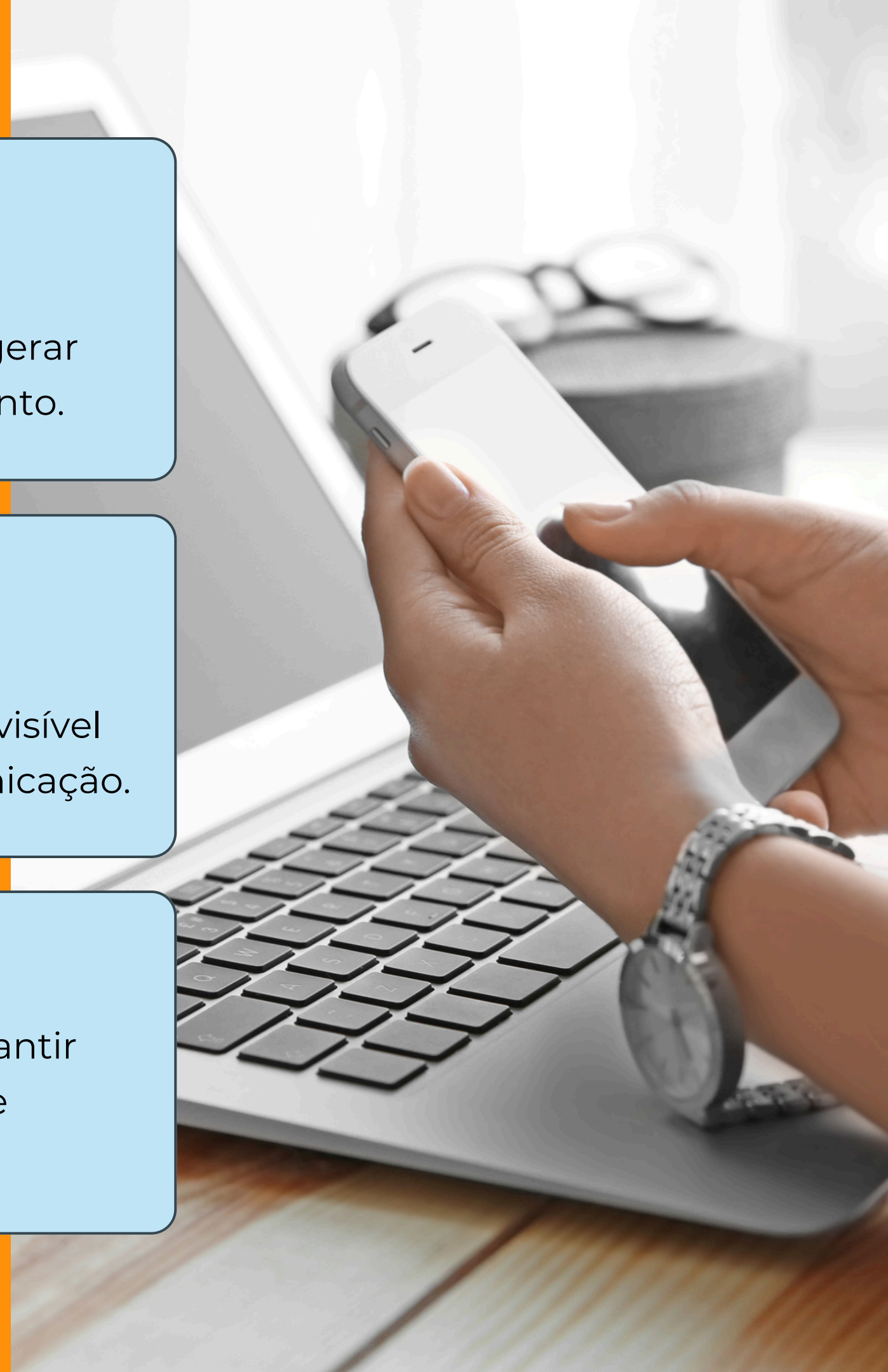
Mensagens genéricas podem gerar mais trabalho para o atendimento.

Não divulgar amplamente o link

Certifique-se de que ele esteja visível nos principais canais de comunicação.

Não testar o link

Sempre clique no link para garantir que ele direciona corretamente para sua conta.



PAGAMENTOS VIA WHATSAPP: O QUE É E COMO CONFIGURAR

O que é o link curto?

Uma funcionalidade que permite aos clientes realizarem pagamentos diretamente pelo aplicativo, utilizando cartões de débito, crédito ou serviços parceiros. Ideal para pagamento de tours, workshops ou pacotes especiais.

Benefícios do pagamento via WhatsApp

- **Praticidade para o cliente:** Permite pagamentos rápidos, sem necessidade de trocar de plataforma.
- **Integração com o atendimento:** Facilita a finalização de reservas ou vendas durante a conversa.
- **Redução de custos operacionais:** Elimina a necessidade de soluções adicionais para processar pagamentos.
- **Segurança:** Os pagamentos são processados por sistemas seguros e certificados.



COMO CONFIGURAR PAGAMENTOS VIA WHATSAPP

Verifique a disponibilidade: O recurso está disponível em países selecionados. Certifique-se de que o Brasil está incluído.

Acesse o menu de pagamentos: Abra o WhatsApp Business. Selecione **Configurações > Pagamentos**.

Configure sua conta de pagamento: Clique em **Adicionar Forma de Pagamento**. Escolha entre vincular uma conta bancária ou adicionar um cartão.

Ative a funcionalidade: Após configurar a forma de pagamento, o recurso será ativado automaticamente.

21:34 66

Cancelar Avançar

Insira seus dados

Estes dados são usados para confirmar sua identidade. Certifique-se de que seu nome e CPF são iguais aos do seu documento de identidade. [Saiba mais](#)

Nome compl... Fazenda Café Feliz

CPF 123.456.789-10

CEP 01234-567

1 2 ABC 3 DEF

COMO REALIZAR E RECEBER PAGAMENTOS

Enviar solicitação de pagamento ao cliente

- Durante uma conversa, toque no ícone de clipe (Android) ou + (iOS). Selecione **Pagamento**. Insira o valor e uma breve descrição do serviço. **Exemplo:** "R\$150 - Tour guiado com degustação." Envie a solicitação para o cliente.

O cliente realiza o pagamento

- O cliente receberá a solicitação e poderá pagar diretamente no aplicativo, usando a forma de pagamento configurada.

Confirme o pagamento

- Você será notificado quando o pagamento for concluído. O valor será transferido para sua conta vinculada.





EXEMPLOS DE MENSAGENS PADRÃO PARA **TURISMO** **DE EXPERIÊNCIA**

Pagamento de tours e visitas

*"R\$120 - Tour guiado na Fazenda
Café Feliz com degustação de
produtos."*

Workshops ou eventos

*"R\$250 - Workshop
de Harmonização
de Vinhos."*

Pacotes especiais

*"R\$800 - Pacote para
grupos de até 10 pessoas,
incluindo almoço."*



www.t360consultoria.com

[@turismo360consultoria](https://www.instagram.com/turismo360consultoria)

