GUIA PRÁTICO DO WHATSAPP BUSINESS PARA NEGÓCIOS DE TURISMO DE EXPERIÊNCIA





FICHA TÉCNICA

Autora: Mariana Maria Pardo Design: Jefferson Figueiredo

Turismo 360 Consultoria

Marcela Pimenta Isabela Sette Mauro Coutinho Jannyne Barbosa Glaucia Oliveira Borba Renata Toffoli Graziele Vilela

Realização



Parceiro técnico



Todos os direitos reservados. Este material não pode ser reproduzido ou distribuído sem autorização prévia.

TURISMO 360



INTRODUÇÃO

No cenário atual, a comunicação eficiente e personalizada é fundamental para o sucesso de qualquer negócio, especialmente para pequenos empreendedores no setor de turismo de experiência. O **WhatsApp Business** surge como uma ferramenta poderosa, projetada para atender às necessidades específicas de empresas que buscam estreitar o relacionamento com seus clientes de forma profissional e eficaz.

Este material tem como propósito orientar empreendedores do setor de turismo de experiência na implementação e utilização eficaz do WhatsApp Business, visando potencializar a comunicação, otimizar processos e, consequentemente, impulsionar os negócios.



O QUE É O WHATSAPP **BUSINESS?**



Definição

O WhatsApp Business é uma versão especializada do WhatsApp, projetada para atender às demandas de micro, pequenas e médias empresas. Ele oferece funcionalidades exclusivas que vão além das conversas tradicionais, permitindo que empreendedores se conectem com clientes de maneira profissional e personalizada.

Características

Desenvolvido para ser intuitivo, ele mantém o visual familiar do WhatsApp convencional, mas com ferramentas que facilitam a comunicação comercial, como mensagens automáticas, catálogos de produtos e recursos de análise. Disponível gratuitamente para Android e iOS, também pode ser acessado via desktop, ampliando a praticidade para os negócios.

POR QUE USAR O WHATSAPP BUSINESS NO TURISMO DE EXPERIÊNCIA?



Acesso direto e instantâneo ao cliente

O WhatsApp é um canal preferido pelos consumidores brasileiros para comunicação rápida. Por meio dele, os clientes podem solicitar informações, tirar dúvidas e agendar experiências sem complicações.



Automatização e eficiência no atendimento

Ferramentas como mensagens de saudação e respostas rápidas eliminam a necessidade de digitar manualmente respostas frequentes, permitindo que os empreendedores se concentrem nas atividades principais.



Por meio de rótulos (como "Novo contato", "Agendamento confirmado", "Pagamento pendente"), é possível categorizar e priorizar atendimentos, mantendo tudo organizado e acessível.

BENEFÍCIOS ADICIONAIS DO WHATSAPP BUSINESS



Apresentação profissional do negócio

Um perfil comercial bem configurado (com horários, endereço, site, e-mail e descrição do negócio) melhora a percepção de profissionalismo, transmitindo confiança ao cliente.



Com o recurso de catálogo, o WhatsApp Business permite criar uma vitrine virtual, onde é possível adicionar fotos, descrições e preços de produtos ou serviços. Para o turismo de experiência, é ideal para mostrar tours guiados, degustações e eventos.

Conexão com outras plataformas

Links curtos e integração com anúncios no Instagram e Facebook possibilitam que os clientes iniciem conversas diretamente no WhatsApp, tornando o atendimento mais ágil e conveniente.

O IMPACTO NA COMPETITIVIDADE DO NEGÓCIO

Empresas que utilizam o WhatsApp Business relatam um aumento na eficiência de vendas e na fidelização de clientes. De acordo com estudos da Morning Consult, 75% das empresas que adotam o WhatsApp conseguem expandir suas vendas para outras cidades, estados e até países.

Para negócios no setor de turismo de experiência, essa expansão é crucial para atrair visitantes de fora da região, especialmente em destinos como a Chapada Diamantina, que recebem turistas de diferentes locais.



POR QUE AGORA É O MOMENTO DE ADOTAR O WHATSAPP BUSINESS?

Tendência global: A comunicação digital é cada vez mais importante para os consumidores.

Concorrência: Destacar-se no mercado exige ferramentas que ofereçam agilidade e organização.

Facilidade de implementação: O WhatsApp Business é simples de usar e oferece grande impacto mesmo com recursos básicos.

PASSO A PASSO PARA CONFIGURAR O WHATSAPP BUSINESS

- Acesse a loja de aplicativos do seu celular: Google
 Play Store (Android) ou Apple Store (iPhone).
- 2 Pesquise por "WhatsApp Business".
- **3** Clique em **Instalar**.
- 4 Aguarde o download ser concluído e abra o aplicativo.

**

No

Versâ

Atual erros expe

Pré

8:52		: all'	≈ 62	
uscar				
C ⁺	WhatsA Negócios	pp Busine	SS	
			đ	
AVALIAÇÕES	IDADE	POSIÇÃO	DESENV	
4,8	A12 +12	N°1		
****	Anos	Negócios	What	
vidades	>			
são 25.17.81		Há	6 dias	
alizamos noss os, otimizar o o eriência dos n	o app regular desempenho lossos usuário	mente para co e aprimorar a os. Agradecem	rrigir mais	
évia			103 ///A	

Crie um perfil para

Envie mensage WhatsApp, um app

- Quando abrir o aplicativo pela primeira vez,
- aparecerão os Termos de Serviço. Leia com atenção.
- Clique em **Concordar e** Continuar para prosseguir.

ESCOLHA O NÚMERO DE TELEFONE

- Insira o número de telefone que você usará no WhatsApp Business.
- Pode ser um número celular ou fixo.
- Após digitar o número, clique em Avançar.
- Insira o código de verificação recebido por SMS ou ligação.

Para ajudar a melhorar a experiência da sua empresa e dos seus clientes, a Meta, empresa controladora do WhatsApp, recebe alguns dados, como seu perfil comercial e seu catálogo. Saiba mais

Este é o WhatsApp **Business**

Uma forma simples, segura e confiável para as empresas se conectarem com seus clientes.

Toque em "Concordar e continuar" para aceitar os Termos de Serviço do WhatsApp Business.

Concordar e continuar

CONFIGURAÇÃO DO PERFIL COMERCIAL

Digite o nome do seu negócio (ex: "Fazenda Café Feliz").

- 2 Adicione uma foto de perfil: utilize o logotipo do seu negócio ou uma imagem representativa.
- Evite imagens genéricas ou de baixa qualidade.

Se você estiver migrando de um WhatsApp tradicional para o Business, o aplicativo oferecerá a opção de restaurar as conversas anteriores.

2 Escolha restaurar se quiser manter o histórico, ou ignore caso prefira começar do zero.

 O WhatsApp Business pedirá acesso a algumas funcionalidades do celular: Contatos, Galeria de fotos, Notificações.

2 Conceda permissão para cada solicitação.

MENSAGENS **AUTOMÁTICAS:** O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são mensagens automáticas?

São mensagens pré-configuradas que o WhatsApp Business envia automaticamente em determinadas situações. Há dois tipos principais:

• Mensagem de Saudação: Enviada quando o cliente entra em contato pela primeira vez ou após um período de inatividade.

• Mensagem de Ausência: Enviada fora do

horário de atendimento.

MENSAGENS AUTOMÁTICAS: O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são mensagens automáticas?

São mensagens pré-configuradas que o WhatsApp Business envia automaticamente em determinadas situações. Há dois tipos principais:

- Mensagem de Saudação: Enviada quando o cliente entra em contato pela primeira vez ou após um período de inatividade.
- Mensagem de Ausência: Enviada fora do horário de atendimento.

Essas mensagens ajudam a criar uma experiência mais agradável para o cliente e reduzem a frustração por falta de resposta.

O que são mensagens automáticas?

- Atendimento inicial rápido e eficiente • Padronização da comunicação • Redução da frustração do cliente
- Profissionalismo na comunicação

COMO CONFIGURAR UMA MENSAGEM DE SAUDAÇÃO

Acesse o menu de configuração

• Abra o WhatsApp Business. No canto superior direito, clique nos três pontinhos (Android) ou na engrenagem (iOS). Selecione Configurações.

Encontre a ferramenta de mensagens

• Dentro de **Configurações**, toque em **Ferramentas**

comerciais, Selecione Mensagem de saudação.

00:35 .ul 🔶 🖻 Mensagem de saudação

Enviar mensagem de saudação

Envie uma mensagem de saudação em resposta à primeira mensagem de seus clientes ou após 14 dias de inatividade. A mensagem de saudação somente será enviada quando seu celular estiver conectado à internet. Saiba mais

Destinatários

Todos >

Mensagem

Olá! Bem-vindo à Fazenda Café Feliz! Estamos felizes em recebê-lo. Para informações sobre nossos tours, envie uma mensagem e responderemos o mais rápido possível.

Ative a mensagem de saudação

de saudação para ativá-la.

Personalize sua mensagem

Escolha o público e salve

Toque em Salvar.

• Clique no botão ao lado de Enviar mensagem

• Toque no campo de texto e escreva a mensagem que será enviada. Exemplo: "Olá! Bem-vindo à Fazenda Café Feliz! Estamos felizes em recebê-lo. Para informações sobre nossos tours, envie uma mensagem e responderemos o mais rápido possível."

• Defina para quem a mensagem será enviada: Todos, Apenas contatos que não estão na sua agenda, ou Somente contatos específicos.

COMO CONFIGURAR UMA MENSAGEM DE AUSÊNCIA

Acesse o menu de configuração

• Siga o mesmo caminho:

Configurações > Ferramentas comerciais.

Encontre a opção de Mensagem de ausência

• Toque em Mensagem de ausência.

.... 🕆 🖾 Ferramentas Cobranças Gerencie cobranças e pagamentos Organize suas conversas Etiquetas Organize conversas e clientes Mensagem de saudação Dê as boas-vindas a clientes novos Mensagem de ausência Avise quando você não estiver disponível Respostas rápidas Reutilize mensagens frequentes Gerencie sua conta

Perfil

Gerencie os dados da empresa

Facebook e Instagram

Ative a mensagem de ausência

• Clique no botão ao lado de **Enviar mensagem** de ausência para ativá-la.

Personalize sua mensagem

• Escreva uma mensagem clara e educada. **Exemplo:** "Olá! No momento, estamos fora do horário de atendimento. Responderemos assim que possível. Nosso horário é das 9h às 18h."

Configure os horários e salve

• Toque em **Horário** para definir quando a mensagem será enviada. Escolha o público e toque em Salvar.

Mensagem de ausência

Enviar mensagem de ausência

.11 ? 8

Responda automaticamente com uma mensagem quando você não estiver disponível. A mensagem de ausência somente será enviada guando seu celular estiver conectado à internet. Saiba mais

Horário Fora do horário de atendimento >

Destinatários

Todos >

Mensagem

Olá! No momento, estamos fora do horário de atendimento.

Responderemos assim que possível.

Nosso horário é das 9h às 18h.

DICAS PARA MAXIMIZAR O USO DAS MENSAGENS AUTOMÁTICAS

Escreva mensagens simpáticas que transmitam atenção e profissionalismo.

Inclua informações úteis

Sempre que possível, informe o cliente sobre os próximos passos ou como ele pode encontrar mais informações. Exemplo: "Confira nossos tours no link: fazendacafefeliz.com.br/tours."

Envie para si mesmo ou para um amigo para garantir que estão funcionando como esperado.

ERROS COMUNS AO CONFIGURAR MENSAGENS AUTOMÁTICAS

20:21	:	.il 🗢 🖽
Edita	r perfil comercial	
Horário de atend	limento	
Domingo	Fechada	
Segunda-feira	Fechada	
Terça-feira	Fechada	
Quarta-feira	Fechada	>
Quinta-feira	00:00 - 01:00	
Sexta-feira	Fechada	
Sábado	Fechada	

Esquecer de salvar

Certifique-se de sempre tocar em "Salvar" após configurar ou editar mensagens.

Configurar horários errados

Verifique se o horário de ausência corresponde ao seu horário real de funcionamento.

Mensagens muito genéricas

Personalize o texto para refletir a identidade do seu negócio.

RESPOSTAS RÁPIDAS: O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são respostas rápidas?

Benefícios das respostas rápidas

Mensagens pré-salvas que podem ser enviadas em segundos. Você cria um atalho para cada mensagem, como "/horarios", e ao digitá-lo durante uma conversa, a mensagem correspondente aparece para ser enviada.

• Agilidade: Reduz o tempo de resposta e aumenta a satisfação do cliente. • Padronização: Garante que as informações fornecidas sejam consistentes. • Praticidade: Facilita o atendimento em horários movimentados.

COMO CONFIGURAR RESPOSTAS RÁPIDAS

Acesse as configurações

Adicione uma nova resposta

Personalize a mensagem

Salve a resposta

Salvar.

• Abra o WhatsApp Business. No canto superior direito, toque nos três pontinhos (Android) ou na engrenagem (iOS). Vá em Configurações > Ferramentas comerciais > Respostas Rápidas.

• Toque no botão de Adicionar (+).

• Escreva o texto completo, crie um atalho simples e adicione palavras-chave relacionadas.

• Após preencher todos os campos, toque em

EXEMPLOS DE RESPOSTAS RÁPIDAS PARA TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Informar horários dos tours

Atalho: /horarios

Mensagem: "Oferecemos tours guiados às 10h e 15h, com duração de 2 horas. Inclui visita ao campo e degustação de produtos."

Encaminhar o link para agendamento

Atalho: /agendar

Mensagem: "Para agendar sua experiência, acesse o link: [link de agendamento]."

Confirmar recebimento de pagamento

Atalho: /pagamento

Mensagem: "Confirmamos o recebimento do pagamento. Sua reserva está garantida! Aquardamos você na data agendada."

Orientar sobre o processo de visita

Atalho: /visita

Mensagem: "Recomendamos que chegue com 15 minutos de antecedência para o checkin. Nossa entrada principal fica sinalizada com uma placa da Fazenda Café Feliz."

COMO USAR AS RESPOSTAS RÁPIDAS

Durante uma conversa: No campo de digitação, digite "/" seguido do atalho correspondente (ex.: /tour).

Selecione a resposta: Uma lista de respostas rápidas aparecerá. Escolha a desejada.

Revise a mensagem: O WhatsApp Business preenche o campo de texto com a mensagem configurada. **Revise**, se necessário.

Envie a mensagem: Após revisar, toque em Enviar.

DICAS PARA CONFIGURAR RESPOSTAS RÁPIDAS

Use mensagens claras e diretas.

Utilize atalhos intuitivos

Crie comandos fáceis de lembrar e relacionados ao conteúdo (ex.: /preços para informações de preços).

Mantenha o padrão de atendimento

Todas as mensagens devem refletir o tom e a identidade do seu negócio.

ERROS COMUNS AO USAR RESPOSTAS RÁPIDAS

Não revisar a mensagem antes de enviar

Sempre leia o texto antes de enviá-lo para garantir que a informação está correta e relevante para o cliente.

Criar muitos atalhos semelhantes

Organize-se para evitar confusão ao escolher as respostas rápidas.

Não atualizar mensagens

Ajuste mensagens quando houver mudanças nos serviços, preços ou horários.

DNS_PROBE_FINISHED_NXDOMAIN

ETIQUETAS: O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que são etiquetas?

Ferramentas para identificar e organizar contatos ou mensagens usando cores e categorias. Cada rótulo pode representar uma etapa do processo de atendimento ou uma característica específica do cliente.

Benefícios dos etiquetas

• Organização: Mantém os contatos e conversas bem categorizados. • Eficiência: Facilita a localização de informações e contatos importantes. • Personalização: Ajuda a enviar mensagens mais direcionadas e relevantes.

	10:35		.11 🗢 🖅
<	ļ	Dados do contato	Editar
	+	Image: With State	
	Ligar	☐J Vídeo	Q Pesquisar
	Adicionar not	as	
	11 de abr. de 202	25	
	D Etiqueta	IS	Nenhuma >

COMO CONFIGURAR ETIQUETAS

- conversa, se necessário.

• Acesse as opções de etiquetas: Abra o WhatsApp Business. **Escolha um contato ou** conversa. Encontre a opção Etiquetas.

• Crie ou escolha um etiquetas: Para criar uma nova, clique em Adicionar nova etiqueta. Insira o nome do rótulo e escolha uma cor.

• Aplique etiquetas conversas: Você pode adicionar mais de um rótulo a um contato ou

EXEMPLOS DE ETIQUETAS PARA TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Novo cliente

Use para identificar contatos que entraram em contato pela primeira vez.

Cor sugerida: Azul

Interessados em pacotes especiais

Use para contatos que demonstraram interesse em promoções ou pacotes personalizados.

Cor sugerida: Roxo

Agendamento confirmado

Marque clientes com visitas agendadas.

Cor sugerida: Verde

Pagamento pendente

Identifique contatos que ainda não concluíram o pagamento.

Cor sugerida: Amarelo

Tour finalizado

Marque clientes que já completaram a experiência.

Cor sugerida: Cinza

COMO USAR ETIQUETAS NO DIA A DIA

Enviar mensagens para um grupo de clientes com a mesma etiqueta

os contatos associados ao rótulo.

Priorizar atendimentos

respondido antes de "Novo Cliente").

Acompanhar o progresso

• Acesse **Etiquetas**. Toque na etiqueta correspondente. Clique em Mensagem para Clientes com este Rótulo. Escreva e envie uma mensagem personalizada para todos

• Organize seus contatos com base na urgência ou importância (ex.: "Pagamento Pendente" deve ser

• Use etiquetas para identificar o status de cada cliente em seu funil de atendimento (ex.: "Novo cliente" → "Agendamento confirmado" → "Tour finalizado").

DICAS PARA MAXIMIZAR O USO DE ETIQUETAS

Use nomes que facilitem aRemova rótulosidentificação rápida do statusdesatualizados para manterou necessidade do cliente.sua lista organizada.

Defina cores estratégicas

Escolha cores que representem intuitivamente as categorias (**ex.:** verde para "confirmado", vermelho para "pendente").

Atualize regularmente

ERROS COMUNS AOUSAR ETIQUETAS

Falta de consistência

Criar etiquetas redundantes ou não padronizadas pode causar confusão.

22:15		? 6
	Etiquetas	Edita
Sem et	iqueta	0 >
Adicionar no	ova etiqueta	
conversas. Sa	iba mais	

Esquecer de aplicar etiquetas

Lembre-se de marcar cada novo contato ou conversa imediatamente.

Não revisar os contatos associados

Verifique periodicamente se as etiquetas ainda fazem sentido para cada cliente.

CATÁLOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS: O QUE SÃO E COMO CONFIGURAR

O que é o catálogo de produtos e serviços?

Uma funcionalidade que permite incluir fotos, descrições, preços e links de pagamento para produtos ou serviços. Os itens cadastrados podem ser compartilhados diretamente nas conversas com clientes.

Benefícios do catálogo

- **Praticidade:** Permite que os clientes vejam suas ofertas diretamente no WhatsApp.
- Profissionalismo: Transmite uma image mais organizada e confiável.
- **Conversão:** Facilita o processo de venda ao apresentar as informações de forma clara e visual.

COMO CONFIGURAR O CATÁLOGO

- Catálogo.

- toque em Salvar.

• Acesse o menu de configurações do catálogo:

Abra o WhatsApp Business. No canto superior direito, toque nos três pontinhos. Vá em Configurações > Ferramentas comerciais >

• Adicione um novo item ao catálogo: Na tela do catálogo, clique em Adicionar Item.

• Preencha as informações do item: Adicione fotos, nome, preço, descrição e links.

• Salve o item: Após preencher os campos,

EXEMPLOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS PARA TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Tour guiado com degustação de café especial

Preço: R\$100 por pessoa

Descrição: "Explore nossa fazenda e conheça o processo completo de produção de café. Inclui degustação de três tipos de café especial."

Pacote exclusivo para grupos

Preço: R\$800 (até 10 pessoas)

Descrição: "Tour guiado e almoço especial com pratos regionais. Perfeito para famílias ou grupos de amigos."

Workshop de harmonização de vinhos

Preço: R\$250 por pessoa

Descrição: "Aprenda sobre vinhos e harmonizações em uma aula prática com nosso sommelier. Inclui degustação."

COMO **COMPARTILHAR ITENS DO CATÁLOGO**

Durante uma conversa

• Abra a conversa com o cliente. Toque no ícone de clipe (Android) ou + (iOS). Selecione Catálogo. Escolha o item que deseja enviar. O cliente receberá o item com as informações e imagens que você configurou.

Link direto

• Gere um link curto para um item específico do catálogo e compartilhe nas redes sociais ou em materiais promocionais.

Café Gourmet Artesanal R\$ 54,99 R\$ 59,99

Nosso café é produzido na Fazenda Café Feliz, em uma região de montanhas e clima ameno, que favorece o cultivo de grãos de alta qualidade. Colhemos tudo manualmente e fazemos a torra em pequenos lotes, garantindo um sabor único, com notas de chocolate amargo e frutas secas, acidez equilibrada e finalização suave. É uma experiência sensorial autêntica, do campo à sua xícara.

https://fazendacafefeliz.com/cafes

Turbinar

Compartilhar link

DICAS PARA CONFIGURAR E USAR O CATÁLOGO

Use fotos de alta qualidade

Fotos bem tiradas e com boa iluminação chamam mais atenção.

Certifique-se de que o catálogo reflete os serviços ou produtos disponíveis no momento.

Seja claro e detalhado

Inclua informações suficientes para que o cliente entenda o que está comprando ou reservando.

Facilite a conversão ao adicionar um link direto para pagamento ou agendamento.

Café

Compartilhar link 📢 Turbinar

Sobre a empresa

Fazenda Café Feliz

ERROS COMUNS AO USAR O CATÁLOGO

Imagens de baixa qualidade

Fotos borradas ou escuras podem desvalorizar seus serviços.

Falta de detalhes

Informações incompletas podem gerar dúvidas e dificultar o fechamento da venda.

Não revisar as informações

Verifique regularmente se os preços, descrições e links estão corretos.

LINK CURTO: O QUE É E COMO CONFIGURAR

O que é o link curto?

Um URL personalizado que, ao ser clicado, leva o cliente diretamente para uma conversa no WhatsApp da sua empresa. Você pode configurar uma mensagem padrão que será enviada automaticamente quando o cliente usar o link.

Benefícios do link curto

- números manualmente.

• Agilidade: Facilita o início de conversas com

clientes, eliminando a necessidade de adicionar

• Acessibilidade: Permite que clientes de qualquer lugar entrem em contato com facilidade.

• Conversão: Torna o processo de agendamento ou solicitação de informações mais rápido e eficiente.

COMO CONFIGURAR O LINK CURTO

• Acesse as configurações de link curto: Abra o WhatsApp Business. No menu Ferramentas comerciais, toque nos três pontinhos. Vá em Configurações. Selecione Link curto.

• Visualize e copie o link: O WhatsApp já cria automaticamente um link curto exclusivo para sua conta. Clique em **Copiar link** para salvar o URL.

• Personalize uma mensagem padrão (opcional):

Toque na opção **Mensagem**. Escreva uma mensagem inicial que o cliente enviará automaticamente ao clicar no link. Toque em Salvar.

COMO USAR O LINK CURTO

Compartilhe o link em canais digitais

• Redes sociais: Inclua o link na bio do Instagram ou nas postagens do Facebook. Website: Adicione botões com "Fale Conosco" ou "Agende Agora". Materiais promocionais: Insira o link em flyers, banners ou e-mails.

Personalize com encurtadores de URL (opcional)

• Use serviços como <u>bit.ly</u> ou <u>tinyurl</u> para criar um link mais curto e amigável. **Exemplo:** bit.ly/tourcafefeliz.

20:0
≡
Yc
Co pla

Instagram

Facebook

EXEMPLOS DE MENSAGENS PADRÃO PARA TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Tour guiado

Mensagem: "Olá! Gostaria de mais informações sobre o tour guiado com degustação na Fazenda Café Feliz."

Pacotes de grupo

Mensagem: "Oi! Estou interessado no pacote para grupos na Vinícola Uva. Qual a disponibilidade?"

Workshop

Mensagem: "Gostaria de me inscrever no Workshop de Harmonização de Vinhos. Pode me passar os detalhes?"

DICAS PARA USAR O LINK CURTO COM EFICÁCIA

Seja estratégico na mensagem padrão

Inclua perguntas ou solicitações claras que facilitem a resposta. Evite mensagens genéricas como "Oi" ou "Olá".

Use QR Codes para complementar

Transforme o link em um QR Code para facilitar o acesso. Ferramentas como o QR Code Generator podem ajudá-lo a criar códigos personalizados.

Promova o link regularmente

Todas as mensagens devem refletir o tom e a identidade do seu negócio.

ERROS COMUNS AO USAR LINK CURTO

Não personalizar a mensagem padrão

Mensagens genéricas podem gerar mais trabalho para o atendimento.

Não divulgar amplamente o link

Certifique-se de que ele esteja visível nos principais canais de comunicação.

Não testar o link

Sempre clique no link para garantir que ele direciona corretamente para sua conta.

PAGAMENTOS **VIA WHATSAPP:** O QUE É E COMO CONFIGURAR

O que é o link curto?

Uma funcionalidade que permite aos clientes realizarem pagamentos diretamente pelo aplicativo, utilizando cartões de débito, crédito ou serviços parceiros. Ideal para pagamento de tours, workshops ou pacotes especiais.

Benefícios do pagamento via WhatsApp

- conversa.

• Praticidade para o cliente: Permite

pagamentos rápidos, sem necessidade de

trocar de plataforma.

• Integração com o atendimento: Facilita a

finalização de reservas ou vendas durante a

• Redução de custos operacionais: Elimina a

necessidade de soluções adicionais para

processar pagamentos.

• Segurança: Os pagamentos são processados

por sistemas seguros e certificados.

21:34 . ? 66 Cancelar Avançar Insira seus dados Estes dados são usados para confirmar sua identidade. Certifique-se de que seu nome e CPF são iguais aos do seu documento de identidade. Saiba mais Nome compl... Fazenda Café Feliz CPF 123.456.789-10 CEP 01234-567 3 ABC DEF

COMO CONFIGURAR PAGAMENTOS VIA WHATSAPP

Verifique a disponibilidade: O recurso está disponível em países selecionados. Certifique-se de que o Brasil

em países selecion está incluído.

Acesse o menu de pagamentos: Abra o WhatsApp Business. Selecione **Configurações > Pagamentos**.

Configure sua conta de pagamento: Clique em **Adicionar Forma de Pagamento**. Escolha entre vincular uma conta bancária ou adicionar um cartão.

Ative a funcionalidade: Após configurar a forma de pagamento, o recurso será ativado automaticamente.

COMO REALIZAR E RECEBER PAGAMENTOS

Enviar solicitação de pagamento ao cliente

para o cliente.

O cliente realiza o pagamento

pagamento configurada.

Confirme o pagamento

• Durante uma conversa, toque no ícone de clipe (Android) ou + (iOS). Selecione **Pagamento**. Insira o valor e uma breve descrição do serviço. **Exemplo:** "R\$150 - Tour guiado com degustação." Envie a solicitação

• O cliente receberá a solicitação e poderá pagar diretamente no aplicativo, usando a forma de

• Você será notificado quando o pagamento for concluído. O valor será transferido para sua conta vinculada.

EXEMPLOS DE MENSAGENS PADRÃO PARA TURISMO DE EXPERIÊNCIA

Pagamento de tours e visitas

"**R\$120** - Tour guiado na Fazenda Café Feliz com degustação de produtos."

Workshops ou eventos

"**R\$250** - Workshop de Harmonização de Vinhos."

Pacotes especiais

"**R\$800** - Pacote para grupos de até 10 pessoas, incluindo almoço."

www.t360consultoria.com

@turismo360consultoria

