

PRINCIPAIS ASPECTOS PROTOCOLO ▪ SETOR TURÍSTICO

Informações relacionadas à versão 3.3 de 03 de março de 2021

MINAS  **CONSCIENTE**
RETOMANDO A ECONOMIA DO JEITO CERTO

Regras de comportamento para empregadores, trabalhadores, alunos, turistas e cidadãos em meio à pandemia.

Realização:

nexa **instituto**
VOTORANTIM

Parceiro Técnico:

 **TURISMO 360**
consultoria

Apoio:



ENTENDENDO AS ONDAS DO PLANO



ONDA ROXA

Situação que apenas poderão funcionar: **atividades essenciais**, além de existirem adicionais sobre a circulação de pessoas. É obrigatório dentro do Plano.



ONDA VERMELHA

Situação que exige **cuidado** e requer significativo distanciamento, entre outras restrições



ONDA AMARELA

Situação de **alerta**, que requer distanciamento moderado



ONDA VERDE

Situação de **recuperação**, que requer alguma restrição, mas, por ainda estarmos em pandemia, ainda deve possuir regras de distanciamento e higiene

Limite de ocupação em % da capacidade máxima (hotéis e atrativos culturais / naturais)



Limite absoluto de pessoas em eventos



Em **onda roxa**, somente as atividades essenciais poderão funcionar. Nas outras ondas, todas as atividades têm permissão de funcionamento com restrições de cada onda.

1. CUIDADOS RELACIONADOS AOS TURISTAS E CIDADÃOS EM GERAL AO SAIR DE CASA

-  Uso obrigatório de máscaras
-  Higienização das mãos a cada 2 horas - com água e sabão
-  Álcool gel 70% com regularidade
-  Higienização regular dos objetos e espaços de uso individual

EVITAR AO SAIR DE CASA

- Bebedouros coletivos,
- Degustações
- Alimentos compartilhados
- Conversas
- Uso do telefone
- Tocar rosto, nariz, olhos e boca

2. MEDIDAS DE PROTEÇÃO APLICÁVEIS A TODAS ATIVIDADES

 Adequação dos horários de funcionamento | Ampliação do atendimento para evitar aglomeração

 Fornecimento de (EPIs) | EPI - Equipamento de proteção individual

Obrigatório:

 Máscaras para trabalhadores

 Máscaras para clientes (quando necessário)

 Entrada permitida apenas com uso de máscaras;

 Ventilação adequada - portas e janelas abertas | Evitar Ar condicionado

 Acesso controlado | sem aglomeração e distância mínima de 2m nas filas

DISPONIBILIZAR  Lavatório com sabonete líquido e papel, álcool gel

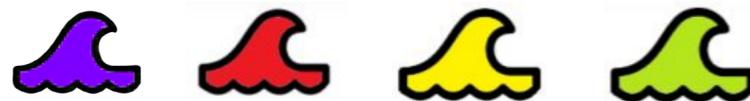
(Na entrada ▪ Em pontos estratégicos)

2. MEDIDAS DE PROTEÇÃO APLICÁVEIS A TODAS ATIVIDADES

-  proteger máquinas de pagamento | com plástico transparente;
-  higienizar objetos e superfícies após contato; | com álcool 70% (líquido ou gel)
-  manter isolamento – mínimo de 4m² por pessoa | Exemplo: área livre de 32m² / 4 m² = 8 pessoas no máximo;

respeitar a cor da onda e o perfil do estabelecimento.

MINAS CONSCIENTE
RETOMANDO A ECONOMIA DO JEITO CERTO



ATENÇÃO GRUPO DE RISCO

ATENDIMENTO PREFERENCIAL

- Idosos, gestantes, obesos
- Portadores de: cardiopatias, pneumopatias, diabetes, hipertensão, fragilidade imunológica.

3. ORIENTAÇÕES PARA MEIOS DE HOSPEDAGEM

 Atenção ao limite de operação (% de acordo com a cor da onda);

 Restringir circulação em ambientes coletivos:

hall de entrada

salas de convivência

áreas de lazer

 Consumo nos salões

Apenas em onda amarela 

Refeições apenas nos quartos quando em onda vermelha 



3. ORIENTAÇÕES PARA MEIOS DE HOSPEDAGEM



Triagem dos hóspedes e áreas para cada grupo :

Grupo 1 – grupos de risco

Grupo 2 – demais hóspedes

Grupo 3 – pessoas em contato com indivíduos com COVID-19

Grupo 4 – suspeita ou diagnóstico de COVID-19



Notificação do município nos casos de hóspede com suspeita ou diagnóstico de COVID-19 durante a hospedagem



O hóspede deve carregar seus pertences para o quarto



Troca de roupa (cama e banho) 2 vezes por semana com mínimo de agitação



Uma pessoa por quarto. Manter distância entre as camas quando for inevitável.



Refeições via serviço de quarto em onda vermelha 🚫

EVITAR Permanência de hóspede nos ambientes de atividades coletivas

4. ORIENTAÇÕES PARA MANUSEIO, PREPARO E SERVIÇO DE ALIMENTOS

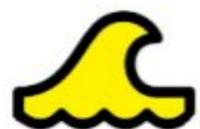
 Uso obrigatório de toucas | para preparação e entrega de alimentos

 Distanciamento de 2 metros entre mesas

 Adoção de utensílios descartáveis

EVITAR

- Degustação
- Galheteiros, saleiros, açucareiros, ou similares



CONSUMO INTERNO

Exceção: restaurantes de beira de estrada

EXEMPLO

Fonte: www.consultoriadealimentos.com.br

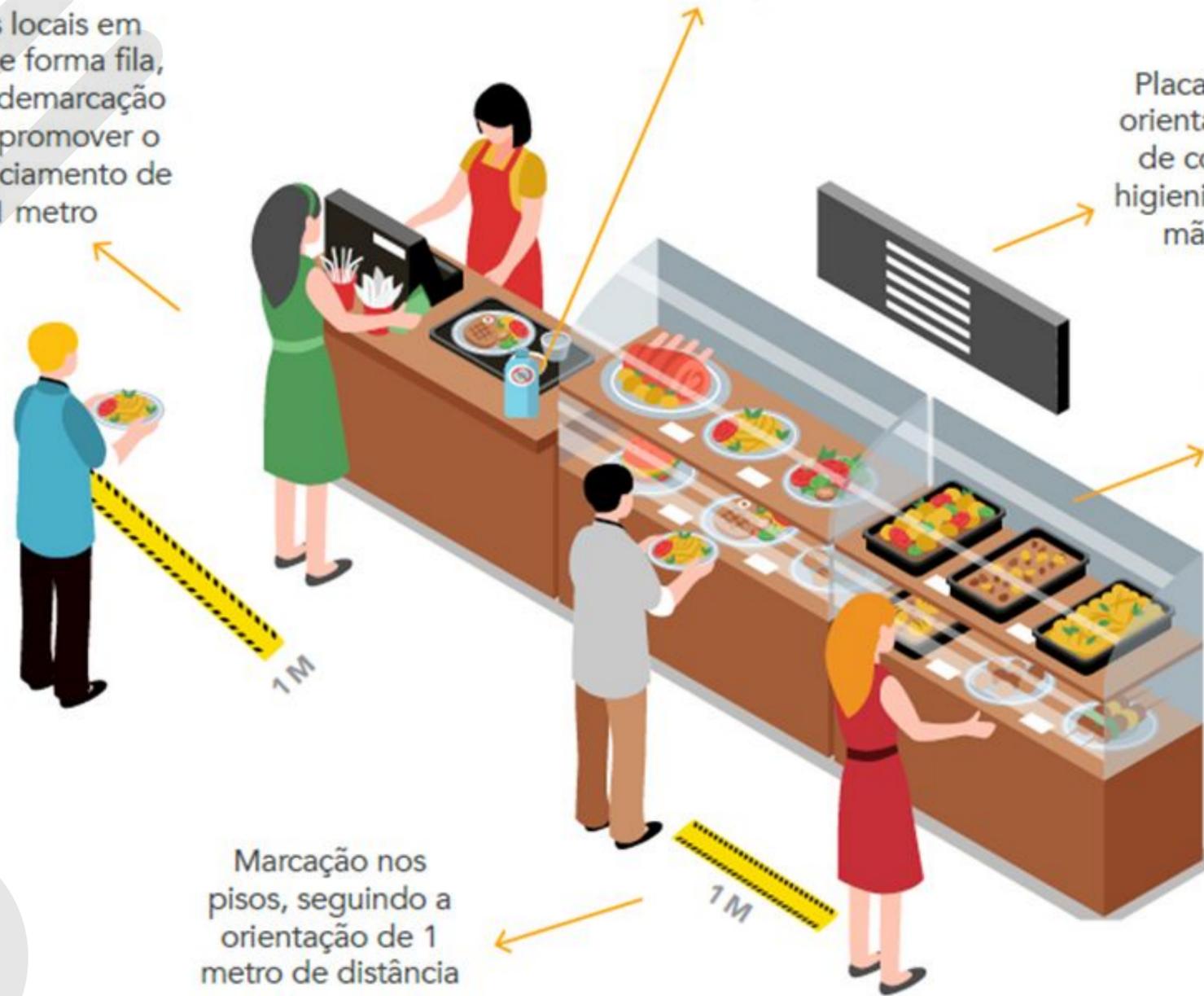
Nos locais em que se forma fila, fazer demarcação para promover o distanciamento de 1 metro

Disponibilizar álcool em gel 70% em locais estratégicos

Placas de orientações de como higienizar as mãos

Proteção adequada do equipamento de buffet, providos de protetores salivares, que funcionarão como barreira física para garantir a proteção dos alimentos

Marcação nos pisos, seguindo a orientação de 1 metro de distância entre as pessoas



5. ORIENTAÇÕES PARA ATIVIDADES DE TURISMO E EVENTOS



Foto: Isabela Sette



Distanciamento de 2 metros para atrativo e filas



50% capacidade do uso do estacionamento

ONDA AMARELA: 70% capacidade do atrativo

Ambientes fechados: 1 pessoa a cada 10 m²

Ambientes abertos: 1 pessoa a cada 4 m²

EVITAR: encontros ou eventos

ONDA VERDE: 50 % ocupação do espaço

Ambientes fechados: 1 pessoa a cada 4 m²

Ambientes abertos: 1 pessoa a cada 4 m²

Eventos para máximo de 30 pessoas

Distanciamento social

Realização:

nexa

instituto
VOTORANTIM

Parceiro Técnico:



TURISMO 360
consultoria

Apoio:

