

MARÇO / 2021

# Projeto para o fortalecimento da competitividade do setor privado do turismo

CIRCUITO TURÍSTICO VEREDAS DO PARAÓPEBA  
ENTREGAS E RESULTADOS • ANO 01

Parceiro técnico:



Financiador:



Realização:





## CIRCUITO TURÍSTICO VEREDAS

# O projeto

---

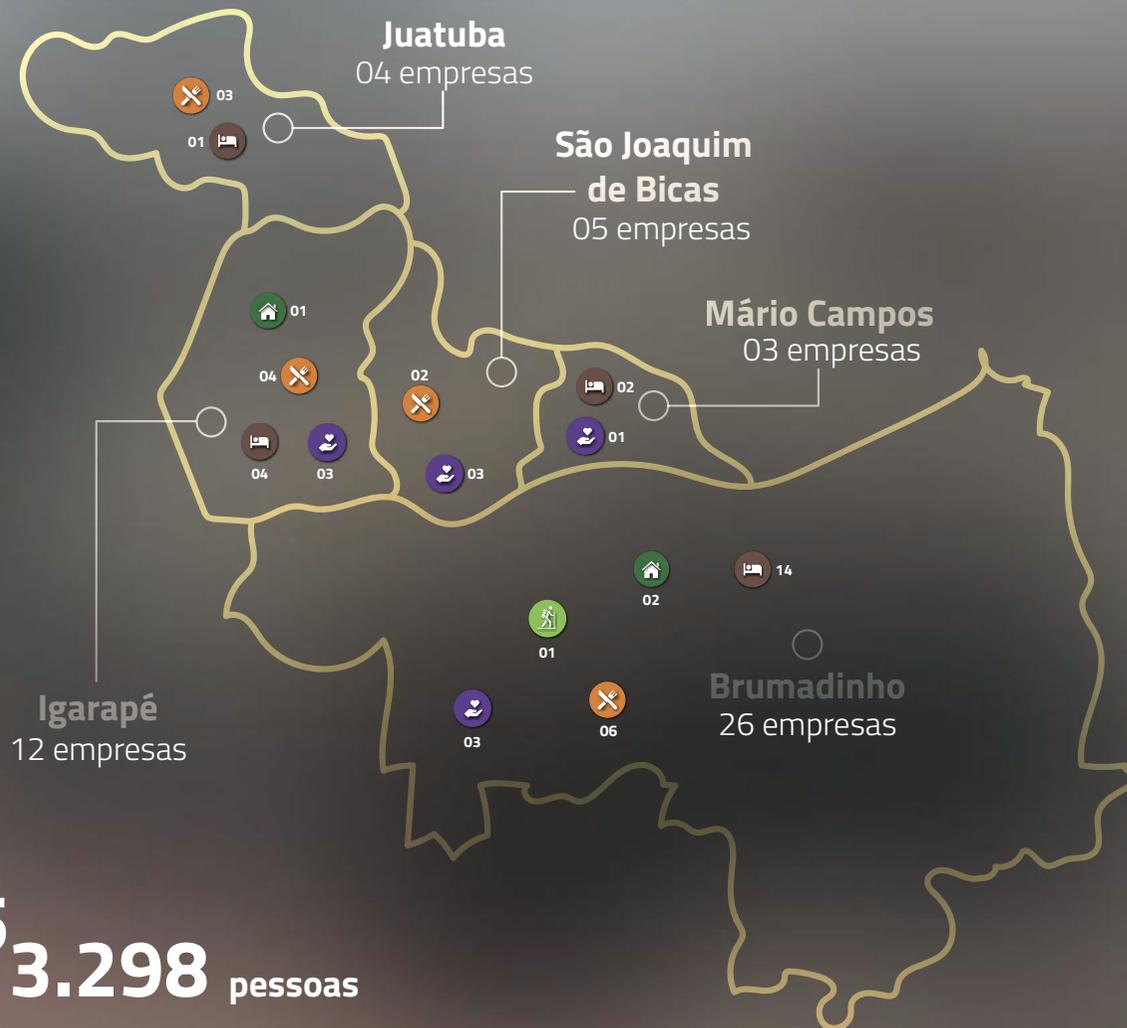
O objetivo central do projeto é apoiar o setor privado do turismo em 5 municípios do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba: Brumadinho, Igarapé, Juatuba, Mário Campos e São Joaquim de Bicas.

No seu primeiro ano, foram realizadas assessorias coletivas e atendimentos individuais a 50 empreendimentos, contribuindo assim com a melhoria dos serviços, o aprimoramento da gestão e o desenho de experiências inovadoras que fortalecem o turismo e a imagem da região como destino competitivo. O método inclui entendimento do contexto regional e da realidade individual dos empreendimentos; construção de planos de intervenções, em conjunto com os empresários, com ações simples e de baixo investimento que possam resultar em mudanças significativas; assessorias customizadas e entregas concretas, como material promocional e banco de imagens.

Capitaneado pelo Circuito Turístico Veredas do Paraopeba, instância de governança regional certificada pelo governo de MG, financiado pela Vale e executado pela Turismo 360, o projeto contribui com a melhoria da competitividade turística da região, o desenvolvimento socioeconômico, o fortalecimento da gestão regional e integração do setor privado, elos fundamentais da cadeia do turismo.

## 50 empreendimentos participantes

- 03 Agências de Turismo Receptivo
- 15 Alimentos e Bebidas
- 01 Guia de Turismo
- 21 Meios de Hospedagem
- 10 Produção Associada ao Turismo



Postos de trabalho gerados pelos equipamentos: **485**  
Capacidade total de atendimento dos empreendimentos: **3.298** pessoas

Dados de março de 2021

**DESAFIOS**

**&**

**ESTRATÉGIA DE  
ENGAJAMENTO**

**CENÁRIO COVID-19: ADAPTAÇÃO DE MÉTODO  
PRESENCIAL PARA HÍBRIDO - APOIO DIRETO EM  
MOMENTO DE INSEGURANÇA**

Limitação tecnológica: alguns beneficiários com pouca familiaridade com plataformas online

Ações online e presença em campo mais restrita

Elaboração de edital para chamamento público: 91 empresas inscritas e 50 empresas selecionadas

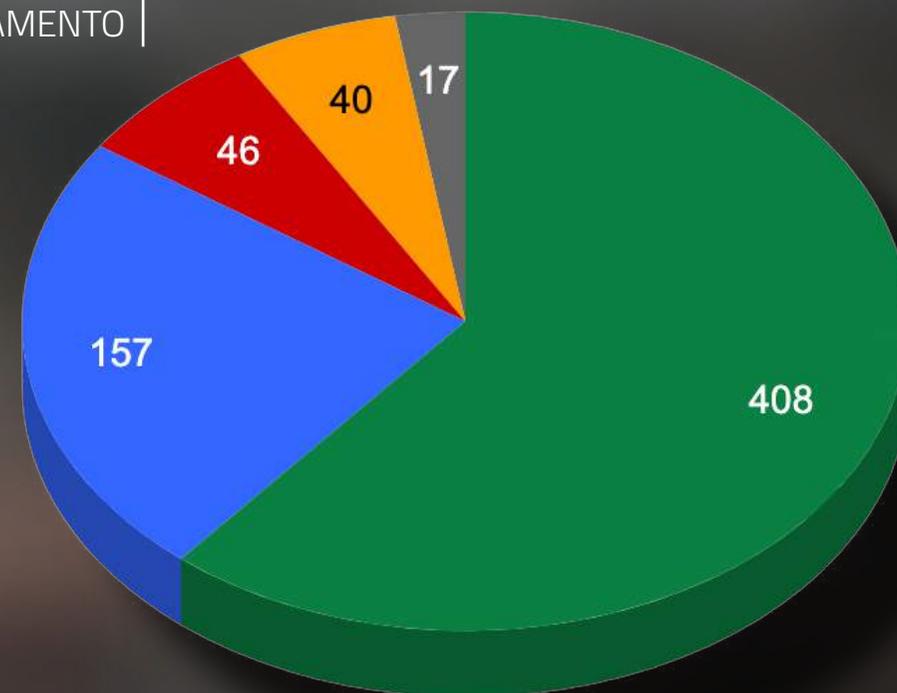
Assessorias técnicas individuais versus ações coletivas

# Principais atividades realizadas

- Elaboração de diagnóstico e construção do plano de ações de cada empresa considerando 07 aspectos de gestão: 1) aspectos iniciais; 2) estratégia comercial do negócio; 3) práticas de gestão; 4) comunicação; 5) práticas sustentáveis; 6) segurança e acessibilidade e 7) integração e governança;
- Assistência técnica empresarial individualizada para apoio na implementação do plano de ações;
- Assistência técnica em comunicação online e offline.

## STATUS DAS AÇÕES

**85% DOS PLANOS DE AÇÕES CONCLUÍDOS E EM ANDAMENTO**



■ NÃO INICIADO ■ EM ANDAMENTO ■ CONCLUÍDO ■ CANCELADO ■ ATRASADO

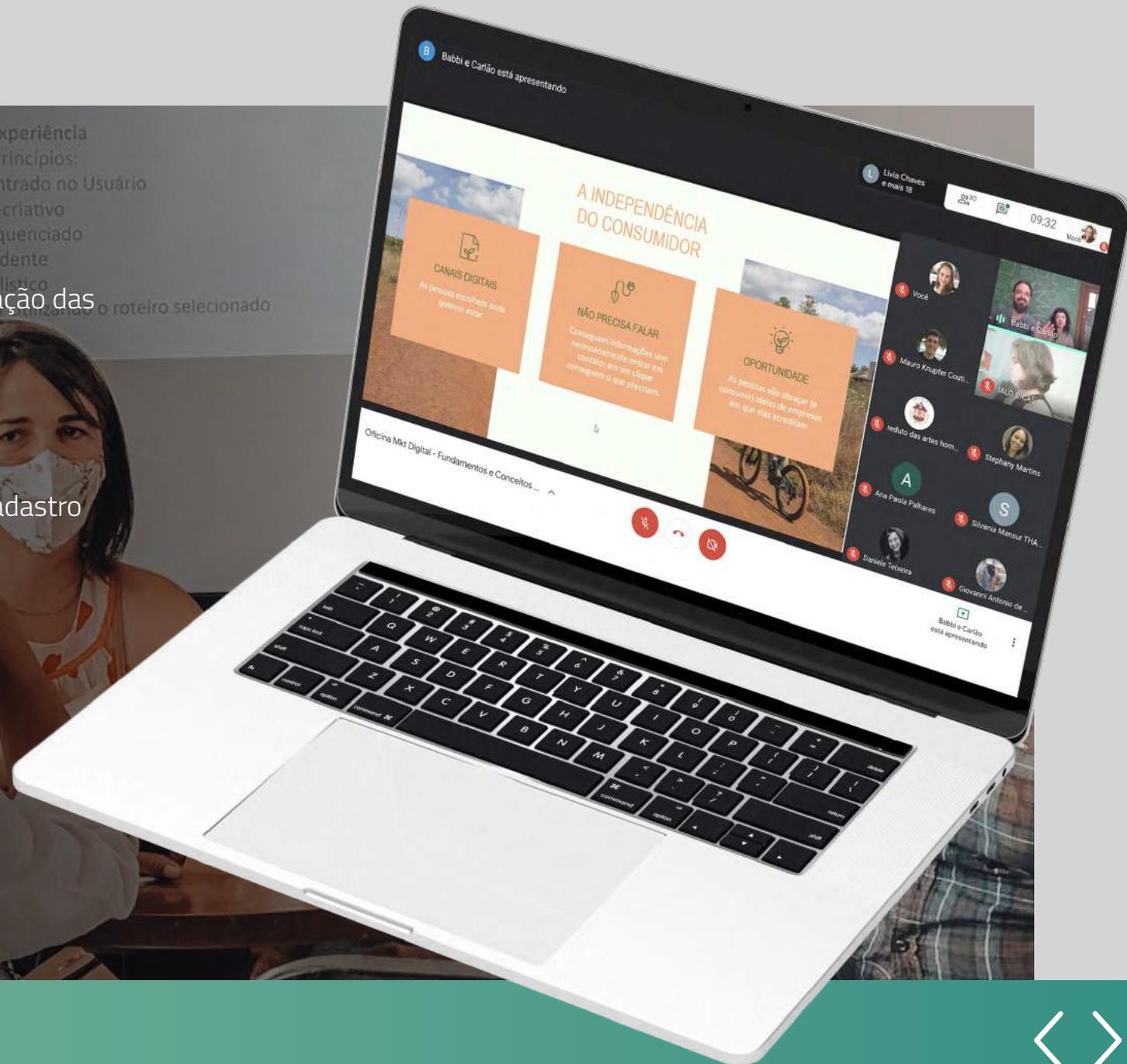
Resultado referente a março/21. Considerar que os planos são dinâmicos e o status das ações mudam continuamente.



- Realização de oficina técnica sobre gestão e operação das redes sociais;
- Realização de curso técnico sobre desenho de experiências turísticas ;
- Apoio no registro das empresas no CADASTUR (Cadastro do Ministério do Turismo);
- Assistência técnica em desenho de experiências turísticas a 10 estabelecimentos e elaboração de material promocional;
- Monitoramento dos planos de ação e indicadores do projeto.

Passo 1 - Criar a experiência  
Passo 2 - Aplicar Princípios:  
Centrado no Usuário  
Co-criativo  
Sequenciado  
Evidente  
Holístico

Passo 3 - Registrar e otimizando o roteiro selecionado



# BANCO DE IMAGENS

- 1000 FOTOS EMPREENDIMENTOS
- +250 FOTOS DOS DESTINOS



Igarapé



Juatuba



Brumadinho



Mário Campos



são joaquim de picas



# Elaboração de material promocional para cada um dos 50 empreendimentos como ferramenta comercial.



### Um pouco mais sobre mim...

Apresentada pela cultura mineira, penso no conteúdo por diversos roteiros em toda parte do Circuito Veredas, seja aqui ou no perfil do Espaço Escuelas, famílias, grêmios de crianças, jovens ou pessoas de terceira idade, para cada perfil é possível oferecer uma possibilidade. Sempre com atenção, comprometimento, experiência, segurança e responsabilidade.

A atenção e dedicação em ser roteiros turísticos pessoais

Brumadinho - MG

### Guia de turismo

Para quem busca conhecer o Veredas e a região de Brumadinho, nada melhor do que ter a companhia de uma guia de turismo local, especializada, que vive e conhece os melhores pontos e centros para se levar a uma experiência transformadora e prazerosa.

Muito prazer! Sou a Mônica de Fátima Rodrigues, formada como guia de turismo pelo STNAC, com nível de atuação profissionalmente em 2017, embora já tenha sido experiente ligada ao turismo que trouxeram um olhar apaixonado e sensível em meus roteiros turísticos.

### Mapa da região

Distância até Brumadinho	
Belo Horizonte	42 km
Brasília	624 km
São Paulo	457 km
Salvador	1.000 km

### Circuito Veredas

Uma região Indiana, repleta de motivos para fazer você se apaixonar! Assim é o Circuito Turístico Veredas do Paranaíba, região em Minas Gerais que conta com 18 municípios diferentes cheias de atrações culturais, naturais, gastronômicas e históricas para a sua próxima viagem.

O Circuito Veredas conta com estrutura completa para visitantes, com uma grande variedade de hospedagens e tudo o que você procura em um destino turístico. A região é uma antiga paisagem de prosperidade e bem-estar, mas que atualmente conta com festivais gastronômicos, festivais de inverno e diversas manifestações culturais – além de uma natureza encantadora, com vales, rios, cachoeiras e água abundante.

### Por que visitar?

Uma região rica em natureza, repêta de montanhas, vales, rios e cachoeiras, mas também com muita história. Além disso, uma cultura bem marcada, simbolizada, por exemplo, pela simplicidade e hospitalidade tipicamente mineira.

Os destinos que pertencem ao Circuito Veredas são ideais para quem busca por um contato mais próximo ao meio natural, mas também é perfeito para quem aprecia conhecer e mergulhar numa cultura local de estilo de contemporânea. Afinal a região é guardiã de riquezas históricas, culturais e ambientais do Brasil.

Sua aventura de soma a arte, cultura, gastronomia e aventura pela natureza. O Circuito Veredas te dá as boas-vindas.

### Por que contratar

Um dos principais pontos turísticos da região é o laboratório, um museu e edifício aberto em harmonia com a natureza, que integra arte contemporânea, cultura, educação e sustentabilidade. Lá, trabalhamos na área de inclusão social e turismo pedagógico, recebendo grupos de jovens e estudantes da região e posteriormente, começar a conduzir grupos de pessoas.

Esse período, trouxe uma bagagem muito grande, um profundo conhecimento de ciência e artes, o que promove uma vivência genuína, sensível e diferenciada aos turistas.

Mas sejam as delícias da gastronomia mineira, a cultura, suas belezas naturais, sua história ou pelo city tours através das principais pontes do vale, nada melhor do que a possibilidade de se encontrar com Brumadinho e o Circuito Veredas na minha companhia.



# 10

novas experiências turísticas criadas, incluindo material promocional impresso

**Villa Rica**  
**ARTE E RÊTOIM - OUTROS OLHARES**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**QUE VOCÊ PODERÁ VER MELHOR DO QUE FAZER UMA VISITA À FÁBRICA DE UMA FÁBRICA DE ARTESANATO**

**ARTESANAL SABORIOS**  
**MEMÓRIA GASTRONÔMICA NA FÁBRICA DE ARTESANATO SABORIOS**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**

**CASA DO REI**  
**AO GOSTO DO REI RESGATANDO SABORES DOS QUINTAIS MINEIROS**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**

**MUNDO MÁGICO DOS PÍCOLÉS**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**QUE VOCÊ PODERÁ VER MELHOR DO QUE FAZER UMA VISITA À FÁBRICA DE UMA FÁBRICA DE ARTESANATO**

**ESPAÇO VIVERDE**  
**RETIRO ENERGÉTICO DOS 4 ELEMENTOS**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**

**Jaracaca**  
**INICIAÇÃO À ARTE: DESCUBRA CERÂMICAS COM MEMÓRIAS**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**QUE VOCÊ PODERÁ VER MELHOR DO QUE FAZER UMA VISITA À FÁBRICA DE UMA FÁBRICA DE ARTESANATO**

**HOTEL FAZENDA IGARAPÉ**  
**CAFÉ COLONIAL MINEIRO**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**

**Mestras**  
**TRADICIONAL GASTRONOMIA MINEIRA COM AS MESTRAS DE IGARAPÉ**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**

**PASTORINHAS**  
**AGROECOLOGIA PEDAGÓGICA: VIVÊNCIA PROJETO PASTORINHAS**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**

**POUSADA VILLA DO REI**  
**PIQUENIQUE NA VILLA**  
Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.

**A EXPERIÊNCIA:**

- Visita à fábrica
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história
- Visita à fábrica com um guia especializado em arte e história

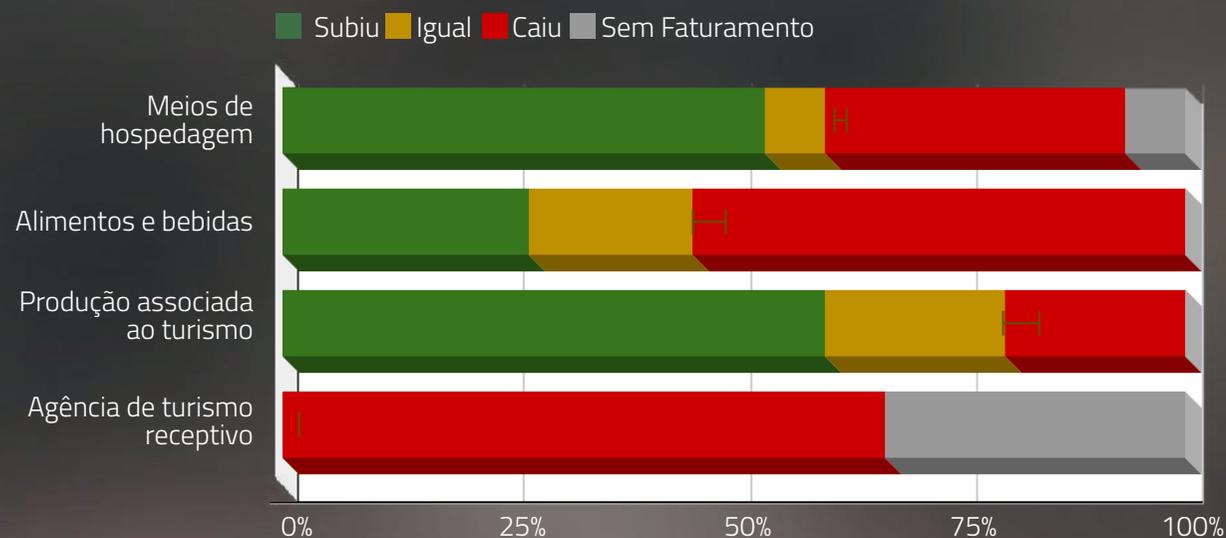
**Venha nos ajudar por 1 hora no dia, ajudando a melhorar a qualidade do produto artesanal, com o objetivo de melhorar a qualidade do produto artesanal.**



# PRINCIPAIS RESULTADOS



## Evolução do faturamento, por categoria de empresa (2019x2020)



**Crescimento médio de 4,07%\* no faturamento anual**

\*Considerando a amostra de 34 empreendimentos que forneceram os dados de 2019 e 2020

### Turismo no Brasil

**-37,9%**

Segundo o IBGE, o agregado de atividades turísticas, no acumulado de janeiro a julho de 2020, mostrou retração de 37,9% frente a igual período do ano passado

### Turismo em Minas Gerais

**-36,9%**

### Recuperação no final de 2021

FGV prevê recuperação do setor de hospedagem, restaurante e bares no 3º ou 4º trimestre de 2021

Fonte: Relatório de impacto da pandemia de COVID-19 nos setores de Turismo e Cultura no Brasil Mtur, 2020



## Resultados socioeconômicos

Número total de pessoas ocupadas



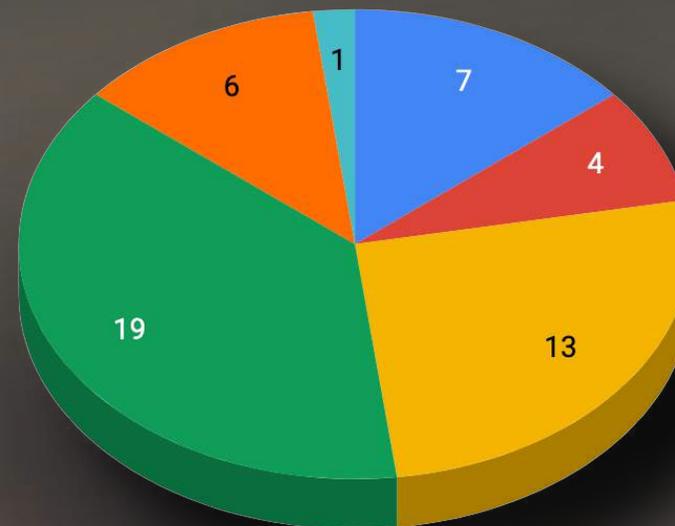
### Considera postos de trabalho formais e informais

\*No início do projeto, houve queda de 17,6% nesse número com a pandemia. A partir do terceiro trimestre de 2020, houve recuperação desses postos de trabalho e crescimento de 43,9% em relação ao pico da pandemia de 2020 e de 18,6% em relação ao pré-pandemia.

# 18%\*

Média de 9,7  
pessoas ocupadas  
por estabelecimento

Total de empresas atendidas, por número  
de ocupações geradas - 2021

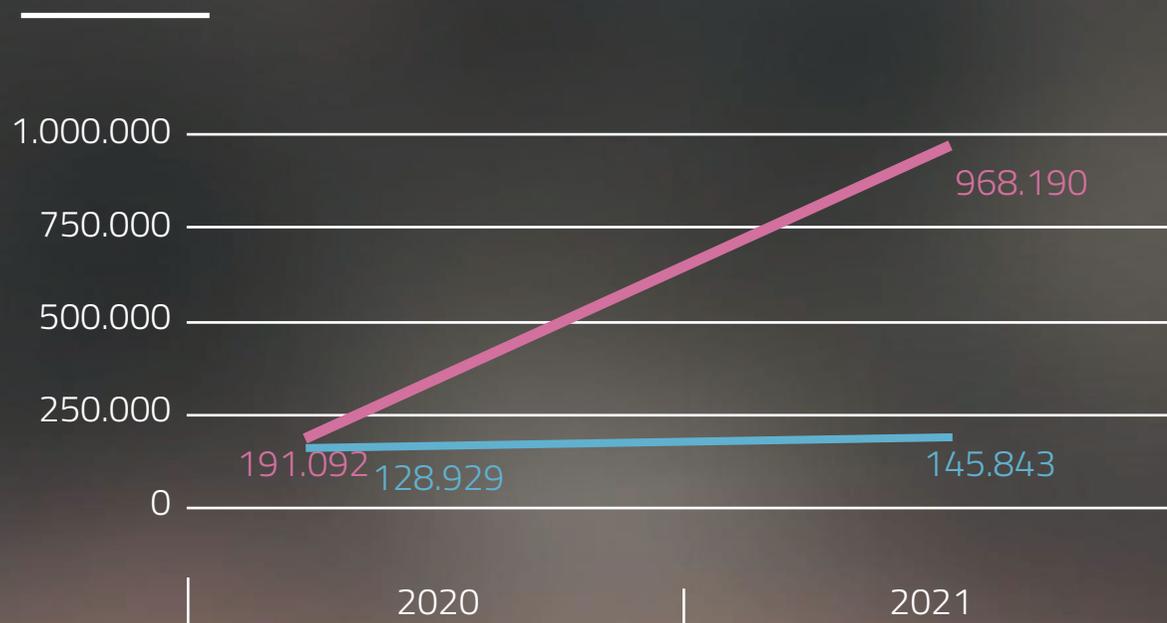


Trabalha sozinho Ocupa entre 11 e 20 pessoas Ocupa entre 2 e 5 pessoas Ocupa entre 6 e 10 pessoas Ocupa entre 20 e 35 pessoas Ocupa mais do que 50 pessoas



## Melhoria no desempenho dos empreendimentos nas redes sociais

SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS



■ Total de seguidores no Instagram ■ Total de seguidores no Facebook  
Número acumulado de seguidores de todos os empreendimentos atendidos



407%

na soma dos seguidores no instagram



13,12%

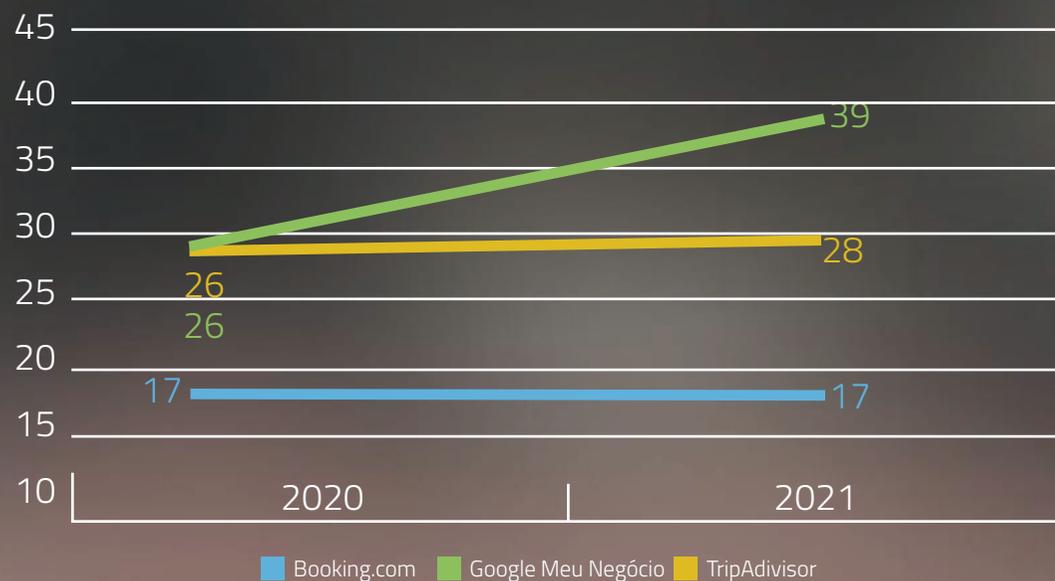
na soma dos seguidores no facebook

# Presença online e avaliação dos clientes

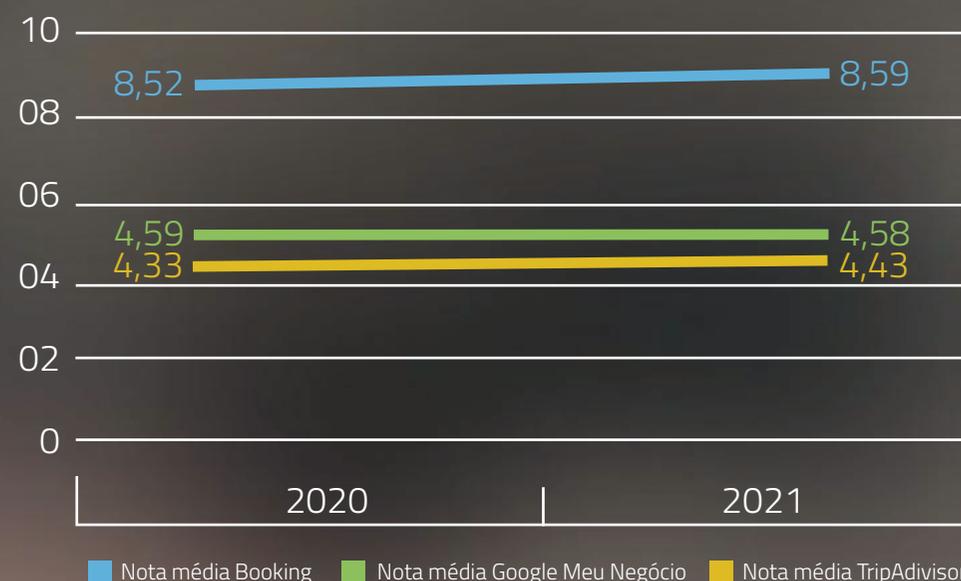


13 novas empresas com perfil no Google Meu Negócio: 26% do total de empresas atendidas

### PRESENÇA ONLINE (Nº DE EMPRESAS COM AVALIAÇÕES)

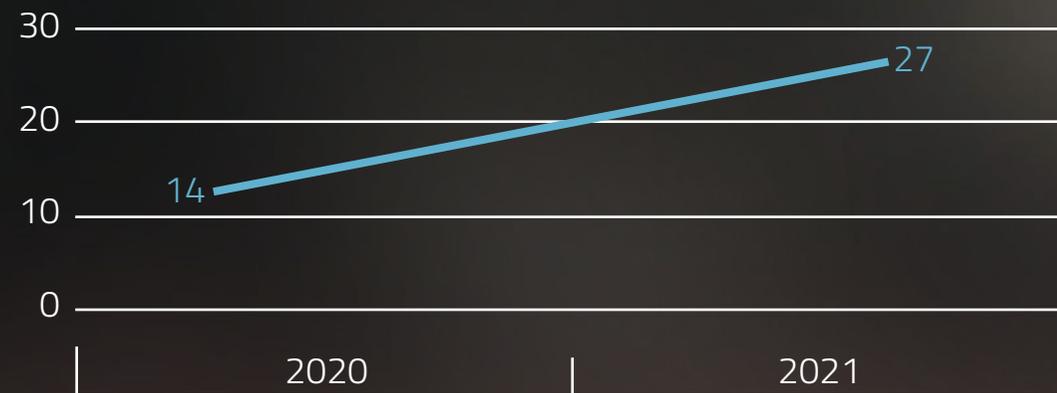


### AVALIAÇÃO MÉDIA DOS EMPREENDIMENTOS NAS PLATAFORMAS DIGITAIS



## Registro no cadastro oficial do Ministério do Turismo - CADASTUR

TOTAL DE EMPREENDIMENTO CADASTRADOS NO CADASTUR



# 13

novos empreendimentos cadastrados:  
impacto em 28% das empresas atendidas

**54% dos  
empreendimentos  
com cadastro**

## Fortalecimento da estratégia comercial e comunicação

---

- **Criação de 10 experiências turísticas** para diversificação da oferta, agregar valor à visitação e aumentar o ticket médio diário
- Melhoria no gerenciamento e performance nas redes sociais e estruturação da estratégia de marketing digital com criação de plano editorial e melhoria da narrativa com comunicação do propósito e identidade do negócio em **74% das empresas**
- Gerenciamento de ferramentas digitais como Google Meu Negócio e TripAdvisor em **30% dos empreendimentos**
- Criação e melhoria em identidade visual de **3 empreendimentos**
- Investimento em desenvolvimento e **melhorias em sites de 8 empresas**



## Aprimoramento da gestão

---

- Estruturação de estratégia pós venda em **22% dos estabelecimentos**
- Definição de indicadores de gestão em **24% dos empreendimentos** (ex: ticket médio, pratos mais pedidos, locais de entrega, etc)
- Implantação de ferramentas de gerenciamento de estoque e gestão financeira em **30% dos empreendimentos**
- Aperfeiçoamento da gestão da equipe com realização de treinamentos, definição de papéis e alocação de funções conforme perfil do profissional em **28% das empresas**
- **Formalização de 1 associação** e captação recursos pela Lei Federal Aldir Blanc, que prevê auxílio financeiro ao setor cultural como medida de apoio pelas restrições da pandemia



## Melhorias em práticas sustentáveis e segurança

---

- Fortalecimento da comunicação de práticas sustentáveis adotadas em **2 empreendimentos**
- Inserção de artigos locais e artesanato na decoração de empreendimentos em **3 estabelecimentos**
- Definição e implantação de protocolos de prevenção ao Covid-19 e adesão de **14 novas empresas** ao Selo do Turismo Responsável, do Ministério do Turismo
- Elaboração de plano de emergência para operações de **01 empresa de receptivo**



## Fortalecimento da integração entre empresas e governança



Venda de doces artesanais em estabelecimentos de Brumadinho e Igarapé integrantes do projeto

Parceria do Ateliê das Artes com empresas de Igarapé integrantes do projeto para comercialização e divulgação do estabelecimento



Ampliação do grupo de mestres que passaram a integrar a Associação das Mestras de São Joaquim de Bicas



Efetivação de parceria de guia local com agência de receptivo de Brumadinho  
Abertura de oportunidade de negócios para venda de produtos artesanais com pousadas e com café no Inhotim

Criação de cardápio de serviço e opções de lazer/turismo no município e região para disponibilizar aos hóspedes (em parceria com guia local)



Reconhecimento do projeto pela Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de MG

**BOAS PRÁTICAS REGIONAIS NO TURISMO 2020**



# Execução do projeto em números

---

18 consultores envolvidos na execução do projeto;

3.000 horas consultoria para gestão e acompanhamento do projeto;

1.100 horas consultoria técnica, diagnóstico e plano de ação;

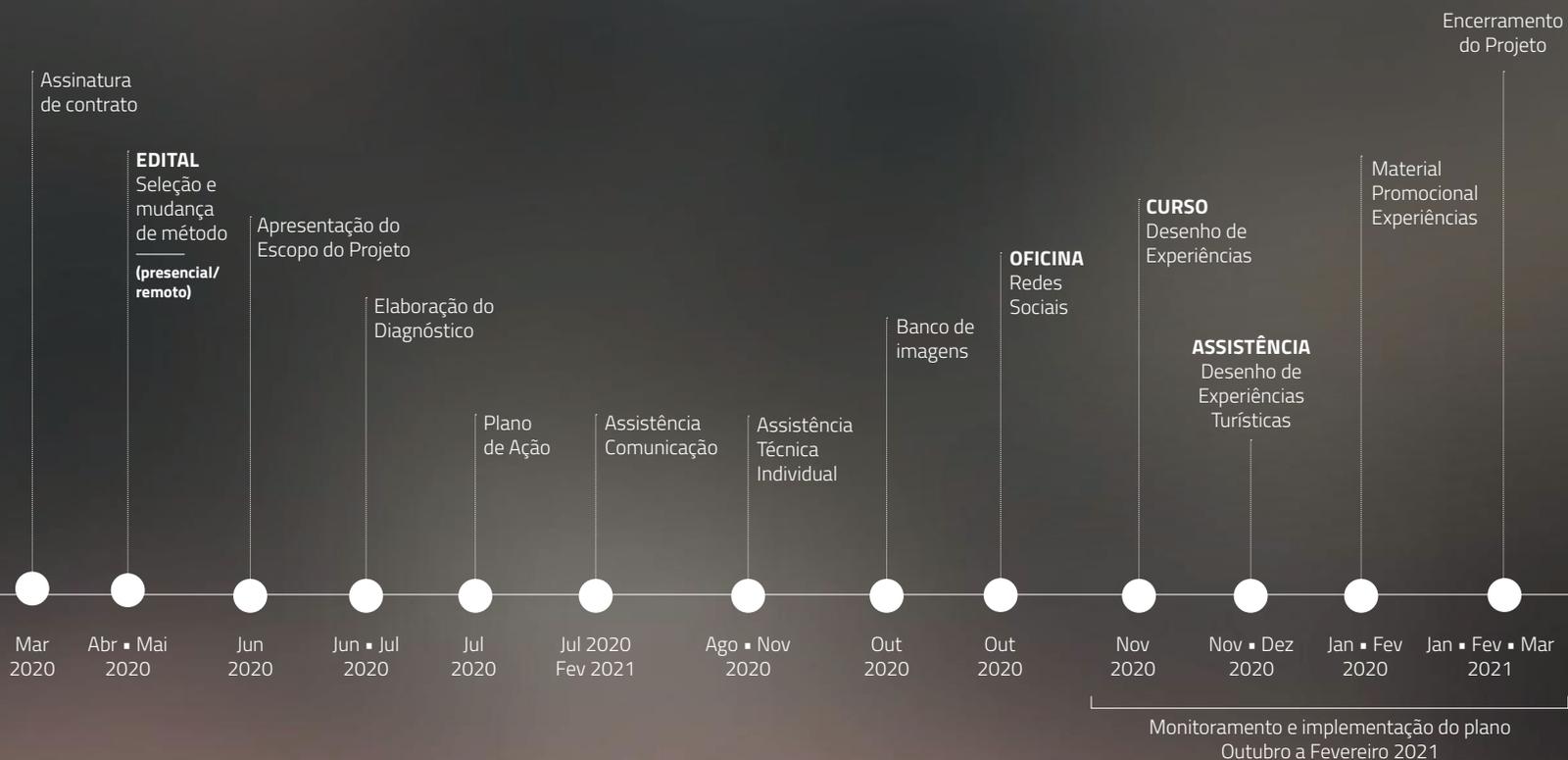
3.000 horas dedicadas pelos empresários para execução do plano de ação;

190 pessoas envolvidas nas capacitações coletivas;

2.000 km rodados para elaboração do banco de imagens.



# LINHA DO TEMPO



## COMITÊ DIRETIVO



CIRCUITO VEREDAS



TURISMO 360  
consultoria

## COMITÊ INSTITUCIONAL

Prefeitos + Secretários + Vale +  
Circuito Veredas + Turismo 360

## GRUPO DE SUSTENTAÇÃO

Beneficiários + Circuito  
Veredas + Turismo 360





# Matérias sobre o projeto



O que dizem os participantes do projeto:

## Flávia Alvarenga Vale do Amanhecer

“Agradecemos ao Circuito, Vale e Turismo 360 pela excelente oportunidade que estamos tendo com a implantação do projeto. Eu posso considerar que minha empresa era uma antes do projeto e outra após o trabalho desenvolvido! O projeto foi um divisor de águas: temos outra visão de mercado, remodelamos a estratégia de marketing e adotamos um novo posicionamento diante dos aprendizados e ensinamentos adquiridos nos últimos meses”.



O que dizem os participantes do projeto:

## Reinaldo Mendes Casa do Rei

“Para mim como proprietário, foi muito importante, pois consegui compreender melhor a parte organizacional, as necessidades de gestão administrativa e financeira e as ferramentas disponíveis para otimizar o trabalho. Todos os recursos e o conhecimento compartilhado nos permitiu ‘turbinar’ a estratégia de comunicação e posicionamento do bistrô e dá gosto de ver! Melhoramos também a relação com o cliente, entendendo suas expectativas e construindo melhor este relacionamento”.



O que dizem os participantes do projeto:

## Thiago A Hora do Doce

“Esse projeto foi uma ferramenta utilizada por Deus para definitivamente transformar nossas vidas! Já colhemos frutos através da visão macro do negócio que o projeto nos trouxe. O pequeno negócio é composto de muitas tarefas para poucas pessoas e isso acaba nos colocando uma ‘viseira’. Uma das contribuições do projeto foi ampliar nossa visão: através de planejamento conseguimos organizar nossa produção e, conseqüentemente, aumentar a capacidade produtiva com a mesma equipe. Nosso financeiro utiliza o fluxo de caixa com excelência e conseguimos projetar e tomar decisões futuras mais assertivas, o que nos dá coragem pra seguir em frente na realização do nosso sonho”.



## Depoimento Circuito Veredas

---

“O papel do Circuito Veredas é viabilizar a consolidação da atividade turística de maneira competitiva e fomentar o desenvolvimento regional do turismo, assim como proporcionar a troca e sinergia entre os empresários. Um dos grandes marcos do projeto foi, inclusive, o fortalecimento de parcerias entre eles. Portanto, além de olhar para dentro de cada empreendimento, o projeto acabou dinamizando a região como um todo”.



**Erica Maia – Gestora Executiva Circuito  
Veredas do Paraopeba**



**TURISMO 360**  
consultoria



CIRCUITO VEREDAS



**VALE**