

Turismo e Desenvolvimento Local 2018 a 2019

Foto: L. Candisani. Reserva Votorantim.



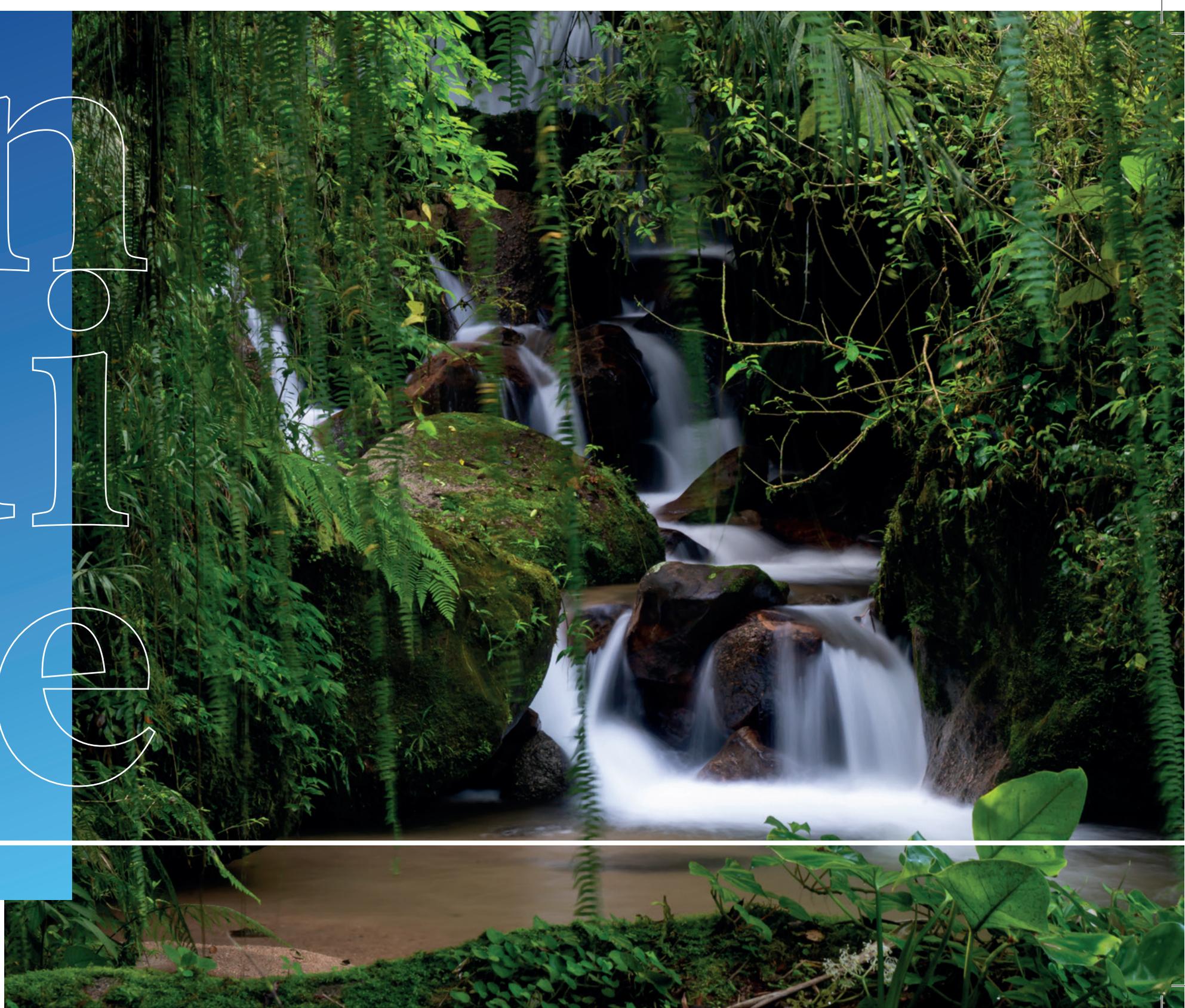
Parceiro técnico:

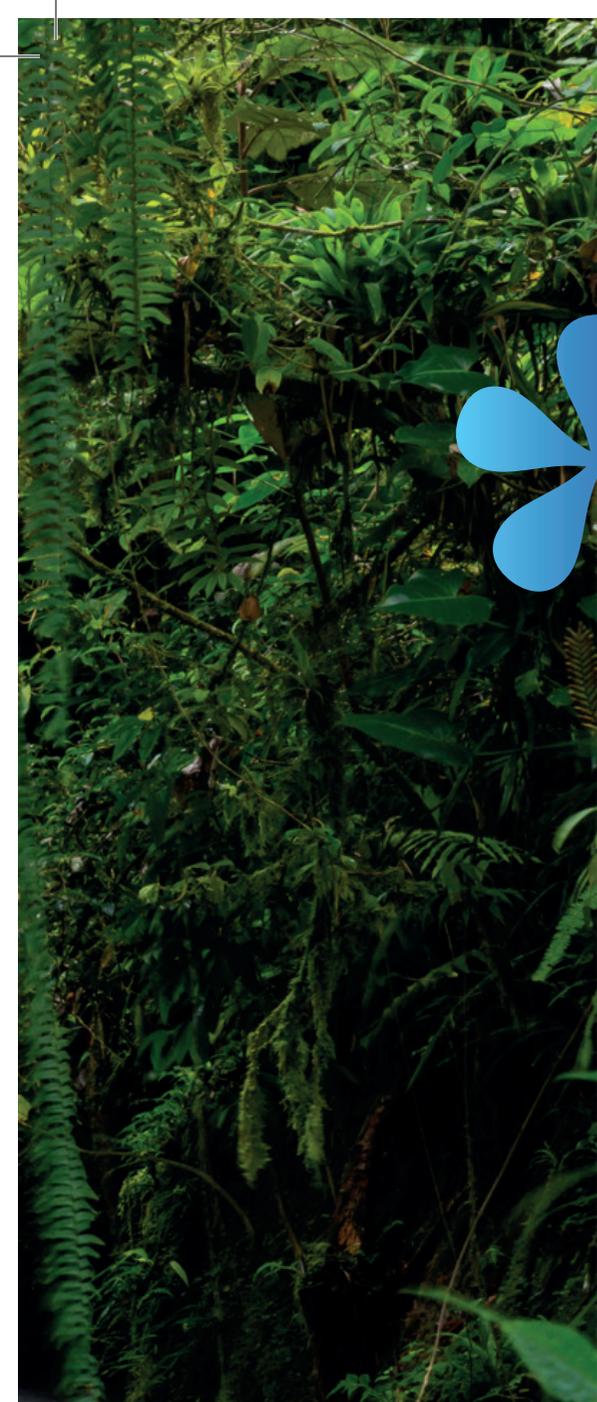


Apoio:



in di ce





Carta de apresentação	03
Dados do projeto	05
Assessorias e conselhos	08
FAMTOUR de sensibilização	09
Marca destino	10
Banco de imagens	11
Redes Sociais	12
Materiais promocionais.....	13
Depoimentos.....	14

Carta de

apre
senta
ção



O Legado das Águas é uma Reserva Privada de Desenvolvimento Sustentável que tem como propósito promover a conservação e o desenvolvimento sustentável, a partir da integração entre sociedade, meio ambiente e negócios. O turismo é, assim, uma atividade alinhada aos princípios da reserva, uma vez que é uma opção viável de geração de emprego e renda em consonância à conservação do meio ambiente e à valorização das tradições locais, a exemplo de outras áreas protegidas no Brasil e no mundo.

O Legado das Águas desde de sua criação em 2014 investe em diversos estudos e ações específicas para estimular o desenvolvimento da comunidade do entorno. Como parte de sua atuação em 2017 celebra uma parceria com o Instituto Votorantim e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) com o objetivo de apoiar o potencial turístico e estimular o desenvolvimento da atividade nos municípios do entorno - em especial Miracatu e Juquiá.

A parceria com a Turismo 360 veio em 2018/2019 com o propósito principal de implementar ações previstas no Plano de Turismo Integrado e Regional - PTIR (elaborado no ano anterior). O esforço foi no apoio à estruturação e à profissionalização do turismo na região, por meio de ações de capacitação, promoção e marketing e fortalecimento da gestão, tendo como premissa o envolvimento e a participação ativa dos atores locais.

Esse material apresenta, de maneira consolidada, os principais resultados dessa parceria.

Boa leitura.

Números do Projeto



10

Capacitações realizadas

+250

pessoas capacitadas

46

empresários assessorados

28

reuniões de Conselhos Municipais de Turismo

1100

fotos profissionais produzidas para banco de imagens

02

marcas de destino

+500 seguidores @visitemiracatu

e cerca de 200 no @juquiacomtur no Instagram

13

materiais de apresentação / promocionais produzidos para empresários e empreendedores locais

Capacitações realizadas

10 Capacitações
realizadas

- Oficina de Fortalecimento do COMTUR
- Entendendo as principais legislações do turismo: política estadual e nacional
- Indicadores e Monitoramento do Turismo
- Seminário de Comunicação para captação de recursos
- Elaboração de projetos

+250 Pessoas
capacitadas

- Palestra Encontro de COMTURs: atuação do Conselho Municipal de Turismo de Socorro
- Palestra Gestão da Segurança para o Turismo de Aventura
- Entendendo a Lógica do Turismo
- Aprimoramento do Produto Turístico de Natureza
- Gestão de Redes Sociais em Turismo



Assessoria Individual

aos Empresários Locais, Conselhos Municipais de Turismo e Prefeituras

28 empresários assessorados na inserção de informações online e Cadastur -
Cadastro do Ministério do Turismo

18 empreendimentos assessorados individualmente. Realização de Cliente Oculto e
construção conjunta de plano de ação para melhoria da prestação dos serviços

— Diagnóstico Situacional do Conselho Municipal de Tapiraí

— Participação e assessoria a **28** reuniões dos Conselhos Municipais de Turismo

— Construção de Painel de Indicadores para Juquiá e Miracatu - assessoria às
Prefeituras Municipais para levantamento dos dados

FAMTOUR DE SENSIBILIZAÇÃO

05 operadores
participantes

Pisa Trekking | Soldier Adventures | Vivejar | Ecoturismo Brasil
Sesc Turismo Social

- Avaliação dos empreendimentos e atrativos visitados pelos operadores
- Estabelecimento de conexões entre os operadores e atores locais
- Negócios gerados entre operadores e empresários do destino



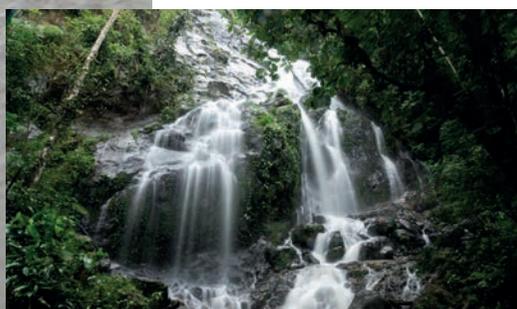
Vídeo Famtour:
<https://www.youtube.com/watch?v=j-2tgSodobM>





Construção
da marca destino

Produção de Banco de Imagens



Cerca de **1100** imagens produzidas para o destino Miracatu e Juquiá

21 empresários locais beneficiados pela ação

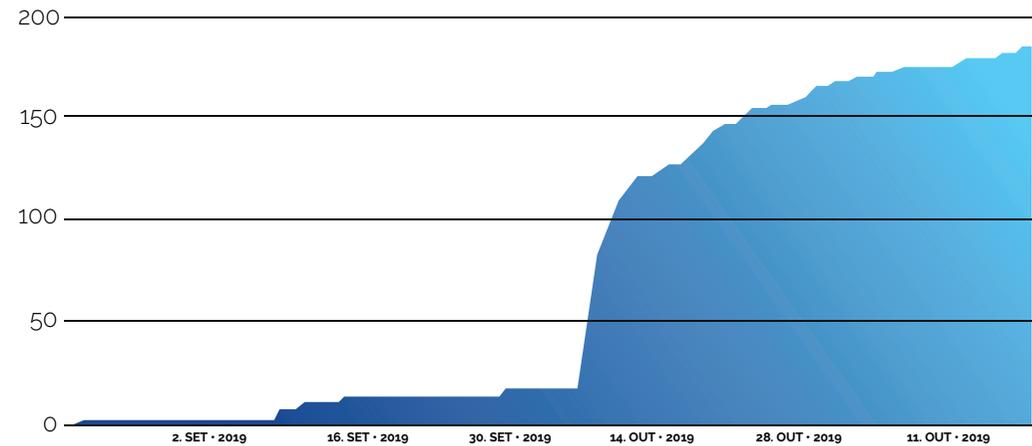
Gestão de redes sociais

seguidores

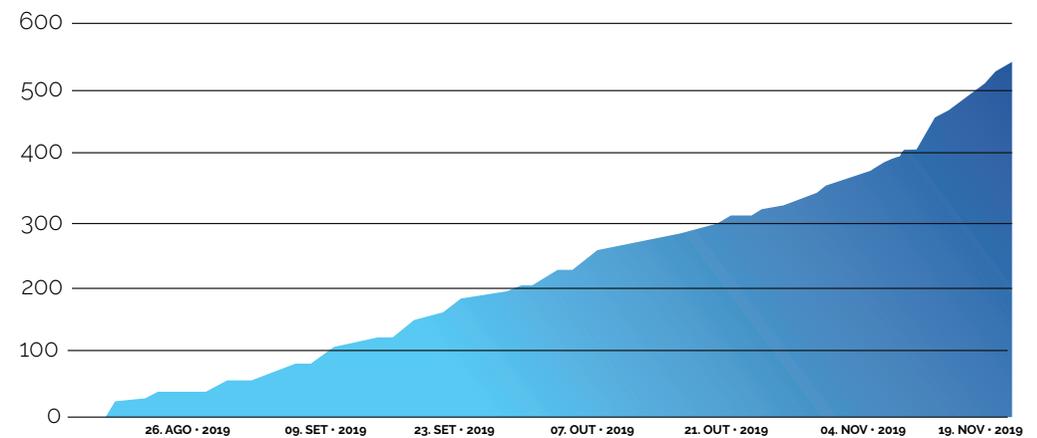


@VisiteMiracatu
@JuquiaComtur
@Conselhomunicipaldeturismodejuquia

Crescimento de seguidores de Juquiá



Crescimento de seguidores de Miracatu



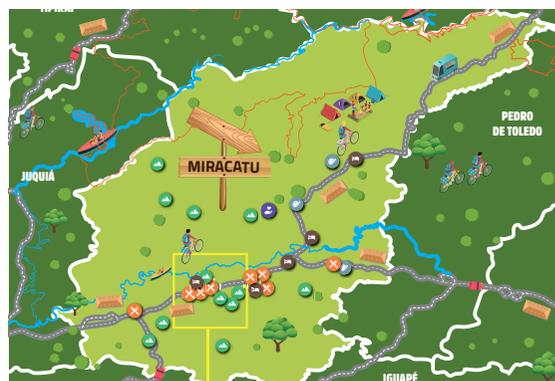
Material Promocional e Institucional



*Material de Apresentação
Institucional de Juquiá*



*Material de Apresentação
Institucional de Miracatu*



*Mapa Promocional
de Miracatu*



*10 materiais de apresentação comercial de
empreendimentos turísticos produzidos*



Leia Alves

Presidente da Banarte - Miracatu

A associação existe há 16 anos e passou por vários altos e baixos. No final do ano passado, eu assumi como presidente mas a associação estava a beira da falência e a gente tinha duas opções: ou fechava as portas ou recomeçava tudo do zero. Foi quando a gente conheceu o projeto do turismo com o apoio do Legado das Águas e do Instituto Votorantim, executado pela Turismo 360. Desde que começamos a participar do projeto recebemos várias dicas importantes, abrimos nosso leque para também atendermos turistas e nos fortalecemos. Antigamente, a gente só vendia as peças - hoje, recebemos grupos de turistas e fazemos uma vivência: mostramos como é extraída a fibra, como ele é tingido, como a peça é confeccionada.



Adriano Pereira

Guia de Turismo e Vice presidente do COMTUR de Miracatu

Eu vejo que com o apoio do Legado das Águas e do Instituto Votorantim e o trabalho do COMTUR, ou seja, esse esforço conjunto, vem trazendo uma melhora enorme na visibilidade do turismo na cidade. Acho que era uma coisa que estava esquecida e abandonada e, a medida que esse movimento começou, a comunidade foi se entusiasmando e cresceu o interesse tanto das pessoas da própria cidade quanto dos turistas que estão vindo nos visitar. Eu particularmente percebi um crescimento maior do número de pessoas que procuram Miracatu e o Vale do Ribeira - antes quase não vinham turistas e agora tenho sido procurado por grupos de diversas modalidades como off-road, trekking e caiaque.



Lucas Toshio

COMTUR - Juquiá

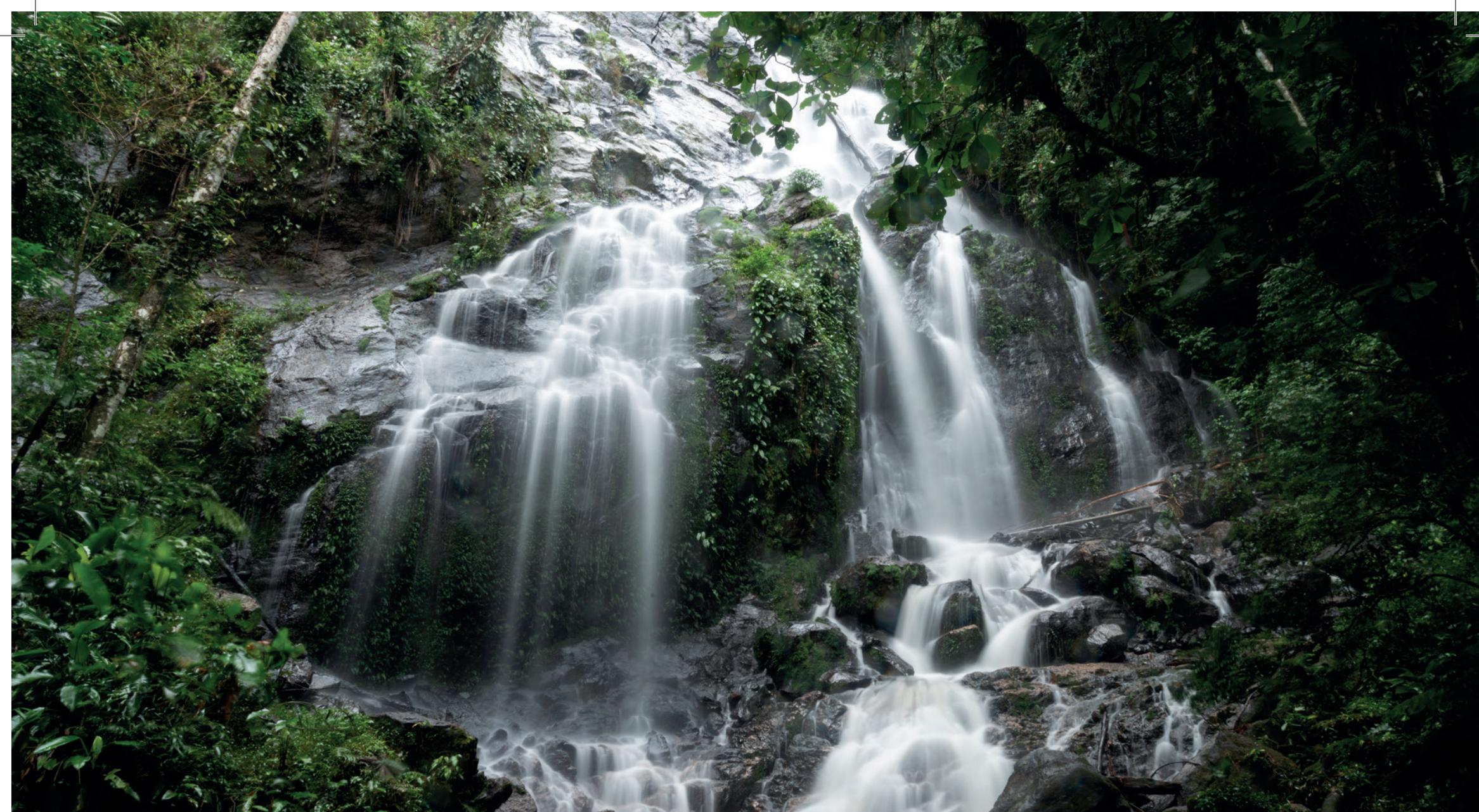
Eu gostei muito do Curso de Aprimoramento de Produto Turístico de Natureza. Considero que meu principal aprendizado foi entender que o produto turístico não tem que ser feito para mim e sim para meus clientes. É preciso pensar que qualquer pessoa tem que estar apta a realizar a atividade e não somente turistas experientes



Roseli Alves Cordeiro

Rancho Sertanejo - Juquiá

O Rancho Sertanejo existe desde 2016 com atividades equestres, porém somente em 2018 começamos a atuar com foco na pesca esportiva, eventos e gastronomia. O projeto voltado para o fortalecimento do Turismo local, conduzido pelo Legado das Águas e Instituto Votorantim, com execução e assessoria técnica da Turismo 360, tem sido fundamental para aperfeiçoar o nosso planejamento, visão estratégica e de mercado, por meio de informações e orientações essenciais na busca por parcerias, qualidade, atendimento diferenciado e, conseqüentemente, fortalecimento no mercado.



Acesso o relatório completo das ações pelo link: *Miracatu*: www.is.gd/miracatu • *Juquiá*: www.is.gd/juquia

Realização:  **LEGADO
DAS ÁGUAS**
RESERVA VOTORANTIM

 **BNDES**

instituto
VOTORANTIM

Parceiro técnico:  **TURISMO 360**
consultoria

Apoio:  