

Planejamento Estratégico do Circuito Veredas do Paraopebas

2020 A 2024



TURISMO 360
consultoria



CIRCUITO TURÍSTICO
VEREDAS



FICHA TÉCNICA

Equipe Circuito Veredas do Paraopeba



Elson Júnior
Presidente

Rodolfo Lacerda
Consultor de Turismo

Érica Sousa
Gestora

Rodrigo Marques
Consultor Gastronômico

Amanda Nunes
Secretária

Equipe Técnica Responsável Turismo 360 e Teça Impacto



Marcela Pimenta
Gestão Técnica e Relacionamento Institucional

Mauro Knupfer Coutinho
Consultor Sênior de Turismo e facilitador

Marcela Cardo
Consultora Sênior de Estratégia e facilitadora

Nayane Maia
Analista de Turismo

Isabela Sette
Revisão técnica

SUMÁRIO

Introdução	05
Procedimentos Metodológicos	07
Momento Atual: resultados e desafios do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba	10
Sistematização das Conquistas e Potencialidades dos Municípios Integrantes	13
Macroestratégia	17
Eixos de Atuação e Mapa Estratégico	18
1. Eixo de atuação: Promoção	19
2. Eixo de atuação: Pertencimento	20
3. Eixo de atuação: Conhecimento	20
O Planejamento Estratégico do Circuito Veredas e os ODSs	23
Macroações	26
Promoção	26
Pertencimento	27
Conhecimento	28



INTRODUÇÃO

5





INTRODUÇÃO

A Agência de Desenvolvimento Regional do Circuito Turístico do Vale do Paraopeba, conhecida como “Circuito Turístico Veredas do Paraopeba” é uma instância de governança regional que atua há 11 anos, composta por municípios de uma mesma região com afinidades culturais, naturais, históricas, sociais e econômicas. Trata-se de uma entidade privada, sem fins lucrativos, que tem como objetivo organizar o turismo regionalmente, gerando diálogo e projetos com entes públicos e privados. Busca ainda apoiar e fomentar o desenvolvimento econômico e social da região por meio do turismo, integrando a política de regionalização e descentralização adotada pelo Governo do Estado de Minas Gerais através da Secretaria de Cultura e Turismo (SECULT/MG). Vale destacar que, apesar de ter início de maneira mais efetiva na década de 90, a política estadual de turismo foi legalmente instituída apenas em 2017 (Lei nº 22.765 de 2017). As regiões turísticas mineiras assumem o formato de Circuitos Turísticos: estes são formados por municípios de uma mesma região com afinidades culturais, sociais e econômicas que se unem para organizar, desenvolver e consolidar o turismo nos âmbitos local e regional.

Com atrativos turísticos diversificados e múltiplos, o Circuito Turístico Veredas do Paraopeba é formado pela integração de 18 municípios: Belo Vale, Bonfim, Brumadinho, Contagem, Desterro de Entre Rios, Ibitité, Igarapé, Itaguara, Itaúna, Jeceaba, Juatuba, São Joaquim de Bicas, Mário Campos, Mateus Leme, Moeda, Piedade dos Gerais, São Brás do Suaçuí e Sarzedo. Sua missão é promover o desenvolvimento do turismo sustentável, por meio da articulação dos atores locais e da proposição e gestão compartilhada de políticas, programas e projetos, buscando a melhoria de qualidade de vida das comunidades envolvidas, viabilizando a consolidação de uma atividade turística competitiva, atuando junto aos municípios e parceiros, buscando beneficiar toda a cadeia empresarial da região focando no bem estar dos visitantes.

Considerando as possibilidades de dinamização econômica e benefícios que o turismo pode trazer para um território, é fundamental o estabelecimento de diretrizes e estratégias para uma melhor organização e incremento da atividade. Nesse contexto, o planejamento estratégico pode ser uma ferramenta valiosa para estimular crescimento ordenado da atividade na região e potencializar seus benefícios, transformando metas em resultados. A união dos municípios em conjunto com os setores público e privado é, contudo, de extrema importância para a obtenção de resultados positivos na execução do planejamento. Este documento apresenta, assim, o plano estratégico do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba 2021-2025, construído com o auxílio técnico da Turismo 360 Consultoria, com abordagem participativa junto aos atores locais.

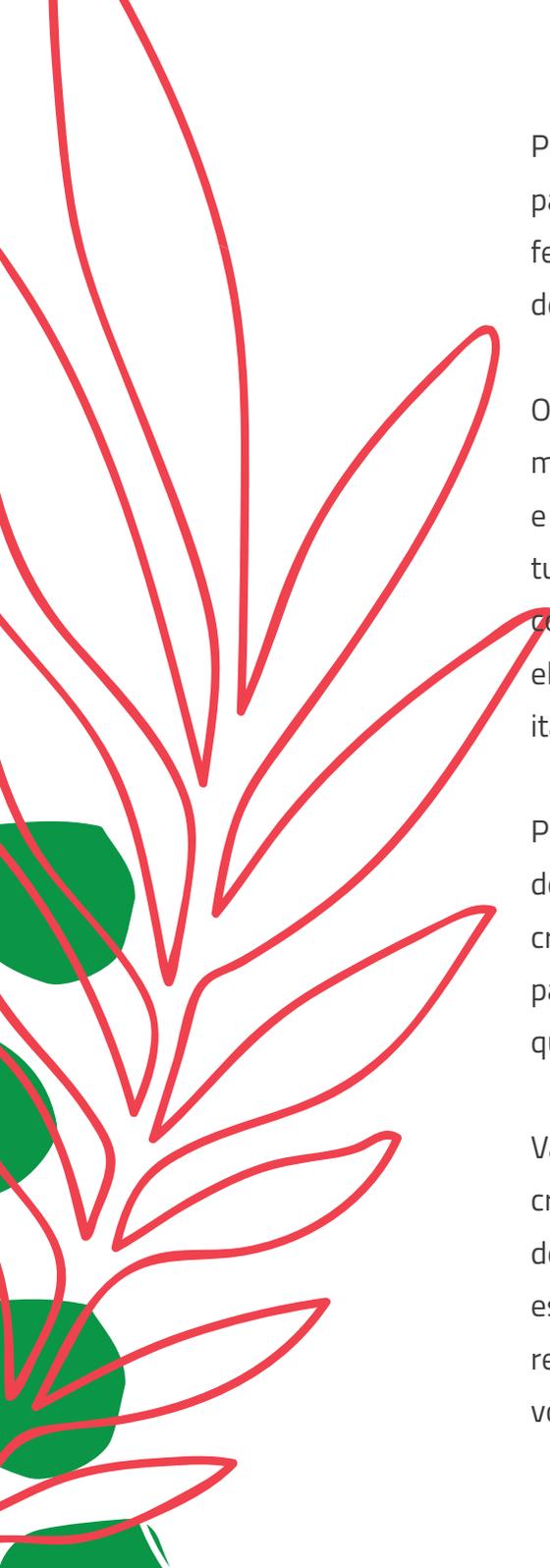




PROCEDIMIENTOS

METODOLÓGICOS





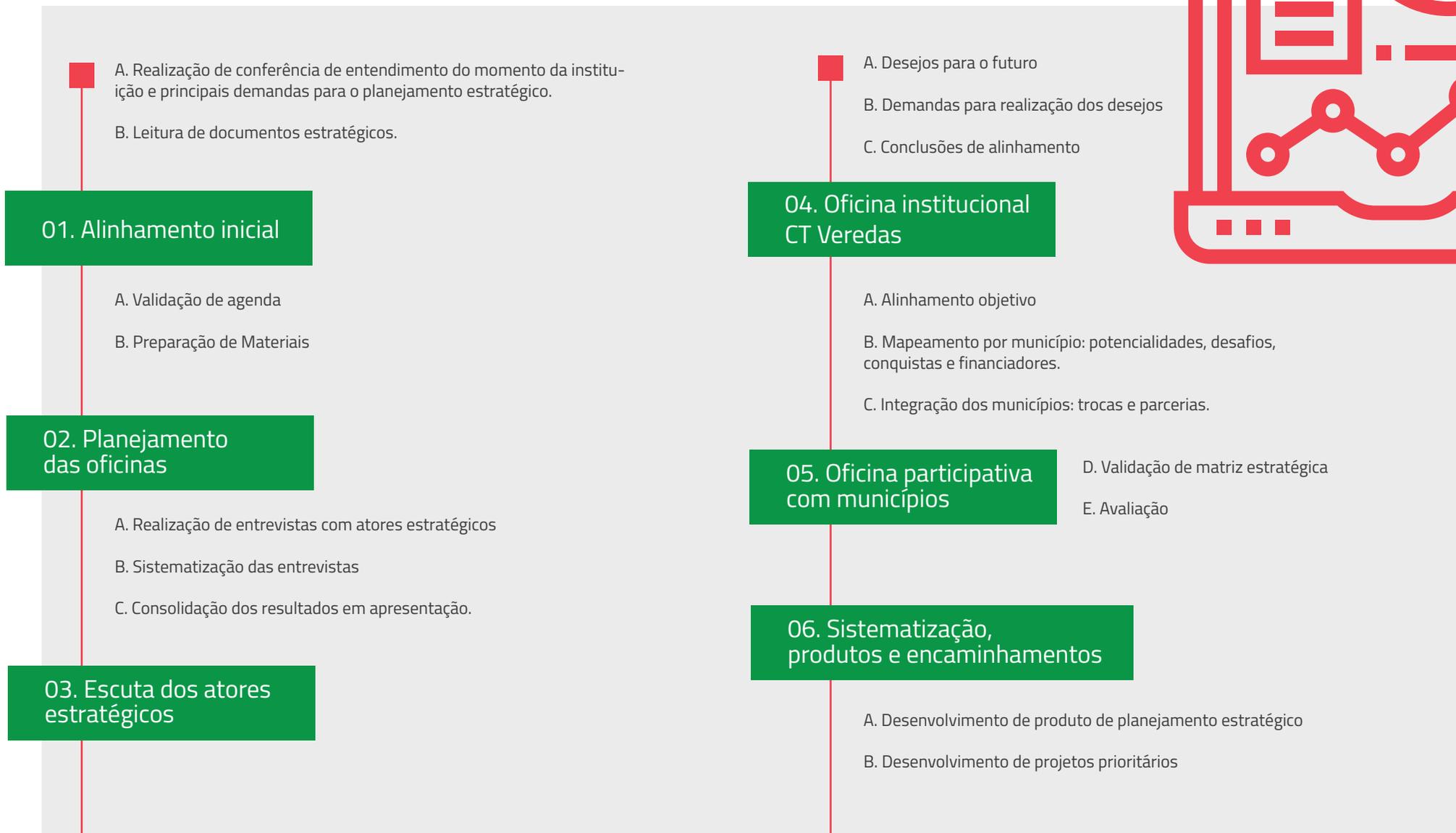
Planejamento Estratégico, segundo a definição do Ministério do Turismo, é o instrumento que fixa a visão de futuro para o turismo e norteia as ações necessárias, os responsáveis e os prazos para se atingir essa perspectiva. É a principal ferramenta de orientação, diálogo e negociação entre todos os atores envolvidos com o desenvolvimento turístico de determinado território.

O objetivo principal de um planejamento estratégico de uma região turística é o desenvolvimento regional, com crescimento ordenado e eficiente da atividade, na medida em que promove a colaboração entre os setores público e privado e estimula a interação dos municípios. Entre os benefícios da elaboração e implementação de um plano estratégico em turismo está o de estimular uma melhor estruturação do destino através da execução dos projetos propostos, fazendo com que a região seja competitiva e sustentável e, com isso, obtenha maior participação no mercado. Sendo assim, foi elaborado não apenas o planejamento estratégico, mas também o desenvolvimento do conceito de 3 projetos prioritários com intuito de fornecer bases para captação de parceiros e recursos para sua implementação.

Para planejar é preciso conhecer as tendências do mercado turístico, o comportamento do turista e, principalmente, desenhar estratégias para buscar o desenvolvimento e bem-estar da comunidade da região em que o turismo pretende crescer. Dessa forma o Circuito Veredas do Paraopeba convidou a Turismo 360 Consultoria, especialista em turismo, para apoiar na facilitação e desenvolvimento do Planejamento 2021-2025, juntamente com a consultoria Teça Impacto que trabalha no desenvolvimento de soluções estratégicas para o impacto positivo.

Vale destacar que, após a finalização do processo deste planejamento, o setor turístico se viu diante de uma das maiores crises já vivenciadas, ocorrida por efeito da pandemia de Covid-19. As recomendações de isolamento social e restrição de circulação atingiram o setor de maneira muito severa, impactando a sustentação de inúmeros negócios turísticos, especialmente os de pequeno porte. Mais do que nunca, a gestão articulada e sinérgica de municípios de uma mesma região turística se torna fundamental, evidenciando o papel do Circuito como um ator estratégico na retomada e desenvolvimento do turismo pós pandemia.

Figura 1 - Processo Metodológico



Inicialmente, foi realizado o alinhamento e a definição da estratégia das oficinas junto ao corpo diretivo do Circuito. Em seguida, a equipe técnica realizou escutas individuais com atores relevantes na atuação do Circuito Veredas e partiu para o desenvolvimento de oficinas coletivas e participativas em duas instâncias: a primeira com os líderes da instituição, tendo como objetivo a construção de uma visão de futuro, pautada em desejos e demandas para esse novo ciclo; a segunda com todos os municípios integrantes do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba, com o intuito de entender o momento atual, bem como as potencialidades e desafios, buscando estimular uma integração entre os municípios. Esse momento foi importante também para se ter uma visão geral do território e nortear as ações do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba no que se refere ao atendimento especializado a cada município.

A etapa 4 foi realizada no dia 04 de dezembro de 2019 na Prefeitura de Mário Campos, e estiveram presentes representantes do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba, Turismo 360 Consultoria e Teça Impacto. Já a etapa 5 ocorreu no dia 05 de dezembro de 2019, na Pousada Verde Villas, município de Brumadinho e estiveram presentes: representantes do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba, Turismo 360 Consultoria, Teça Impacto e os Municípios associados ao Circuito. A partir do entendimento do momento atual e expectativas futuras foi possível obter uma visão aprofundada de cada município e um olhar estratégico sobre as principais frentes a serem priorizadas nos próximos 5 anos. Por fim, a equipe técnica trabalhou na consolidação das informações e construção do material, bem como na elaboração e detalhamento dos projetos prioritários definidos pelos atores locais.

MOMENTO ATUAL: RESULTADOS E DESAFIOS DO CIRCUITO TURÍSTICO VEREDAS DO PARAOPEBA

A partir das entrevistas e oficinas conduzidas, verificou-se um desejo coletivo de promover o amadurecimento institucional do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba, com transparência e clareza na comunicação de seus principais objetivos de atuação. Mais ainda, há a expectativa de que a entidade promova maior articulação e estratégia para a cadeia do turismo na região que atua, buscando parcerias para projetos institucionais de âmbito regional e municipal e apoiando os municípios integrantes.

A tabela a seguir sinaliza as principais variáveis trazidas pelos participantes da oficina institucional do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba que ocorreu no dia 04 de dezembro de 2019, equivalente a etapa 04 do esquema apresentado anteriormente. Serão apresentadas ainda as principais conclusões do grupo para visão de longo prazo da instituição.

Tabela 1 - Principais Variáveis Oficina Institucional

	ATOR 01	ATOR 02	ATOR 03	ATOR 04	
QUESTÕES	MOMENTO 01 AÇÕES (O que precisamos fazer)	Referência no Turismo Gastronômico	Elaboração de novos roteiros	Circuito da Gastronomia	Projetos estruturantes
		Transformar o Circuito Veredas do Paraopeba na referência nacional de Política do Turismo, principalmente utilizando a a política atual do Estado + o potencial de gestão	Fortalecimento da gastronomia na região	Intercâmbio de ações	Capacitação dos parceiros locais
		Desenvolvimento de turismo ecológico	Capacitação	Foco: Gastronomia	Fortalecimento das identidades locais
		Desenvolvimento da agroecologia na região, incluindo o turismo	Elaboração de projetos para a região	Atividades: Natureza	Interação com as comunidades
		Construção de Política de ocupação e parcelamento do solo com viés turístico	Novos parceiros	Inovação em produtos turísticos	Novas parcerias
		Atração de empreendimentos de grande porte no turismo	Marca (posicionamento)	Promoção local (responsabilidade dos municípios)	Fortalecimento dos parceiros do trade turístico (promoção)
		Implantação de um sistema integrado de inteligência usando a tecnologia aliada as mídias sociais (tornar-se referência e crescer a partir dessa implantação)	Fortalecimento da imagem da região	Efetivação de projetos	
		Criação de ferramentas de captação de dados, diagnóstico para a formatação de um projeto macro na região		Compartilhamento	
	MOMENTO 02 SOLUÇÕES (O que é necessário)	Capacitação	Parceiros	Equipe capacitada	Parceiros estratégicos
		Recurso	Recursos	Sensibilização dos gestores	Capacitação e conhecimento dos multiplicadores
		Estrutura	Relações com novos atores (exemplo: comunidade)	Recursos	Abertura e livre diálogo no território para negociações
		Marketing e comunicação		Reconhecimento do potencial	Recursos
		Vontade política		Entendimento da regionalização	Logística (território muito extenso)
		Leis que garantam as políticas públicas do turismo e o respectivo recurso para tal		Efetivação de projetos	
Parceiro					
Ampliação da capacidade técnica					
Comprometimento da Érica, gestora do Circuito ("continuar firme no propósito")					

A partir de reflexões e trocas realizadas pelos diferentes integrantes da instituição foi mapeado que existem ações estratégicas e ações de desenvolvimento de base institucional para serem realizados nos próximos anos. Para o desenvolvimento institucional e territorial focado no turismo o grupo listou as seguintes ações prioritárias:



RECURSOS HUMANOS:

- Capacitação de equipe interna
- Manutenção da liderança e descentralização de atividades específicas

ADVOCACY:

- Relacionamento com poder público para desenvolvimento de políticas públicas focadas no Turismo

RECURSOS:

- Buscar recursos para implementação de estrutura e ferramentas necessárias para o fortalecimento da instituição e ampliação de sua atuação e impactos nos municípios integrantes
- Captação de recursos com parceiros estratégicos que fomentam o turismo para investimentos diretos na instituição e nos municípios integrantes

COMUNICAÇÃO E MARKETING:

- Desenvolvimento de marca guarda chuva para maior aderência com atores da região
- Desenvolvimento de marca para fortalecimento de identidade local e atividades para promoção

PROJETOS:

- Desenho de projetos de Circuito da Gastronomia
- Sistema de integração de dados para desenvolvimento de HUB de inteligência turística regional

GESTÃO DE CONHECIMENTO:

- Integração de ações sinérgicas e maior intercâmbio de ações
- Fortalecimento de atores e parceiros através da geração e compartilhamento de conhecimento para o desenvolvimento do turismo

SISTEMATIZAÇÃO DAS CONQUISTAS E POTENCIALIDADES DOS MUNICÍPIOS INTEGRANTES

Tabela 2 - Conquistas e Potencialidades Municípios Pertencentes ▪ Fonte: Turismo 360 e Teça Impacto, 2019

MUNICÍPIO	CONQUISTAS	POTENCIALIDADES	DESAFIOS	FINANCIADORES
BELO VALE	Reconhecimento, valorização e visibilidade	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Museu do escravo ▪ Fazenda Boa Esperança 1790 ▪ Ruínas da Chacrinha (Comunidade Quilombola) ▪ Calçada de Pedra (Ruínas das Casas Velhas) ▪ Banda de Música ▪ Comunidade Quilombola Boa Morte ▪ Igrejas Séc XVIII (1735, 1760, 1764) ▪ Marco dos Bandeirantes ▪ Estação Ferroviária (Complexo Ferroviário) ▪ Casarão dos Araújo ▪ Festas tradicionais religiosas ▪ Cachoeira Boa Esperança ▪ Cachoeira da Serra do Mascate ▪ Capoeira ▪ Congados ▪ Belezas Naturais ▪ Rodeio e Festa da Mexerica ▪ Festival Gastronômico ▪ Corais Quilombolas ▪ Folia de Reis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestrutura turística, hotéis e restaurantes ▪ Troca de gestão pública (nacional, estadual e municipal) ▪ Parcerias público x privado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recurso próprio do município ▪ Empresas privadas (MRS e CSN) ▪ Emenda Parlamentar ▪ CFEM – Compensação financeira pela exploração de recursos minerais
BRUMADINHO	Fortalecimento do setor de Turismo 2009 - 2019	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo Rural ▪ Turismo Cultural ▪ Agroturismo + turismo gastronômico Inhotim 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimento dos parceiros do trade turístico ▪ Apresentação dos produtos turísticos ▪ Utilização eficiente das ferramentas de Marketing Digital ▪ Consolidação do município enquanto destino turístico ▪ Aumento do tempo de permanência do turista na região ▪ Fortalecimento da segunda e terceira matriz econômica do município (turismo e produção rural) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos próprios ▪ Exploração hidromineral ▪ Setor da mineração ▪ Editais públicos (estadual e federal) ▪ Políticas públicas (ICMS, ISS) Ministério Público

MUNICÍPIO	CONQUISTAS	POTENCIALIDADES	DESAFIOS	FINANCIADORES
CONTAGEM	Inserção de Contagem nas Políticas Públicas Estadual e Federal	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo de negócios ▪ Turismo de experiência ▪ Eventos técnicos ▪ Eventos culturais (gastronomia) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilização do poder público ▪ Envolvimento do empresário ▪ Sensibilização da comunidade ▪ Envolvimento da cadeia produtiva nas políticas ▪ Recursos financeiros ▪ Recursos humanos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Startups ▪ Privado ▪ Público (estadual e federal) e emendas parlamentares
IBIRITÉ	Ativação do COMTUR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Festival Gastronômico ▪ Turismo Rural ▪ Turismo de aventura ▪ Parque Estadual da Serra do Rola Moça 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos Humanos ▪ Falta de recursos financeiros ▪ Conscientização do poder público ▪ Conscientização da população ▪ Apoio do trade 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ BDMG / PRODETUR ▪ Parcerias privadas ▪ Governo Federal ▪ Próprio município
IGARAPÉ	Sustentabilidade financeira do Festival Igarapé Sabor em 2019; Atividades de gastronomia local; Qualidade de vida "mestras" (comunidade)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo Gastronômico ▪ Festival Igarapé Sabor ▪ Atividades de culturas populares ▪ Produtos turísticos ▪ Produções locais ▪ Atrativos naturais 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Integração do setor turístico local ▪ Falta de promoção e divulgação ▪ Falta de recurso e pessoal ▪ Reconhecimento da população do potencial ▪ Poucas parcerias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Setor privado: Indústria e mineração ▪ Recursos próprios ▪ Lei estadual de incentivo à cultura e ICMS ▪ Parcerias acadêmicas / UFMG

MUNICÍPIO	CONQUISTAS	POTENCIALIDADES	DESAFIOS	FINANCIADORES
ITAGUARA	Reconhecimento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Belezas Naturais ▪ Guimarães Rosa (cultural) ▪ Turismo Rural ▪ Turismo Religioso ▪ Gastronomia ▪ Festivais ▪ Artesanatos ▪ Festas Populares ▪ Capoeira ▪ Banda de Música Centenária ▪ Artistas locais 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Infraestrutura em geral ▪ Falta de recursos financeiros ▪ Valorização local ▪ Acessibilidade no turismo rural 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoio de pequenas empresas ▪ Convênios ▪ Emendas parlamentares ▪ Circuitos
ITAÚNA	Valorização da pasta do turismo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carnaval ▪ Gruta (Local de aparição) ▪ Festival da Canção ▪ Equipamentos de alimentação ▪ Bonfim ▪ Eventos a nível nacional ▪ Turismo de eventos de corrida ▪ Equipamentos de hospedagem 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parceria ▪ Falta de recurso ▪ Conscientização do poder público ▪ Conscientização da comunidade 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos privados e públicos ▪ ICMS Turístico ▪ Parceiros
JUATUBA	Habilitação no ICMS Turístico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Religioso ▪ Gastronomia ▪ Produção associada ao turismo ▪ Turismo ecológico e natural ▪ Festival de Gastronomia ▪ Produção de Doces 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interesse público ▪ Financeiro ▪ Infraestrutura ▪ Envolvimento ▪ Equipe técnica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos públicos ▪ Parceria privada ▪ ICMS

MUNICÍPIO	CONQUISTAS	POTENCIALIDADES	DESAFIOS	FINANCIADORES
MÁRIO CAMPOS	Retomada da Festa dos Agricultores	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Rural Equipamentos de hospedagem (Apoio) Turismo de vivência Festival Gastronômico Potencial hídrico Pico do Três Irmãos 	<ul style="list-style-type: none"> Receita e investimento Conscientização da população para o turismo 	<ul style="list-style-type: none"> Não informado
MATEUS LEME	Entrada no Mapa do Turismo / Investimento em infraestrutura	<ul style="list-style-type: none"> Cavalhada Religioso: Festa de Santo Antônio e São Sebastião Esporte Radical: Downhill, corrida de obstáculo, trekking Atrativos naturais: Serra do Elefante Festival de Gastronomia Produção de Doces 	<ul style="list-style-type: none"> Infraestrutura Reconhecimento: comunidade e poder público x turismo Envolvimento e integração (receptivo) 	<ul style="list-style-type: none"> Editais Setor Privado Emendas Parlamentar ICMS
PIEDADE DAS GERAIS	Conquista do ICMS Turístico; retorno do recurso da cultura; Festival Gastronômico	<ul style="list-style-type: none"> Gastronômico Festa do Peão Boiadeiro e Carro de Boi Turismo Religioso Natural/Cachoeiras Festival Folia de Reis Artesanato 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de Recurso Trazer o turismo para outras áreas do município 	<ul style="list-style-type: none"> Emendas parlamentares Prefeitura

MUNICÍPIO	CONQUISTAS	POTENCIALIDADES	DESAFIOS	FINANCIADORES
SARZEDO	Implementação da Política de Turismo: reconhecimento e resultados; Cursos e qualificação; ICMS Turístico; Proteção do patrimônio histórico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Museu ▪ Turismo Rural ▪ Festival Gastronômico ▪ Turismo Religioso ▪ Turismo de negócio ▪ Turismo ecológico e natural ▪ Eventos Culturais 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipar e preparar a cidade ▪ Pensar em turismo como negócio ▪ Implantar a Gestão Turística ▪ Falta de interesse público e privado ▪ Recursos Financeiros ▪ Educação patrimonial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Parceria privada ▪ Recursos públicos





MACROESTRATÉGIA



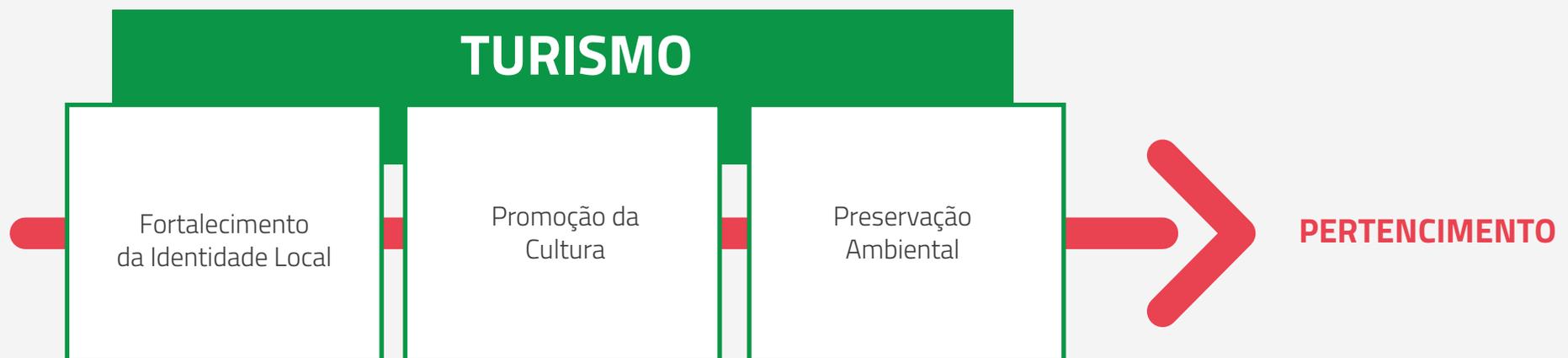
MACROESTRATÉGIA

A região do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba tem características heterogêneas abrigando realidades diversas dos municípios. Há cidades impactadas de diversas formas pela atividade industrial e mineração. É o caso, por exemplo, de Contagem que possuem um forte centro industrial e de Brumadinho, que sofre as terríveis consequências do rompimento da Barragem 1 da Mina do Córrego do Feijão da Vale, ocorrida em 2019. Por outro lado, outros destinos associados ao Circuito têm características relacionadas a vida simples, interior e tranquilidade.

No entanto, durante a oficina, todos expressaram a necessidade de fortalecimento tanto de uma identidade única para o Circuito, quanto das identidades locais, como gatilho para fortalecer o sentimento de pertencimento das comunidades.

O Circuito Turístico Veredas do Paraopeba coloca-se então como uma instância de governança que reúne os anseios de diferentes atores, tendo uma estratégia clara para alcançar objetivos incomum. Neste contexto, é igualmente importante fortalecer a associação, criar condições para a ampliação do escopo de serviços prestados aos associados, mantendo o horizonte de sustentabilidade financeira e recursos humanos da entidade. Assim, a macroestratégia para o Circuito se apoia no turismo como vetor de fortalecimento da identidade local, promoção da cultura e preservação ambiental.

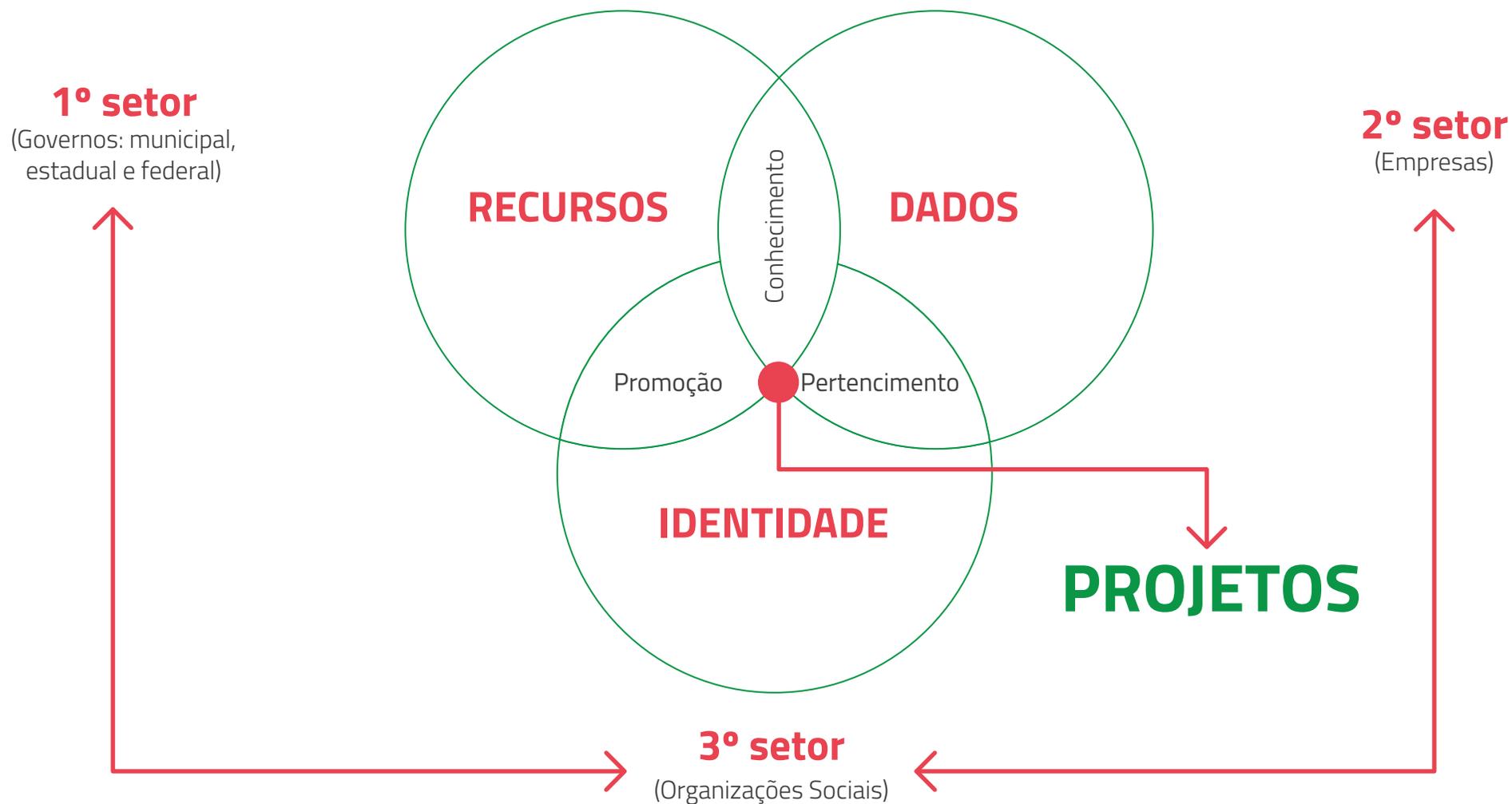
Figura 2 - Macroestratégia ■ Fonte: Turismo 360 e Teça Impacto, 2019



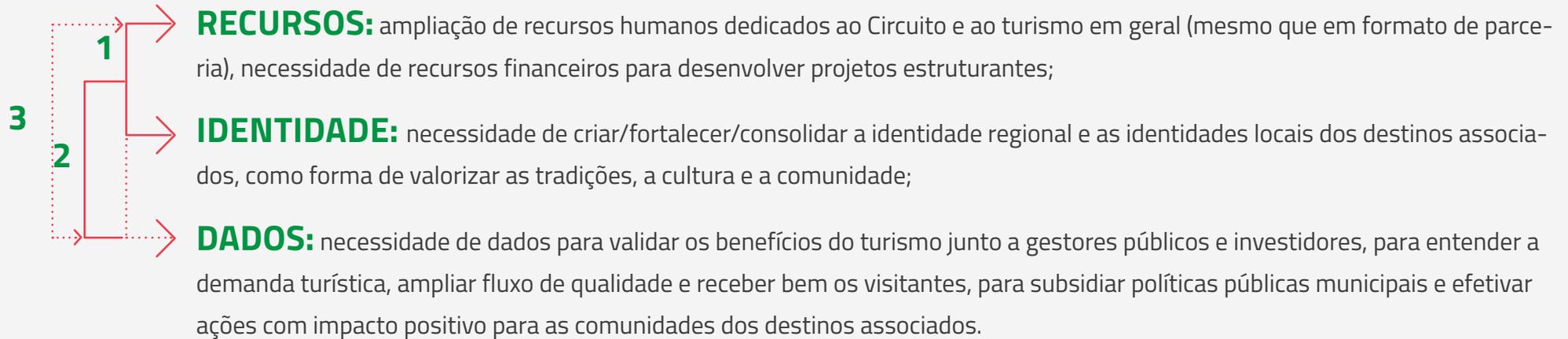
EIXOS DE ATUAÇÃO E MAPA ESTRATÉGICO

Foram traçados 03 eixos estratégicos pensando no fortalecimento interno do Circuito Veredas com consequências positivas para o território: 1) Promoção; 2) Pertencimento e 3) Conhecimento. Os eixos são desdobramento e junção de necessidades identificadas pelos associados durante oficina, conforme esquema abaixo:

Figura 3 - Eixos de Atuação ▪ Fonte: Turismo 360 e Teça Impacto, 2019



AS NECESSIDADES QUE DERAM ORIGEM AOS EIXOS DE ATUAÇÃO FORAM ASSIM AGRUPADAS:



EIXO DE ATUAÇÃO: PROMOÇÃO

A região do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba tem características distintas e bastante peculiares. A gastronomia se destaca e a realização de festivais gastronômicos é uma realidade nos destinos associados, podendo ser considerada, portanto, um grande elo de ligação do território.

No entanto, observa-se que há outras vocações a serem trabalhadas. No processo de desenvolvimento do turismo sustentável é preciso dar luz as experiências autênticas que o destino oferece, para gerar mais engajamento do turista e consequentemente mais auto estima e renda para as comunidades locais.

Outro ponto é que não há uma identidade turística regional construída a partir das verdadeiras e autênticas vocações do território. É preciso também fortalecer a presença do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba nos meios digitais, inovando nos processos, buscando parcerias e estabelecendo metodologias efetivas de ampliação de engajamento.

O eixo de atuação de promoção, visa portanto, fortalecer a identidade do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba, dar maior visibilidade a seus atrativos e promover ações de comercialização do produto turístico e do território.

EIXO DE ATUAÇÃO: PERTENCIMENTO

A partir do momento que as pessoas conhecem mais a região onde vivem e tem orgulho de uma identidade construída, o orgulho, a valorização do território acontecem. Nesse sentido, acredita-se que a junção de identidade e dados possibilitará fortalecer estimular o processo de pertencimento. Assim, é importante fortalecer iniciativas que valorizem o território mediante a comunidade local. Um exemplo disso, é a realização de festivais gastronômicos que dão luz a saberes e fazeres populares, relacionados a economia criativa e gastronomia. Essa estratégia, portanto, deverá ser consolidada fortalecida. O eixo de atuação de pertencimento tem por objetivo fortalecer a conexão do território com seus cidadãos, dar visibilidade aos saberes e fazeres tradicionais e as características ambientais do destino.

EIXO DE ATUAÇÃO: CONHECIMENTO

É estratégico para o Circuito gerar e disseminar conhecimento. Quanto mais profissionais e atores locais empoderados, maior a vantagem competitiva do território. Nesse contexto, receber bem o turista, ter alinhamento das políticas públicas de turismo e do norte traçado no planejamento estratégico são fundamentais para o desenvolvimento do Circuito.

Por meio da estruturação de um observatório de turismo regional será possível receber dados do setor público e privado e gerar conhecimento, retroalimentando as políticas públicas e estratégias empresariais. Trata-se de uma ação fundamental para tornar o destino mais competitivo. Além disso, é imprescindível, estruturar um programa de geração e disseminação de conhecimento para o território e uma rede de apoio para prestação de serviços aos associados. Essa última vertente está ligada também a sustentabilidade financeira e capacidade de investimentos do Circuito.

Este eixo de atuação visa, portanto, gerar e disseminar conhecimento, além de estabelecer estrutura de apoio aos associados do circuito.



Figura 4 - Mapa Estratégico ▪ Fonte: Turismo 360 e Teça Impacto, 2019

TURISMO COMO VETOR DE

- Fortalecimento da identidade local
- Promoção da cultura
- Preservação ambiental

EIXO DE ATUAÇÃO: PROMOÇÃO

Construir e fortalecer a identidade turística do território

Realizar a gestão sustentável da marca turística no território

Fortalecer e ampliar a presença do CT Veredas nos meios digitais

EIXO DE ATUAÇÃO: PERTENCIMENTO

Desenvolver iniciativas que reflitam a valorização do município

Fortalecer a estratégia de festivais gastronômicos do CT Veredas

Comunicar internamente no território o desenvolvimento de ações de turismo

EIXO DE ATUAÇÃO: CONHECIMENTO

Estruturar o observatório de turismo da região do CT Veredas

Estruturar programas de geração e disseminação de conhecimento

Estruturar rede de prestação de serviços do CT Veredas

O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO CIRCUITO VEREDAS E OS ODSs

Os objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs) são um pacto global realizado entre os 193 Estados-Membros da Organização das Nações Unidas para promover um futuro mais sustentável para o mundo.

No total, foram definidos 17 ODSs que desdobram em 169 metas, que deverão ser perseguidas até 2030. Uma evidência do potencial de contribuição do turismo para o desenvolvimento sustentável dos territórios ao redor do mundo é a sua relação com ODSs:

Figura 6: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODSs)



De uma maneira geral, o turismo tem o potencial de colaborar, direta ou indiretamente, com todos os objetivos, mas foi incluído como meta nos Objetivos 8, 12 e 14 que dispõe sobre crescimento econômico inclusivo e sustentável, sustentabilidade e produção e uso sustentável de oceanos e recursos marinhos, respectivamente.

Para que os ODSs sejam alcançados, as nações, as organizações, as empresas e a sociedade civil devem incorporá-los em suas estratégias, atuando de maneira alinhada com este pacto global.

Nesse contexto, construção do Planejamento Estratégico do Circuito Turístico Veredas do Paraopeba levou em conta os ODSs e cada objetivo estratégico do plano foi correlacionado com a Agenda 2030, o que o torna uma ferramenta alinhada a mais importante e atual estratégia de desenvolvimento sustentável do planeta. A tabela abaixo apresenta a relação os objetivos estratégicos do Planejamento Estratégico com os ODSs:

EIXO PROMOÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO		OSD
Construir e fortalecer a identidade turística do território	Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 
Realizar gestão sustentável da marca turística do território	Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 
Fortalecer e ampliar a presença do CT Veredas nos meios digitais	Promover o crescimento econômico sustentável, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 

EIXO PERTENCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO		OSD
Desenvolver iniciativas que reflitam a valorização do território	Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO 
	Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos	12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 

Fortalecer a estratégia de festivais gastronômicos do CT Veredas

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis



Comunicar internamente no território o desenvolvimento de ações de turismo

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



EIXO CONHECIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO

OSD

Estruturar o observatório de turismo da região do CT Veredas

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis



Estruturar programas de geração e disseminação de conhecimento

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis

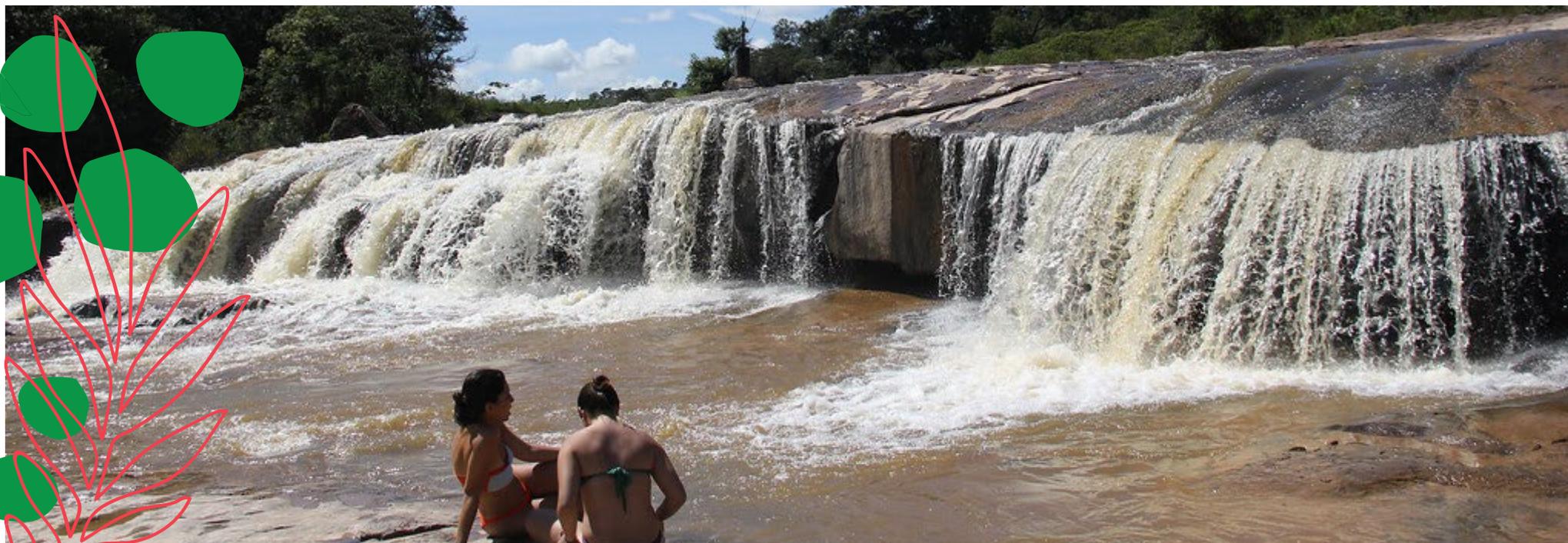


Estruturar rede de prestação de serviços do CT Veredas

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas e todos



Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável



MACROAÇÕES

A seguir serão apresentadas as ações no âmbito de cada eixo de atuação, objetivo estratégico e prazo de execução. Para fins deste planejamento serão considerados curto prazo (os primeiros dois anos), médio prazo (terceiro ano) e longo prazo (quarto ano em diante).

PROMOÇÃO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	MACROAÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO
Construir e fortalecer a identidade turística do território	Desenvolver um plano de comunicação promocional para o território do Circuito Veredas do Paraopeba	Curto prazo
	Construir de maneira participativa a Marca Turística do destino, que reflita os valores do território e gere identificação na comunidade local e, ao mesmo tempo, atraia fluxo turístico	Médio prazo
	Implementar plano de comunicação para o território do Circuito Veredas do Paraopeba	Médio prazo
Realizar gestão sustentável da marca turística do território	Elaborar, de maneira participativa, o regulamento de uso da marca turística	Médio prazo
	Registrar a marca coletiva no INPI	Médio prazo
	Produzir souvenirs com a marca turística	Médio/longo prazo
	Estabelecer regras e cadeia de comissionamento para a comercialização dos souvenirs	Médio/longo prazo

Realizar gestão sustentável da marca turística do território	Desenvolver estratégias de marketing de conteúdo para público final	Médio/longo prazo
	Trabalhar automação de marketing e gerenciamento de leads no site promocional do Circuito	Médio/longo prazo
	Realizar e gerenciar campanhas online nas principais redes sociais e sites de busca	Médio/longo prazo
	Fortalecer as redes sociais já existentes	Curto/médio prazo

PERTENCIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	MACROAÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO
Desenvolver iniciativas que reflitam a valorização do território	Elaborar e captar recursos para implementação de projeto de valorização do turismo nas escolas municipais e estaduais, contendo palestras, concursos culturais e iniciativas de empreendedorismo juvenil	Curto/médio prazo
	Elaborar e captar recursos para projetos de desenvolvimento e estruturação de destinos turísticos associados ao Circuito (pelo menos dois destinos durante a vigência do planejamento estratégico)	Curto/médio prazo
	Elaborar e captar recurso para projeto de fortalecimento da economia criativa na região do Circuito Veredas	Curto/médio prazo
Fortalecer a estratégia de festivais gastronômicos do CT Veredas	Estabelecer um plano de ação para sustentabilidade dos festivais gastronômicos do Circuito Veredas	Curto prazo
	Ampliar a rede de parcerias para a realização dos festivais gastronômicos	Médio prazo
	Realizar mostra dos festivais gastronômicos do Circuito Veredas em Belo Horizonte (sugestão: Mineiraria), pelo menos duas vezes ao ano	Médio/longo prazo

Comunicar internamente no território o desenvolvimento de ações de turismo	Desenvolver um plano de comunicação interna (institucional) para o Circuito Veredas, pensando inclusive em ações de comunicação para as comunidades dos municípios associados	Médio prazo
	Implementar ações do plano de comunicação interna	Longo prazo

CONHECIMENTO

OBJETIVO ESTRATÉGICO	MACROAÇÃO	PRAZO DE EXECUÇÃO
Estruturar o observatório de turismo da região do CT Veredas	Desenhar a estrutura do observatório, assim como os instrumentos de compilação de informação	Curto prazo
	Elaborar projeto e captar recurso para ter equipe dedicada a implementação do observatório de turismo regional e condições de suporte (materiais de apoio, viagens, designer, etc)	Curto prazo
	Criar site do observatório de turismo regional	Curto/médio prazo
Estruturar programas de geração e disseminação de conhecimento	Elaborar plano de qualificação do setor público e privado dos destinos associados ao Circuito Veredas	Curto prazo
	Elaborar projeto e captar recurso para subsidiar os programas de qualificação para os municípios associados	Curto prazo
Estruturar rede de prestação de serviços do CT Veredas	Desenhar estrutura de prestação de serviços aos associados do Circuito Veredas	Médio prazo
	Formalizar parcerias para entregar novos serviços aos associados	Longo prazo



TURISMO 360
consultoria



CIRCUITO TURÍSTICO
VEREDAS